

游资实战课第7节-短线博弈的本质，情绪周期

新一 新一课程专用 今天

一、情绪周期的含义

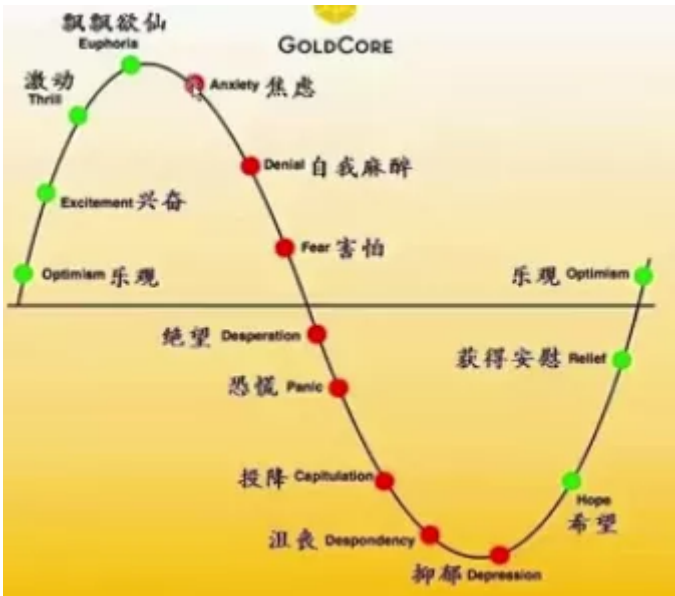
1.什么是情绪周期？

提到情绪周期，我们尽量抛开玄而又玄的说法，从最简单的概念入手。先说周期，如果某种现象或间隔重复出现，我们通常就把这种现象叫做周期。绕小区跑一圈可以叫一个周期，白天到黑夜也可以叫一个周期。

周期有很多种，有库存周期、有经济周期、企业也有生命周期，我们这里要研究的，是情绪周期。

情绪是指伴随着认知和意识过程产生的对外界事物态度的体验，是人脑对客观外界事物与主体需求之间关系的反应，是以个体需要为中介的一种心理活动。股票涨了会兴奋，跌了会恐慌，亏损到底线之后会割肉，割肉之后反弹到某种程度又会追涨，周而复始。

所谓情绪周期，其实就是市场群体从迷茫到兴奋，再从兴奋到退潮的一个过程。我们也可以理解为市场是有情绪的，它开心的时候，我们赚钱就更容易，它难过我们赚钱就很难。这个情绪只能通过一些手段去感受，不可能有确定性的量化结果。下图就是市场上一个情绪周期过程中散户的心理变化：



2.情绪周期的本质。

情绪周期说到底就是专门由打板衍生而来的一个操作模式，庄股随时可以涨跌，像中潜股份的持续拉升、仁东控股的闪崩，这里是不用管周期和指数的。机构票一定程度上也有周期，但是价投的本质其实是逆周期的，越跌才会越买，符合情绪周期规律的往往也是游资入场走的机构游资合力行情。

最需要研究情绪周期的就是短线选手和游资，因为我们赚的就是击鼓传花的钱，不同于茅台平安这样的价值票你拿着几年不会被套，短线情绪龙头就是一阵风，不能做到主升浪就意味着站岗。情绪周期就是帮助我们，在大多数人犹豫的时候上车龙头，在人声鼎沸的时候把球传出去。

为什么说情绪周期的本质是游资模式。因为游资是市场的多头永动机，即使行情再差，也会有游资去做情绪转折板，当游资开始打造出短线赚钱效应示范的时候，跟风散户越来越多，往往一段行情也就酝酿诞生了。

所以情绪周期，一句话来总结就是散户由于游资的赚钱效应示范而产生的跟风意愿，伴随短线选手资金量增减而带来的市场波动规律。

3.区分一个概念：指数周期和情绪周期。

指数周期很容易理解，我们经常说一轮牛熊，其实说的就是这个道理。从牛市到熊市就是赚钱到亏钱的过程，组合起来就是一个周期。指数周期被流传的比较广，但是其实跟我们短线选手很多时候是没有什么关系的。比如说2018年妖股辈出，从贵州燃气到万兴科技，从德新交运到恒立实业，指数跌了20%多，但是短线龙头股选手都赚的很爽。

