

游资实战课第8节-情绪周期实战与交易模式

新一 新一课程专用 今天

一、从小周期到大周期的过渡。

上一节我们主要是以小的龙头股周期来分别阐述了5个情绪周期阶段的特点，周期有大有小，小的周期能更加容易看到每个阶段的特质。但是实际行情演变过程中如果只看单个龙头的周期很可能过于纠结细节而忽视更大的局。看K线图我们都知道，小周期服从大周期，情绪周期也是如此。

举个简单的例子，如果整个市场处于赚钱周期内，那单个龙头即使是分化甚至退潮期也未必就没有机会。反之市场大环境处于亏钱周期，小级别周期很有可能发酵之后没有高潮和分化而直接退潮。

所以面对更大局，把小周期嵌套进整个大的赚钱周期中可能会使我们的大局观提高一个档次。**一个大周期的各个阶段都会对应多个小周期龙头组成，这样一个大周期的每个阶段也就变成相对模糊的时间段，不用过于纠结一两天的行情。**

这里我开始淡化每个周期的要求，直接以市场代入感去模糊的感受大的情绪阶段。

经典案例：案例我就不去回顾之前的标准化案例了，就拿最近行情来感受。这样大家会更加直观。这一整波其实都是很容易回忆的，一定要去代入感的感受。

注册制之后10cm一直被压制的很惨。2020.10.21开始市场连10cm的连板都没有，直到10.27智慧农业一字板启动，开启了一个属于主板的大的赚钱周期。

我把整个周期的划分用一个表格图表现出来，然后带着大家对照这个大的周期图去回忆整波行情的演变。

智慧农业大周期								
发酵期	高潮期	诱多期	退潮期					
11. 4-11. 10	11. 11-11. 16	11. 16-12. 2	12. 2--					
龙津药业4B	金浦钛业7B	小康股份（3+4）	贵州三力3B					
华峰铝业3+2	南方轴承5B	彩虹股份7B	金安国纪4B					
掌阅科技6B								
		郑州煤电大周期						
		朦胧期（大的朦胧期可细分小周期）				发酵期	高潮期	诱多期
		发酵（高潮）期	诱多期	退潮期				
		11. 27-12. 2	12. 3-12. 14	12. 15-12. 18	12. 21-12. 23	12. 23-1. 5	1. 6-1. 19	1. 20-
		龙洲股份4B	贵州三力3B	悦心健康3B	豫能控股（4+6）	长春燃气5B	宜宾纸业10B	南国置业6B
		彩虹股份7B	金安国纪4B	泉阳泉3B		青海春天5B		亚太药业5B
		中水渔业5B	朗姿股份6B	智慧农业3B		巨力索具6B		永吉股份5B
						豫园股份6B		长华股份6B
								嘉泽新能4B
								祥源文化5B

接下来就找个安静的时间，一步一步回忆这段时间的市场！

智慧农业周期：

发酵期：打破以往的个股出现。

由于当时行情比较特殊，10cm一直没有什么连板，11.4智慧农业的加速反包2板就已经开始超预期了。如果这时候你还不确定，那11月5号的3板的一字板加速也应该意识到了，这里发酵期和高潮期是有一些重叠，怎么理解都可以。

在这期间：走出了龙津药业的4板，华峰铝业的3+2板，掌阅科技的6板。

高潮期：龙头开始缩量加速一直到龙头横盘筑顶前半段。

11月11日智慧农业再次缩量反包，完全可以确定是高潮期的表现。

同期走出了金浦钛业的7板，南方轴承的5板，

诱多期：最后一个补涨龙的启动到结束。

11.16小康股份启动市场已经开始进入诱多期，因为这时候我们看似小康股份很妖，但是实质上亏钱效应已经开始了，如金龙汽车12.24日3板打板的亏20%+。古越龙山、金枫酒业等打板都是超级大面，只是我们目光都被小康股份吸引了。