又比如2020年年初，疫情导致指数跳空大跌，一副G灾既视感。但是当时联环药业、三五互联、秀强股份都是超级大肉。又比如2020年年底，2021年年初指数一波直接干到3600，短线情绪却很差，被称为g灾牛。这都是说明指数周期和情绪周期的区别，

这里只需要注意一点，如果指数出现连续暴跌的系统性风险，那短线也就是情绪周期大概率也是不行的。

关于情绪周期，就是围绕短线龙头和妖股划分的周期，主要体现股民情绪和赚钱效应。接下来我们主要研究以龙头为首的从发酵到高潮再到结束的整个周期演变以及每个周期下的操作策略是如何的。

二.理解情绪周期的准备工作。

1.划分标准。情绪周期没有固定的模板，每个人理解出来的情绪周期也有所区别，只要符

合逻辑就是对的。划分情绪周期的标准可以多种多样，有人以涨停家数划分，也有以连板率、炸板率划分的。

这节课主要给大家介绍的是以龙头个股的高度来划分，也就是连板高度。但凡是超短选手就没有不关注龙头股的，龙头的高度也决定了一波行情的高度，所以以龙头个股高度划分是适用范围最广，也是最直观的。

举个例子，市场一直维持在3-4板的高度循环，突然出现一直龙头个股打破4板高度，实现5连板，那我们就认可这只个股可能开启了一个新周期，或者说赚钱周期可能要来了。

2.情绪周期背后是人性。为什么会有情绪周期？本质就是人性的恐惧和贪婪，说的直白一点，情绪周期就是由活跃游资牵头带动的一场又一场的庞氏骗局，我们不需要考虑任何有关价值的问题，只要考虑明天会不会有人前赴后继的愿意进来接力。

情绪周期的表现是赚钱效应和亏钱效应的反复交替。赚钱效应的极致就是乐极生悲（没有更多人来接力，从高潮到退潮进来的人买单。）亏钱效应的极致就是否极泰来（第一个吃螃蟹的勇者，只要这个游戏开始传花，他们就占据主动权了。）

我们就是要结合历史经验和市场表现，跟在第一个吃到螃蟹的人吃第二口，在乐极生悲之前潇洒离场，让别人买单。

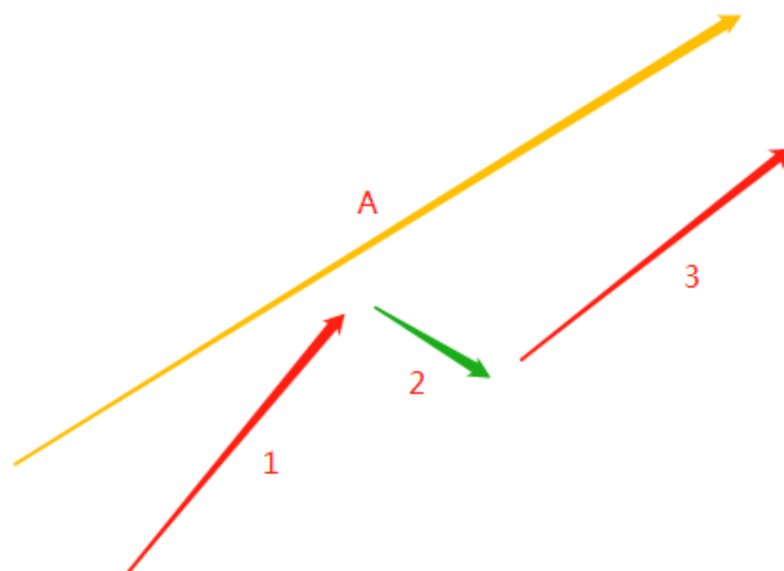
3.我们暂且把整个情绪周期分为：朦胧期-发酵期-高潮期-诱多期-退潮期。和划分标准一样如果大家看到别的划分方法也不用纠结对与错，情绪层面的东西从来都是没有标准答案的。我觉得这5个点阶段的划分是最好理解，也是最好对应到行情中来指导我们交易的。

市场也不可能规规矩矩的按照这5个周期去演化，有时候会从高潮直接到退潮，又从退潮跳过发酵直接高潮。有时候也会在高潮之后继续高潮，退潮之后还有退潮，就像我们平时说的，冰点之后还有冰点，范冰冰之后还有李冰冰，这都不重要，只要抓住每个周期的本质，跟随市场应变就好。

4.大周期与小周期的镶嵌关系。

说起周期，很多人不仅分析起来一头雾水，就是看也都是看的一头雾水，觉得听起来像玄学。但是既然交易的主体是人，人有恐慌和贪婪，所以市场的情绪肯定也是有恐慌和贪婪的周期轮回的。