退潮期：最后一个补涨龙结束后，空间板开始A顶

12.2小康股份补涨结束，市场应该是正式进入到退潮期的。（这里简单说一句，小康股份这个单独周期也经历了一轮完整的情绪周期过程，其中最后一个补涨龙就是彩虹股份。）

但是由于短线被压制太久，市场直接开启了以郑州煤电为首的下一个赚钱周期。（11.20郑州煤电已经启动，不过当时并看不出这是一个独立周期）

这里郑州煤电的第一波其实是被包含在智慧农业周期内的，也就是说智慧农业的退潮期和郑州煤电的朦胧期是重合的，

这里提一下，郑州煤电11.27的反包板最大的贡献就是反核弱化了智慧农业周期末期的亏钱效应，导致市场看起来没那么差。

智慧农业12.2第一波结束，最后一个补涨龙小康股份也结束，12.2开始是一个智慧农业周期的退潮期和新的朦胧期，

郑州煤电周期：

朦胧期：

我们先把12.2之后一直到12.18看成是郑州煤电大的朦胧期阶段会比较好理解。这个朦胧期由于叠加了郑州煤电的退潮期，所以行情走的比较纠结，

整个大的朦胧期经历了贵州三力的3板，出现了金安国纪的4板、朗姿股份的6板，以及后面试错的悦心健康、泉阳泉的3板。

然后这个大的朦胧期市场走的也是非标准情况，短线很纠结，可以继续细分一下大的朦胧期内的小周期。。

时间向前回顾一下，可以对郑州煤电的朦胧期进行拆分，

发酵（高潮）：11.27郑州煤电天板，12.30加速，这个时期本身是一个独立的发酵（高潮）期。
期间有龙洲股份4板，彩虹股份7板，中水渔业5+1板。

诱多期：12.3郑州煤电断板开始走了一个诱多期，走出了朗姿股份的6板补涨。

退潮期：12.14朗姿股份结束，开始一个小的退潮期，期间有悦心健康、泉阳泉3板坑人。

随着12.18郑州煤电启动2波，市场终于是走出了这段比较纠结的时期，开始新一轮的发酵期，也就是比较强的赚钱周期。

发酵期：12月21号郑州煤电突破前高（打破以往，这之前包括智慧农业都没有破前高）是发酵期的表现，期间走出了豫能控股的4+6板；

高潮期：12.23号郑州煤电又开始加速4板，又开启了一波高潮；

这波高潮走出了豫能控股的4+6最强补涨龙，走出了长春燃气的5板，走出了青海春天的5板，巨力索具的6板，豫园股份的6板；

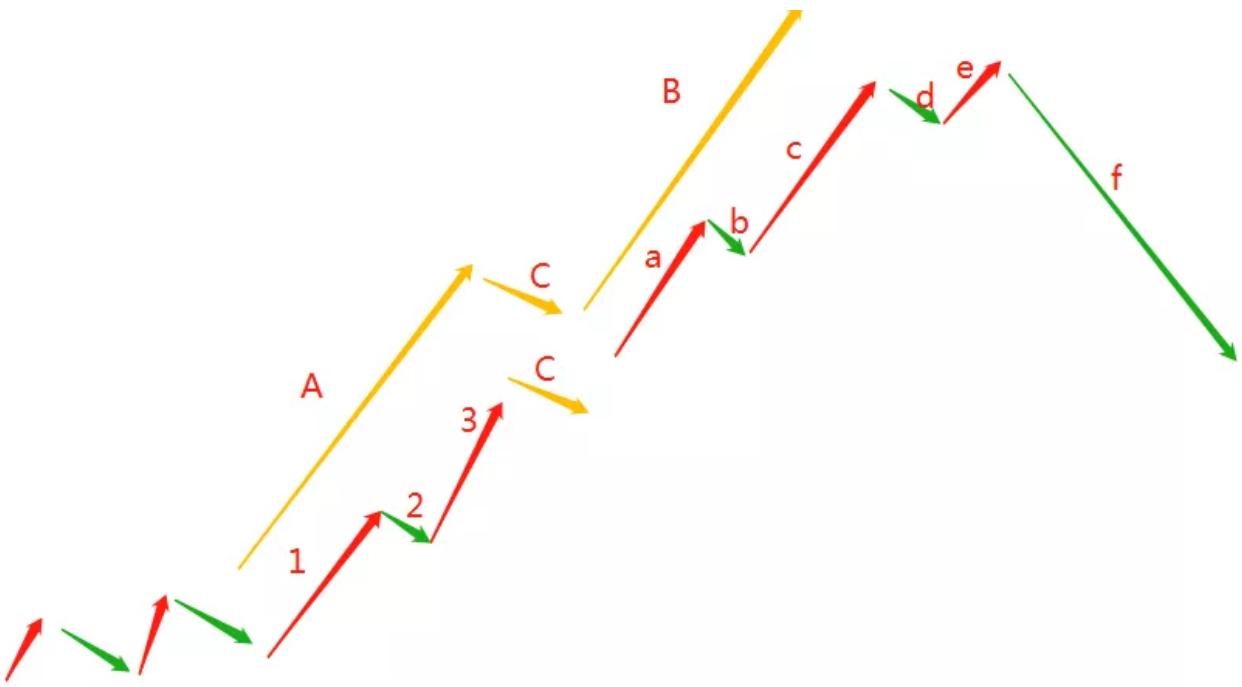
诱多期：1月6号宜宾纸业启动，开始诱多期；

退潮期：1月19号宜宾纸业结束，开始退潮期。

1.19郑州煤电整个周期正式走完，全市场经历智慧农业和郑州煤电两个大的赚钱周期之后彻底进入到亏钱周期。

炸裂的亏钱效应也随之开始，南国置业6板，亚太药业的5板，永吉股份的5板，长华股份的6板，嘉泽新能的4板，祥源文化的5板。全部都是20个点甚至30个点起步的大面，这时不是打板失效了，不是龙头战法失效了，而是市场进入到亏钱周期你还没有反应过来而已。

上面就是历时两个月左右的大周期的运行过程，也是距离我们最近的并且很完整的一个大周期演变。没有必要机械的研究市场，每个有人气的补涨龙其实也有自己的小周期轮回，就没有一一列出来了，按照这个大局观去理解就足够了。**接下来，继续简化这个大周期，用更直观的视角去感受一下大局观之下的周期运行。**



A和B分别代表智慧农业和郑州煤电所代表的两个大赚钱周期，C代表上面说的短暂的重叠过渡期，也就是贵州三力、金安国纪的这一段小退潮或者说朦胧期。

A周期的总龙头就是智慧农业，123代表其中的小周期，共同组成智慧农业这个大的赚钱周期，需要注意的是123整个过程除了智慧农业外还有可能有其他穿越品种，没有也是可以的。

同理abc共同组成了B这个郑州煤电大周期，这个其中就有从a到c的穿越品种，朗姿股份、陕西黑猫等。

d就是以郑州煤电为首，青海春天、巨力索具、豫能控股等高标全部见顶，行情也就进入了诱多期。

e是最后一个补涨宜宾纸业诞生，随着补涨龙宜宾纸业1.19见顶，行情彻底进入亏钱周期f，

这个f就是短线选手亏到怀疑人生的一段行情，最坑人的个股就是空间高标，如南国置业、亚太药业、永吉股份、长华股份等。

留一个思考题，1.19的退潮之后陕西黑猫又反包3板，并且突破了前高，是不是和郑州煤电12.21日的突破有异曲同工之妙？所以如果说陕西黑猫又尝试开启了一波智慧农业和郑州煤电之后的小周期也是没有问题的。

这应该也是为什么陕西黑猫在一个大的亏钱周期还能走很强的原因。也算是市场资金对郑州煤电的一个模仿，包含在上个小周期之内，并且是通过突破前高的方式超预期。



认真回顾完这波行情肯定是可以对行情的理解力再上一个台阶的，在我们身处行情之中的时候其实是没有必要过于纠结细节的。只要我们确定大背景是赚钱周期还是亏钱周期，比如说郑州煤电这种赚钱周期下自然可以考虑格局，但是宜宾纸业之后确定进入亏钱周期那就不要谈任何格局，给肉就走就是了。

还有一个误区就是目前很多情绪周期的划分方法都是说下一个周期的龙头最好不包含在上一个周期内。很多时候是这样，但是万事无绝对。这波案例的郑州煤电就是包含在智慧农业周期内的，陕西黑猫也是包含在郑州煤电周期内。

二、不同周期背景下的操作策略是什么？

1. 朦胧期。

简单回顾一下上节课的内容，朦胧期的两个特点：极致的亏钱效应释放完全，市场敏感资金开始试错。

这里我们直接回归到交易层面，

1) 极致的亏钱效应释放完全是如何判断的？

先强调一下，既然讲情绪，其实我是不喜欢给大家进行量化的，xxx就是代表什么这种想法一定是不准确的。但是为了初学者更好理解，不能用比较玄或者很难领悟的解释，我就

大概进行一个量化指标，非绝对，要灵活运用。

我们从以下3个方面来进行衡量：

a.跌停家数不超过10家（去除st）。这个没有更好，但是朦胧期一般还是会有几家，不过一旦情绪有转暖迹象，跌停家数是会有明显改善的。最多不能超过20家。

b.没有日内大面15%以上的标的。高位跳水或者是炸板之后大幅回落，超过15%的市场一般不会出现拐点。

c.昨天的涨停板没有封死跌停的。涨停板就是打板客的风向标，这里无论前一天诱多烂板，只要封死涨停，第二天可以亏，但是绝对不能封死跌停，封死跌停意味着流动性危机，会导致场外资金非常犹豫。

说直白一点，如果你手里的票亏几个点，你是可以接受的。割了还是会出手，但是如果封死跌停，知道明天又有低开5个点，那么你今天出手的欲望就会非常低。

2) 理解情绪转折板。

有一个名词大家应该经常会听到，那就是转折板，转势板，或者叫做共振板。我习惯叫转折板，简单粗暴。这里我们先来介绍一下转折板的内涵。

a.情绪共振板一定是亏钱效应经过一段时间的发酵的过程。少则一个月，多则两三个月。不用一波行情亏钱效应刚开始就开始yy情绪转折。这个没有什么可量化的，就是一段爆炸的亏钱效应之后满足上面3个条件的话就随时可能启动。

b.共振板必须是低位板，多为情绪转暖当天的首板或者2板。这个非常关键，很多人一看行情转暖，讨论最多的就是xxx是妖股，xxx是龙头。老粉丝应该都知道，我一直提示大家，一个票如果启动太早，是不可能走成什么大妖股的。

也就是说如果你是预判1号开始情绪转暖，那2号你的策略最好是找1号的首板也就是1进2去接力，而不是盯着5板甚至6板去赌龙头。

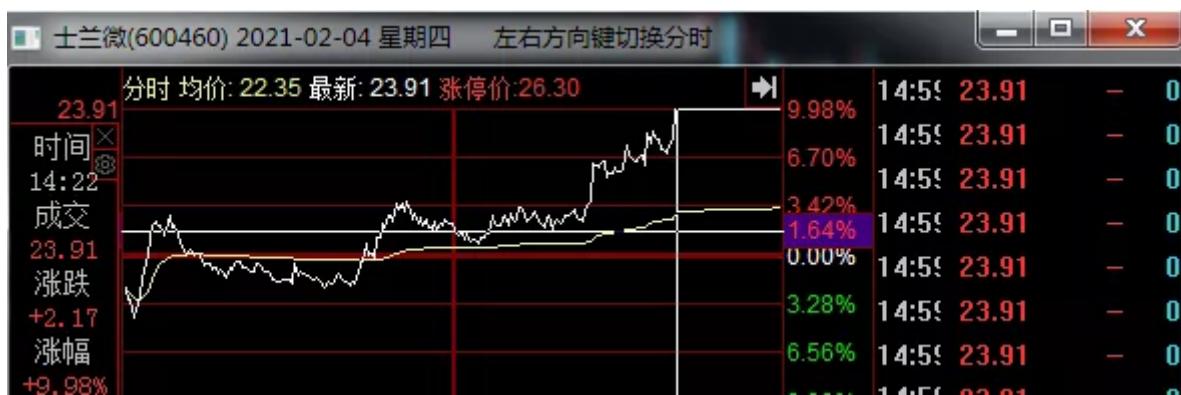
就像2021.2.15板的祥源文化呼声很高，我直接就告诉大家这个不可能是什么龙头股。就是它启动的时间太早了，如果当时情绪真的转暖，是应该早当天的首板去接力最好。



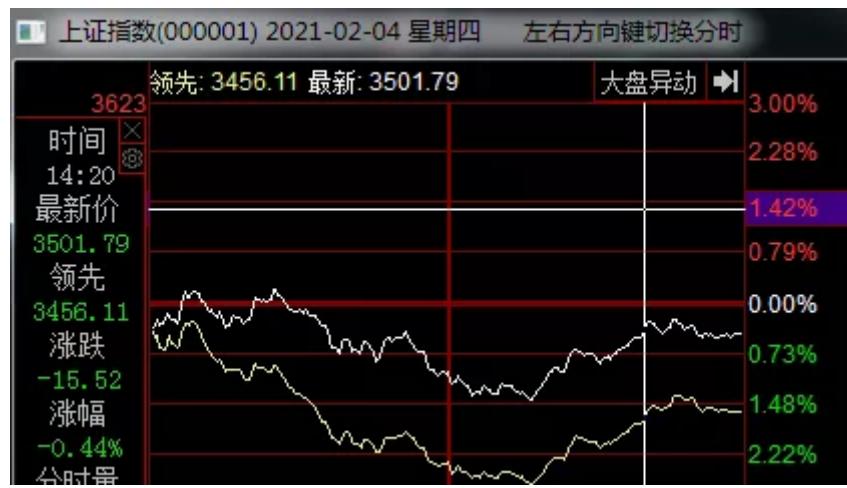
c.既然是转折板，那就必须要有带动性，或是带动板块，或是带动指数。最好是既带动板块又带动指数。通常盘口力度都非常强。