情绪周期肯定是环环相扣的，有单个个股为代表的小周期，也有多个个股组成的大周期。先来简单的理清一下这两者的关系，有利于我们进行下一步的分析。



假设A是一个大的赚钱周期，这其中有一只空间股A持续打开空间，A本身就是正在经历一个情绪周期的五个阶段**朦胧期-发酵期-高潮期-诱多期-退潮期**。这就是单一个股的情绪周期，但是A的一生会伴随一些小的分支或者补涨龙头。比如在A发酵初期会有一只小龙头1，这个1本身也有四个阶段**朦胧期-发酵期-高潮期-诱多期-退潮期**。

1退潮结束后2又开始下跌周期，不过2本身也是经历五个周期的，只是持续时间会比较短。2退潮之后3接力。**123就共同组成了A这个大周期，很多个A又组成更大的周期。**

说到这应该会有很多人觉得，这样大周期套小周期，有点像波浪理论，像是玄学？还是要强调一下，周期一定是模糊的，不要去追求量化或者确定性的周期，**因为身处行情之中是不可能确定性的答案的，只能说预期或者大概率处于一个什么样的周期，辅之一些情绪指标的帮助我们制定正确的交易策略。**

之所以觉得乱，是因为第一印象我们总是要把握全局，想要捋清所有的大小周期。其实，完全没必要！这样说，我身边真正的高手，很可能只是擅长某一个方向极致的选手。**比如说只做一个大的赚钱周期下第二个小周期的发酵期的龙头股的4板的换手板接力。**其他所有的大小周期高潮还是退潮他都在休息，他要做的就是判断是不是他要等的周期，把复杂周期简单化，只做能力圈之内的交易，不断优化提高盈亏比，一年也可以做到几倍。

介绍所有的周期不是要大家把所有模式都掌握，只是通过了解这些周期的操作模式，来不断优化自己的交易体系。**模糊的不确定性很多时候往往对我们的帮助要大于量化等手段做出来的确定性。**

二、情绪周期的五个阶段。

上面我们提到了情绪周期的五个阶段**朦胧期-发酵期-高潮期-诱多期-退潮期**，自从字面意思其实也能感受到每个阶段的特点。先概括性的说一句，我们主要就是靠其中的发酵期和高潮期赚钱，接下来的任务就是通过实战案例先感受每个周期的特点，再进一步去判断现在行情所处的周期，从而制定相对高胜率的交易计划。

现在就从5个周期的特点开始，逐一感受。

1.朦胧期。朦胧期我们可以理解为退潮结束，准备开始发酵赚钱效应的一个前奏动作，这个阶段一定是极致亏钱效应释放后开始企稳的一个动作。具体的表现为：

a.极致亏钱效应释放完全。极致的亏钱效应指的就是打板炸板之后第二天直接核按钮，甚至第三天还是继续核按钮。要亏30%+才能跑出来，而打到一个好板也就不到一个板的溢价。

b.市场敏感资金开始试错。高度被压制，情绪差的话被压制在3-4板，情绪好则有可能压制在6-7板。之所以叫做朦胧期，是因为这时候任何一个小高标都有打破空间压制，走成市场高标。

案例1：先用我们最熟悉的东方通信举例子，在其走妖之前，不断的有试错品种的出现。

2018.12.18汉嘉设计冲击5板失败见顶，



2018.12.26泰永长征冲击7板失败见顶，

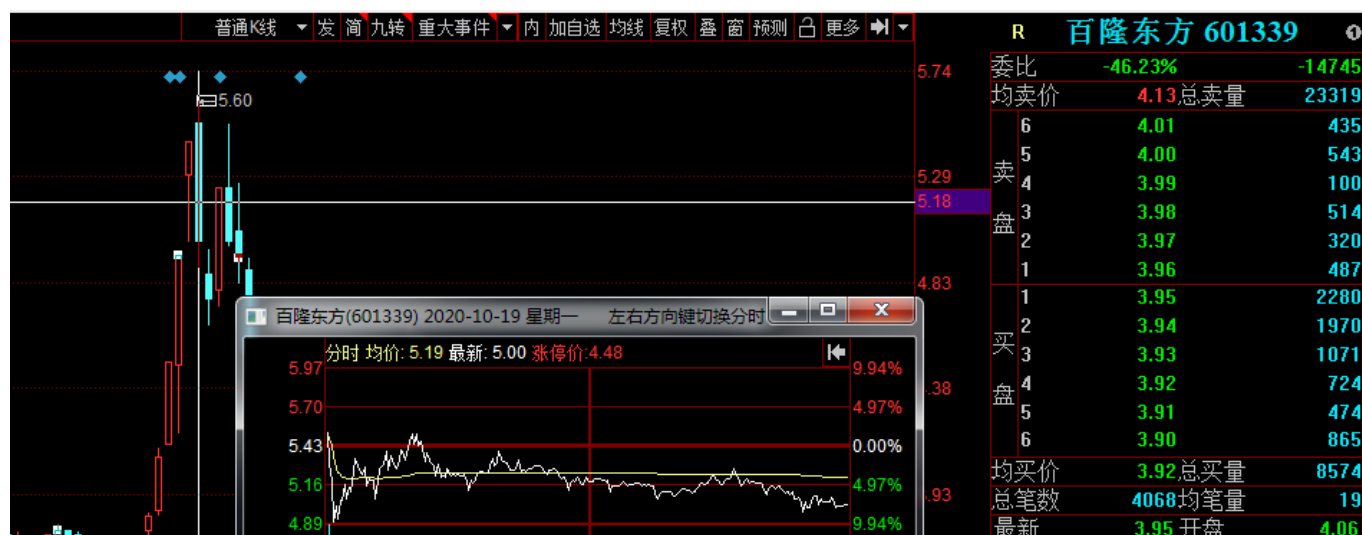


因为东方通信带领的赚钱周期特别大，当时也带起了一大批庄游股的出现。当时2018年的市场整体还是比较惨的，这个是比较标准的极致亏钱效应之后的打出空间，也是比较理想的情况，可遇不可求。下面用最近的案例来说一下非标准化的龙头是如何发酵的。

案例2：智慧农业启动前，2020.10.27启动，2020.11.16彻底见顶。当时背景是市场热衷于20cm，主板接力意愿非常非常低，空间一直被压制，导致主板赚钱效应打不开，创业板也是资金不断做首板，接力很容易吃面。直到智慧农业的诞生彻底打开了主板的赚钱效应。

在这之前：

百隆东方10月19号晋级4板失败见顶，



奥瑞特10月21号晋级4板失败见顶，



巴比食品10月27号晋级3板失败，



案例3：宜宾纸业十连板诞生前，2020.1.6启动。当时背景是指数不断超预期，不断新高冲击3600点，市场只认可大票抱团。以白酒为主的大票，包括金龙鱼等核心资金吸金严重。

严格意义来说这个案例不如智慧农业前的这一波朦胧期标准，但是对于小票来说其实被压制的还是比较惨的。只是由于市场指数火爆，空间不至于被压缩到3板和4板，本质小票的赚钱效应打不开这个是不变的。

长春燃气12月31号冲击6板失败见顶，



青海春天1月5号冲击6板失败见顶，



雅化集团1月6号冲击5板失败见顶，



案例2和案例3都属于是非标准情况，有各自的市场背景。上面说的主要的朦胧期是市场亏钱效应的释放，这两个案例的朦胧期主要是打板资金被分流，或是可转债，或是20cm低吸模式，或是机构趋势票。相对于市场没有东方通信发酵初期那么惨，但是赚钱效应在别的模式，对于打板客惨的程度和18年都是大相径庭的。

无论是市场本身短线氛围差，还是上面说的其他模式的分流，本质都没有区别。通过两组案例的对比，就能体现出标准和非标准模式下该怎么去体会超短周期的变化。

2.发酵期：经过了前面的朦胧期，作为先锋的空间股接连倒下之后，市场信心逐渐走强。赚钱效应吸引更多的短线选手开始出手。这时候会出现一只空间龙，打破赚钱效应和亏钱效应的临界点，赚钱周期正式来临。具体特征为：