这里说一下，灵魂共振板不是一定会成功，这个肯定也是有概率的。先说一个近期大家印象深的，但是失败的案例。

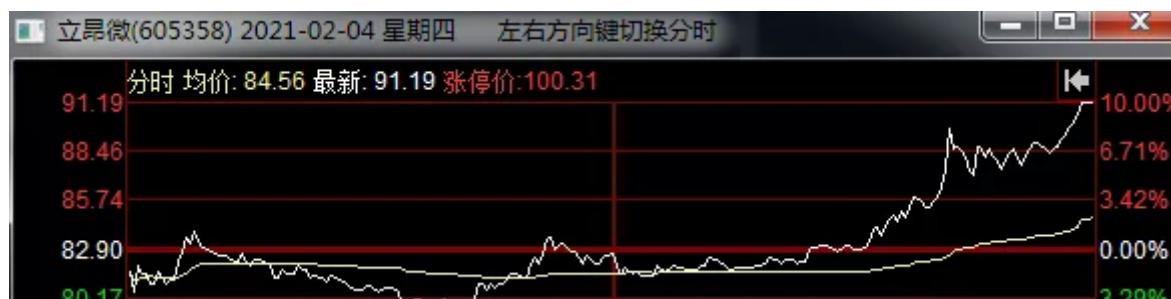
2021.2.4士兰微尾盘2点20上板，当时盘口力度还是非常强的。



当时指数的情况，这个位置本来预期就是带动指数走V，但是最后对指数贡献很小，虽然带起来一批小弟。



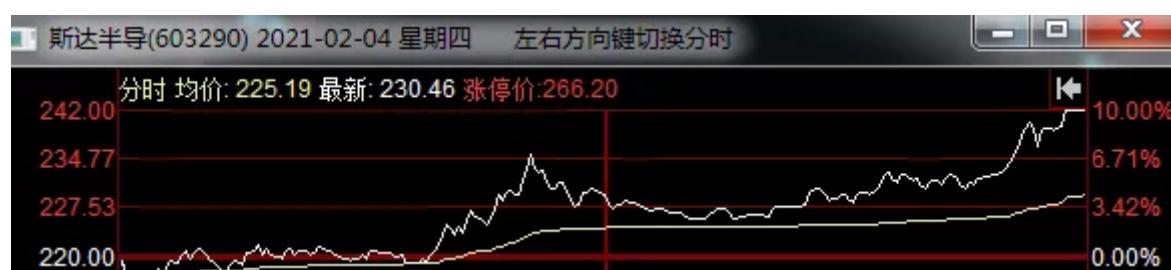
如当时的立昂微，



新洁能，



斯达半导，



为什么会失败，原因有很多，比如说当时临近过年缺钱，科技股还是没有扭转下跌趋势等。但是不妨碍这是一个不错的转折板的案例。举个反例也是告诉大家，没有一定能赚钱

的办法，任何交易策略都是多方面共振的，当然士兰微这个板第二天还是给赚钱出的机会了。

3) 朦胧期最好的交易策略有哪些？

a.转折板本身。2020.11.3的智慧农业，上面我们已经梳理过了智慧农业大周期，但是市场被20cm持续压制，主板亏钱效应非常惨，甚至一个连板都没有，由于第一波属于利好，所以这里反包板可以当做首板来看，10:17回封，

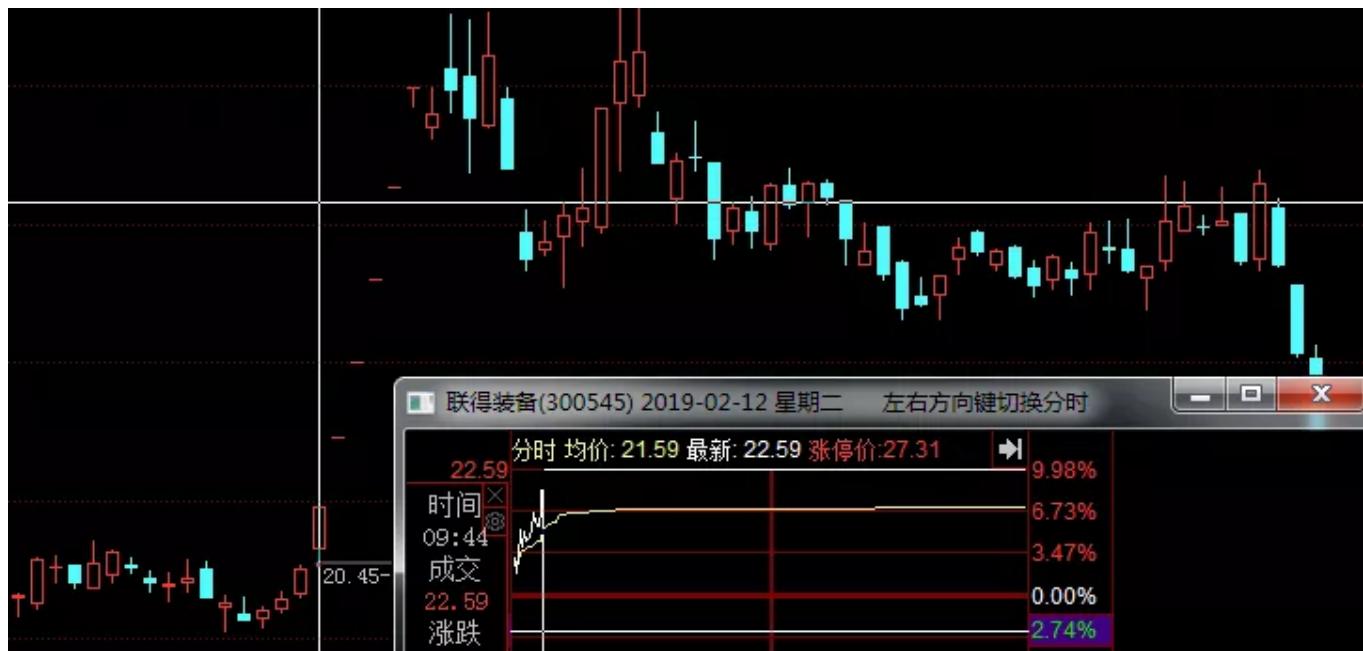


看当时的指数情况，确实是对主板指数贡献非常大，这也是能走成大的赚钱周期的重要原因。



b.转折板确定后的板块高标，也就是平时我们喜欢说的身位龙。

例如2019.2.12联得装备，9:44封死涨停，



先看当时的指数情况，虽然是日内带动性一般，但是这是一个指数大的上涨周期的开始，一个大周期的共振显然是比日内共振更加强势的。



上板后濮阳惠成，维信诺，甚至京东方等跟随上板，





首先这个联得装备就是比较标准的转势板，当时领先一个身位的领益智造，因为OLED板块助攻还是比较多的。截至当日10:42之前，已经有联得装备、濮阳惠成、彩虹股份、维信诺、京东方A、同兴达等多个首板上板了，这时候的板块高标完全可以买、有肉。

强调一个注意事项：

这种做板块高标的办法以前赚钱效应不错，但是现在很多人都是数板，找板块最高板就直接上。他们忽略了一个最大的问题就是当时所处的情绪周期到底是什么，前面我们说过，如果是退潮期市场最坑的就是高标，所以这个一定要用心区分，一定要在行情初期，也就是朦胧期才能做高标，并且也不能领先太多，一两个身位就可以，太多了日内容易炸板或者第二天抢跑。

c.转折板确定后如果预期次日是一字板，可以参与龙二。

这种情况的一个变数就是转折板本身就是高标，这样的话由于本身又是转折板又有身位优势，所以预期一般都比较高。如果你预期次日它是一字板，那自然可以做龙二的套利。

2020.2.20新力金融临近午盘收盘秒板，当时的背景就是疫情之后市场炒了一大波疫情股。其实对于指数权重这些大票信心还是不足的。这就导致金融股表现平平，完全没有和当时的行情匹配。之前也有尝试拉过金融股都以失败告终，



来看一下当时的指数情况，当天下午也是持续拉升，颇有逼空的意思。虽然后续指数是大幅杀跌了一波，但是这并不妨碍当时背景下指数是有突破前高预期的，即使指数没走出来，也可以看到新力金融后续空间也有5个板以上。



再来看跟风情况，



这时候其实午后已经有预期新力金融要开一字板了，那同样处于2板的南华期货其实是可以考虑套利的。次日也给了不小的肉。



有个争议就是华西股份上板时间相对于新力金融更早一点，但是华西股份本身属性也比较多，所以并且时间间隔实在很小，几乎同时发动和上板，认为属性更纯也更容易带动板块的新力金融是转折板肯定是没有问题的。当然非要理解成华西股份是转折板，新力金融是上面第二种模式的板块高标打法也是可以的。

2.发酵期

发酵期是最核心的一个周期，因为情绪朦胧期的转折板是比较难把握的。一方面是转折板不容易打的到，一方面是其实朦胧期是连接退潮期的。不好上仓位，因为退潮-朦胧过渡的标准并不是那么好操作。

但是发酵期是经历了朦胧期之后，赚钱效应彻底启动。这时候就是一个字，干！抢到就是赚到。这个阶段就是龙头股的天下，必须要上仓位，因为后面的高潮期又连着退潮。

因为后面的高潮期随时可能退潮，也就是我们经常说的，持筹者的盛宴。因为新买随时退潮的话都有可能日面10%以上。所以一旦确定发酵期到来就干最强的龙头就对了。

1) 这是唯一一个可以打缩量板，也是唯一一个缩量板会有暴利的阶段。

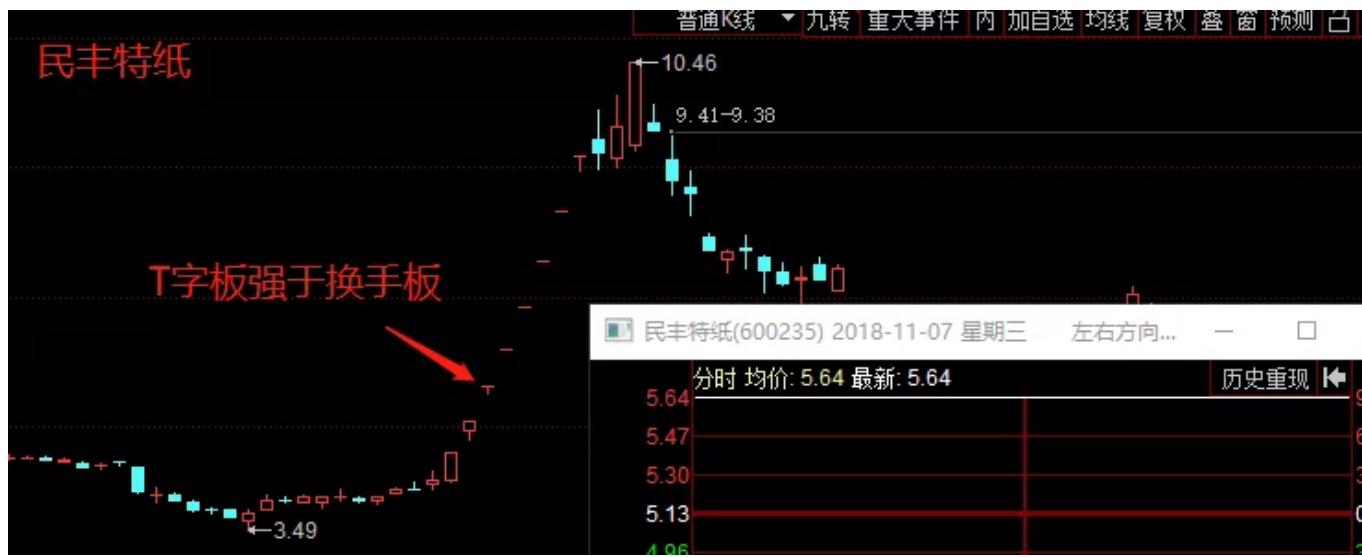
平时我们看复盘也好，听股评也好，听到最多的就是不要接缩量板。但是缩量板真的不能接么？**其实真正的短线暴利阶段往往来自缩量板，但是有一个前提，那就是必须是发酵期的缩量板。**因为经历一波漫长的亏钱周期之后，经过朦胧期的确定，短线资金会因为赚钱效应的发酵开始一个从恐慌到狂热的过程，这个时候不要跟我讲别的，就是要干龙头，越强越好，换手反而不香了。

因为这时候大资金基本都可以判断出后面要走大行情，所以即使有潜伏盘，有短庄资金，也会被疯狂资金抢筹堵死。是一个烂板都会有溢价的阶段，抢的就是筹码，缩量意味着惜售！

因为发酵期的赚钱效应很强，所以通常这个阶段题材之间不再是跷跷板效应，而是支持主线和支线一起走强，也就是两个甚至多个题材并存。这个时期游资是最喜欢发动支线题材的阶段，因为只要造势成功，对于支线龙头来说通常都是加速板甚至一字板的待遇。

这个阶段的难点就是在于对周期的判断，标的则是比较好选，越早上板，力度越强越好。

例如创投第二天，第三天连续加速后开启一字板模式的民丰特纸。2018.11.7的T字板就是一个比较好的买点。



2020.8.3北斗星通的缩量反包，



2019.2.14锦富技术是没有爆量的的T字板晋级，次日就是一字板的溢价，这个时期就是拼强度，换手未必是好。



换手相对充分的智云股份次日冲高回落，



爆量的同兴达次日都没有溢价，



2) 除了缩量龙头之外，也是做妖股的好时机。

妖股，不同于龙头，妖股一定是换手走强并且有市场地位的，多年之后也能被津津乐道的。如伴随银星能源的大行情有东方通信，伴随深赛格有九鼎新材等。其中银星能源、深赛格这些都可以称为龙头，但是不能叫做妖股。当然有些标的即是龙头也是妖股，如星期六、省广集团。





妖股之所以是妖股就在于它不会加速，所以对于发酵期而言妖股也是机会非常大的，如果做好分时上的高抛低吸，是可以日肉15%甚至20%的。对于这类妖股就是6个字：**换手活，加速死。**

3.高潮期

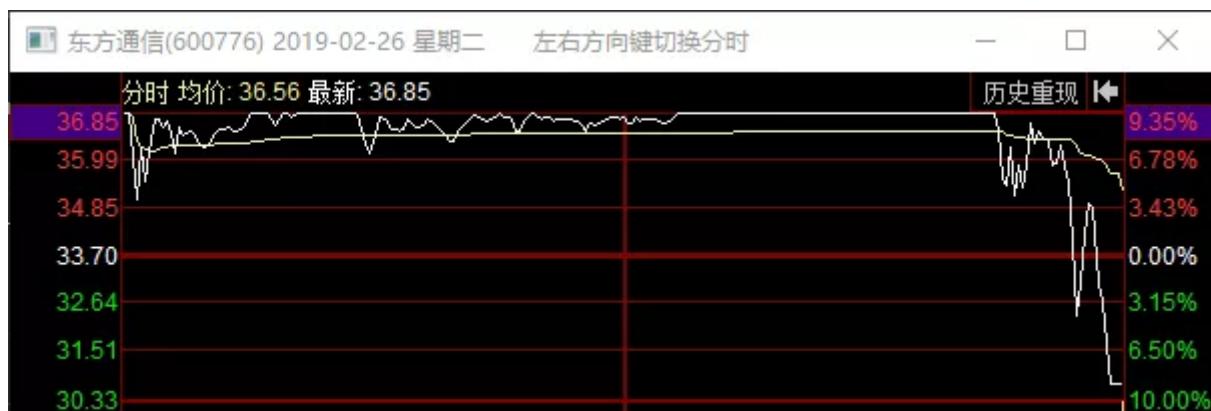
先注意一点，既然是高潮期，总龙头空间已经打开。我们所说的妖股信仰，龙头信仰其实已经有逐渐失效的迹象，因为空间已经打开，补涨龙的获利速度和安全性是要强于总龙头和妖股的。当然因为有补涨龙的支撑，所以妖股其实也有机会，不过只限于高手做高抛低吸，无脑锁仓享受主升浪的日子已经在发酵期走过了。

1) 龙头第一次大分歧的吸核操作。

前面我们已经了解到，总龙头的加速可能看做是高潮期的特征。加速后必然会有一次大分歧，这个主要就是围绕总龙头的操作。大分歧的吸核可以有两种模式，一种是日内大分歧的吸核，一种则是大分歧次日的吸核。

a.先看第一种，日内大分歧的吸核。这时候就是利用龙头的人气已经上涨的惯性，这种一般只能是早盘的吸核，如果尾盘出现大分歧通常是不能吸的。也可以看作是买在分歧的一种理解方式。

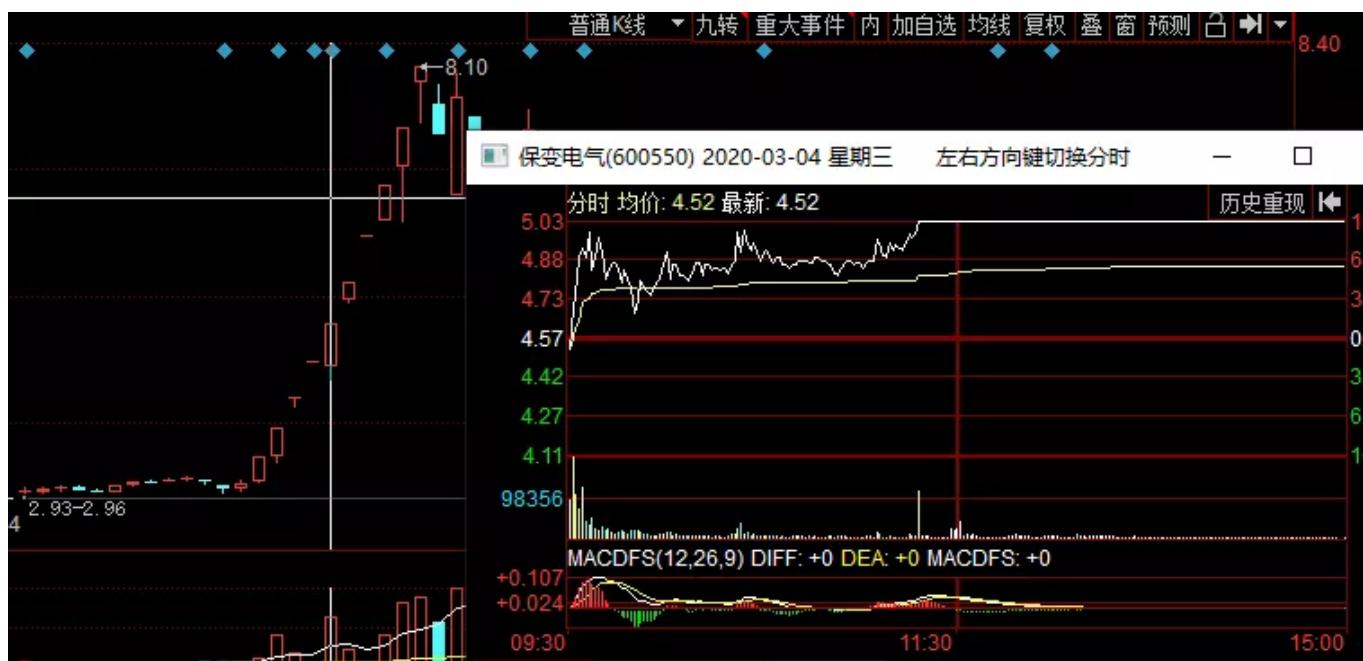
先通过两个例子来感受一下早盘分歧和尾盘分歧的市场心理变化，2019.2.26总龙头东方通讯见顶，并且是尾盘天地板的模式。这样通常不是低吸的好时机，因为日内套牢了大量的高位筹码，作为短线选手出局意愿很强。第二天基本是要大幅低开的，拿先手并不明智。



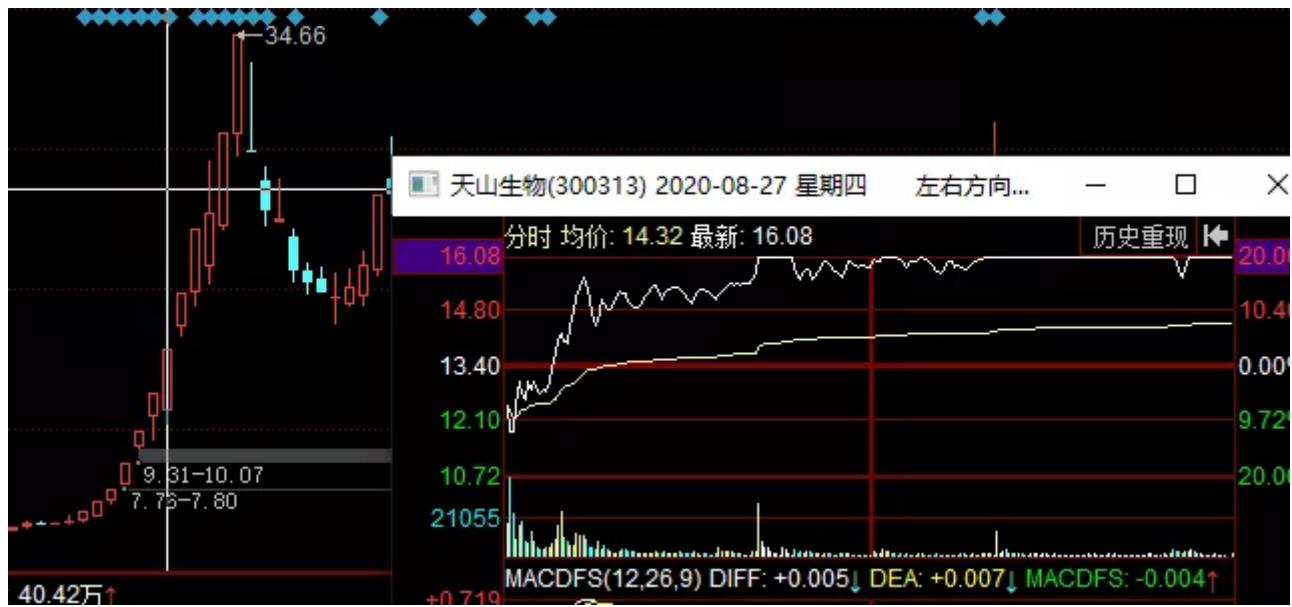
相反如2020.3.3的道恩股份，加速后直接大幅低开。这种就是可以做日内分歧低吸的，因为早盘的分歧由于性价比（跌停也才仅亏5%，大长腿则是15%加上第二天的溢价）会导致资金承接意愿非常强，早盘快速吃掉恐慌盘之后只会越走越强。当然前提是当天指数和情绪不能走出g灾的感觉，大环境要好。



如保变电气2020.3.4的早盘分歧低吸，我们平时都说弱转强，说的都是本身弱的标的，这种本身强标的第一次强转弱只要有地位也是可以低吸的。

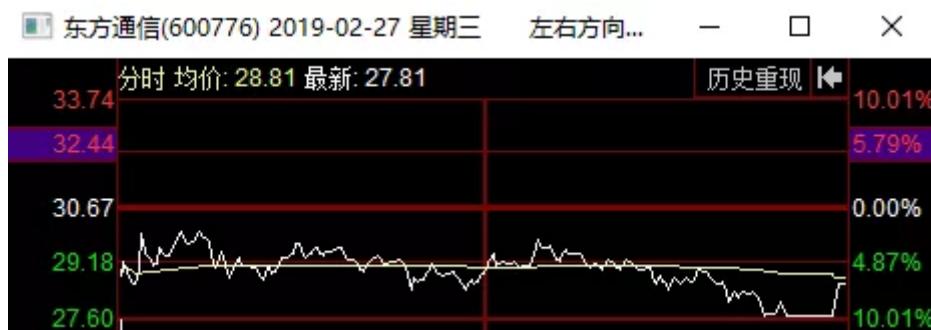


如2020.8.27的天山生物，日内35%的大长腿。



b.第二种则是隔日早盘的吸核。通常这种都是第一天尾盘大分歧，像上面说的东方通信的情况，第二天早盘是可以吸核的。

以上面东方通信为例，次日由于早盘没有什么大分歧，低吸性价比不高。尾盘也就导致抛压没有消化掉，又被砸了一下。



即使这样只要做做t也还是可以赚钱出来，所以只要龙头级别够大，加速被砸后的吸核性价比是不错的，当然最好是做好做t的准备，不可能每个都是吸完就反包。



成功的如2020.8.5的君正集团，



如2020.12.30的郑州煤电。



2) 补涨龙的确认。

前面我们也已经了解到进入高潮期总龙头滞涨后就是补涨龙的天下。这时候补涨龙可以是形态维持好的个股走2波，也可以是低位发酵的新补涨，没有好坏之分，只要位置相对总龙头有足够的发展空间即可。

先看走2波的补涨龙，2019.2.21华映科技前2板都可以不参与，但是这个3板的带量高开已经很明确是市场对于它补涨龙身位的一个确认，竞价和打板都是不错的买点。



如东信和平，2019.2.19停牌，2.28复牌，期间配股本身其实不算利好，甚至很多时候市场都是理解成利空，但是复牌后直接开一字，次日的T字板也是补涨龙的确认买点。这个也跟期间东方通信还在继续拉升有关系，**停牌期间如果板块继续发酵，复牌补涨龙预期是比较强烈的**。以后遇到一个大的题材炒作一旦出现复牌个股都是值得关注的。



口罩行情下正宗的再升科技，2020.3.5的缩量T字板也是补涨龙的确认买点。



走2波的补涨龙因为前期进入过短线选手的视野内，相对来说还算是比较好把握。对于新面孔的补涨龙来说则需要很强的题材和周期理解能力。简单来说，就是当你感受到市场情绪绝对不可能一下子降温龙头又处于高位的时候，对于和龙头同属性的低位板是要重点看的。

例如2020年7月份的券商行情，光大证券打下了接近2倍空间，2020.7.8浙商证券的T字板也是一种补涨龙的确认，当然由于本身位置也不算低，只有1个多板的利润空间。但是本身这个买点还是比较确定的。



包括后面兴业证券2020.7.9的首板，也是不错的补涨龙买点。随着补涨龙兴业证券的大阴线见顶，券商也就进入到退潮期。



例如口罩行情的新野纺织，2020.3.3午盘直线拉板，次日接力也是补涨龙的确认买点。



2020.4.10的原料药辅药的山河药辅，



补充一个补涨龙的小技巧，那就是总龙头确认进入顶部区域后还能继续走强的低位个股补涨龙预期也就很强烈。如2020.2.21秀强股份爆量见顶，



同时奥特佳尾盘回封也是补涨龙的确认买点。



例如2020.3.12保变电气见顶跌停，



同属于新基建的通光线缆竞价低开随后快速拉板也是补涨龙确认的标志，



4.诱多期和退潮期

1) 诱多期。这个阶段赚钱效应比较集中在一个补涨龙上，而亏钱效应却非常强。因为经历了前面的发酵和高潮，散户其实在这个阶段是最容易不甘心的，因为前面的大肉没吃到，会有思维惯性，xxx就是下一个东方通信，下一个天山生物。但是往往都没有下一个，又因为情绪不会一下子退潮，还有补涨龙打造赚钱效应。既执着于大肉又不干上车补涨龙，爆亏之后更是一把梭哈的心理，相反给一点利润反而开始谨慎了。

这时候其实只能做补涨龙属性的套利了，多以首板和2板为主。需要注意的是，这个阶段连续加速是最容易坑的。不过身处行情中由于我们很难判断是高潮期还是诱多期，所以思路和高潮期类似。只是操作上开始以低位板为主，而类似上面浙商证券这种高位补涨龙就不去参与了。反而兴业证券这种低位补涨龙是可以参与的。

2) 退潮期。也是亏钱周期，这时候高手用一部分前面的利润回撤，随着高手醒悟过来开始空仓或者迷你仓，一般选手由于不服输，甚至一个巨面吃完后总幻想买到下一个龙头回本。会被市场教育的体无完肤。

这个时候只能做低位，并且是轻仓试错，这时候的龙头多是A顶，没有龙回头一说。

举个例子，宜宾纸业作为所谓的10板大妖股，见顶后接近腰斩才止跌，



弱一点的南国置业，一直杀到原点才止跌，



退潮期一旦确认那就是空仓或者1进2试错，虽然这个阶段比较难熬。但是无论前面是亏是赚，都要开始尊重市场了。有时候我们往往不是亏在行情差，而是亏在怕踏空，什么时候看别人吃肉自己也能心如止水，才是真的悟道的开始。**怕踏空往往是比下跌更难战胜的一种恐慌情绪。**

三、关于情绪周期的注意事项

1.如何有效判断一个龙头周期的结束？

因为周期本身就是模糊的，所以没有必要一定要把一个周期的结束精准定义的某一天，当然一个大致的判断标准还是给大家量化一下。

a.日内封死跌停，收盘封死跌停基本意味着一个周期的结束。

例，2020.03.12的保变电气，



2019.3.8的东方通信，



2020.3.10的道恩股份 ,

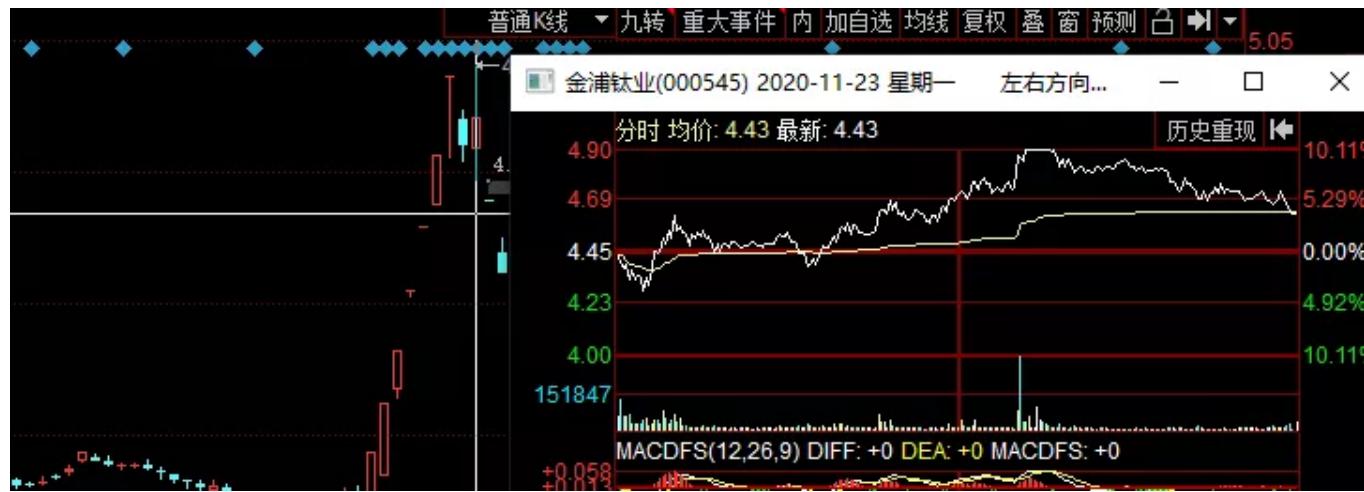


2020.12.3的小康股份 ,



b.对于不封死跌停的情况，断板次日不能反包可以认为一个周期的结束。

如2020.11.20断板，11.23不能反包，可以认为是周期结束，所以11.24直接被核按钮。



2020.8.10光启技术断板，8.11直接看到反包无望日内就砸到跌停，



2020.6.4省广集团断板，6.5不能反包，也就开始了横盘筑顶的过程。



当然这些都不是绝对的，也有跌停之后再反包或者断板几个交易日再反包的情况。不过真实判断行情的时候大致按照这两个标准看即可，后面走出新的一波再重新评估行情级别。

2.给大家总结了一下不同情绪周期的特点和操盘模式，都是比较经典的策略。

大家可以根据自己的风格策略相应的往里添加，形成自己的交易模式即可。也可以对照这个表格再一次回顾一下整个情绪周期的过程，经历开头和这个表格的两次回顾，基本可以把整个情绪周期的特点都把握到位。对于以后可能出现的机会或者大面也更加能一目了然的发现。

	如何确认	特点	操作模式
朦胧期	跌停家数不超过10家；没有日面15%以上的个股；前一交易日涨停没有封死跌停	1. 极致亏钱效应释放完全	情绪转折板
		2. 市场敏感资金开始试错	高标或龙二
发酵期	1. 打破以往的个股出现	1. 打破短线空间高度的压制，围绕超预期和眼球效应做文章	人气高标的分歧低吸
	2. 龙头分时异动就明显有跟风拉升	2. 这只龙头必须有带动作用，带动情绪、题材、赚钱效应。	低位新题材/板块的缩量加速板
高潮期	1. 龙头缩量加速，筑顶后低位个股加速	1. 龙头开始缩量加速，构建顶部区域，资金开始挖掘低位补涨。	总龙头第一次大分歧的吸核
	2. 基本没有亏钱效应	2. 伴随着最后一只补涨龙出现，高潮结束，情绪向诱多期演变。	补涨龙的确认
诱多期	1. 只有局部赚钱效应，开始出现日内大面	1. 局部还有赚钱效应，但是带不动板块和情绪	最强换手龙的换手板
	2. 龙头分时异动带不起跟风和市场情绪	2. 亏钱效应开始强于赚钱效应	
退潮期	跌停家数超过10家；出现日面15%以上的个股；前一交易日涨停经常被核跌停	1. 空间股不断A顶坑人	低位新方向的首板和2板
		2. 市场开始上演极致的亏钱效应	

3.关注模式的选择和优化方向。

每个模式都有自己的特色，最暴力的时期就是发酵期，但是绝对不是说这个模式是最好的。模式没有好坏之分，也许就是有人行情一好就眼花缭乱，退潮期每天几个连板反而能在低位板获利，那也是可以的。又或者是就是有人能把握到退潮期-朦胧期转折的这个情绪板，那就继续完善形成自己的模式。

我介绍的全面，不是让大家全部掌握，或者每个都去学。最主要的是自我复盘，找个空闲时间打印出来自己的交割单，一笔一笔对号入座。找到当时亏损的原因和想法，因为最适合你的交易策略一定是围绕你的性格来的，其他任何人都决定不了，也控制不了。

给大家两条路，有一个共同的前提，那就是即使现在没有自己的体系，也要通过复盘自己的交割单找到自己最容易赚钱的那个阶段，然后反复优化。

当你掌握一种模式后，才有职业交易的可能和生存的资本。这时你可以选择继续摸索下一种模式，也可以选择不再关注其他模式，反复锤炼一种模式到极致。

两种方式各有千秋，没有好坏之分，前者可以让你把握到更多的出手机会，后者则大部分时间你需要空仓或者迷你仓，并且在适合你模式到来的那一刻敢于上仓位。身边这样的选手并不少，所以不要觉得它距离你很遥远。2年左右全身心的投入，就有可能诞生一个把一种模式做到极致的大成选手。

写到这突然想送给大家一句话作为结尾，无关模式，炒股也如此：

耐得住寂寞才能守得住繁华；熬得住孤独方能等到花开！