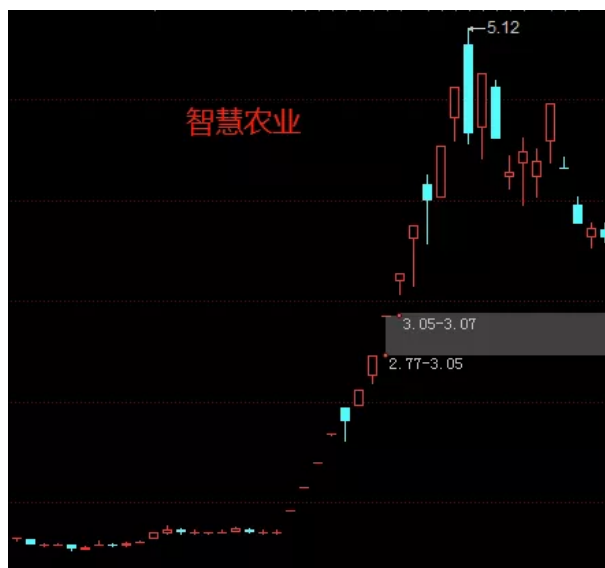
- a.打破短线空间高度的压制，围绕超预期和眼球效应做文章。
- b.这只龙头必须有带动作用，带动情绪、题材、赚钱效应。

继续用上面的案例来分析，

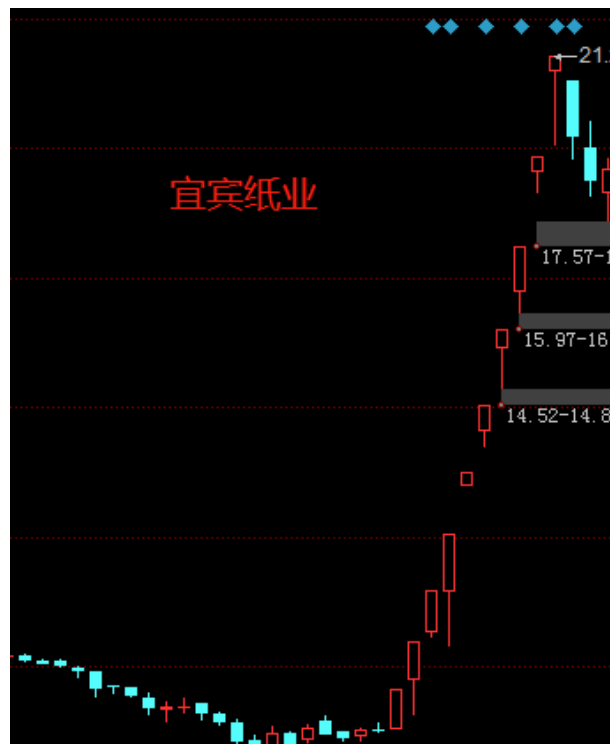
1) 泰永长征2018.12.26晋级7板失败，有资金维护的东方通信开始走强。



2) 巴比食品10月27号晋级3板失败，10月27日智慧农业启动，随后不断超预期打开空间。



3) 雅化集团1月6号冲击5板失败见顶，1月6号宜宾纸业启动。带动了大批超跌个股甚至创业板超跌次新日月明。



用具体案例来解释一下这类空间标的的特点：

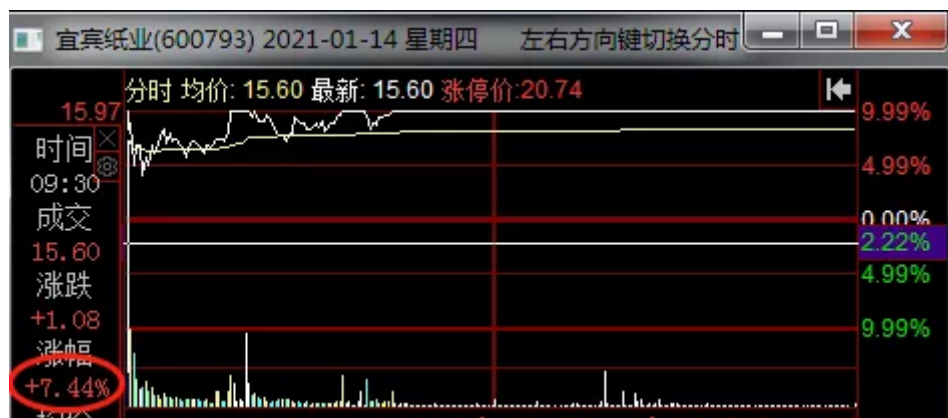
a.打破短线空间高度的压制，围绕超预期和眼球效应做文章。并且都是以超预期的方式打出空间。超预期的方式可以是连板数的突破、也可以是不断反包、也可以连续大阳线或中阳线打造眼球效应。

1) 先来看打破连板空间的压制。

如智慧农业11月6号打破了之前百隆东方、奥特瑞的4板空间压制，11月9号的5板也是大幅高开7个点走强。

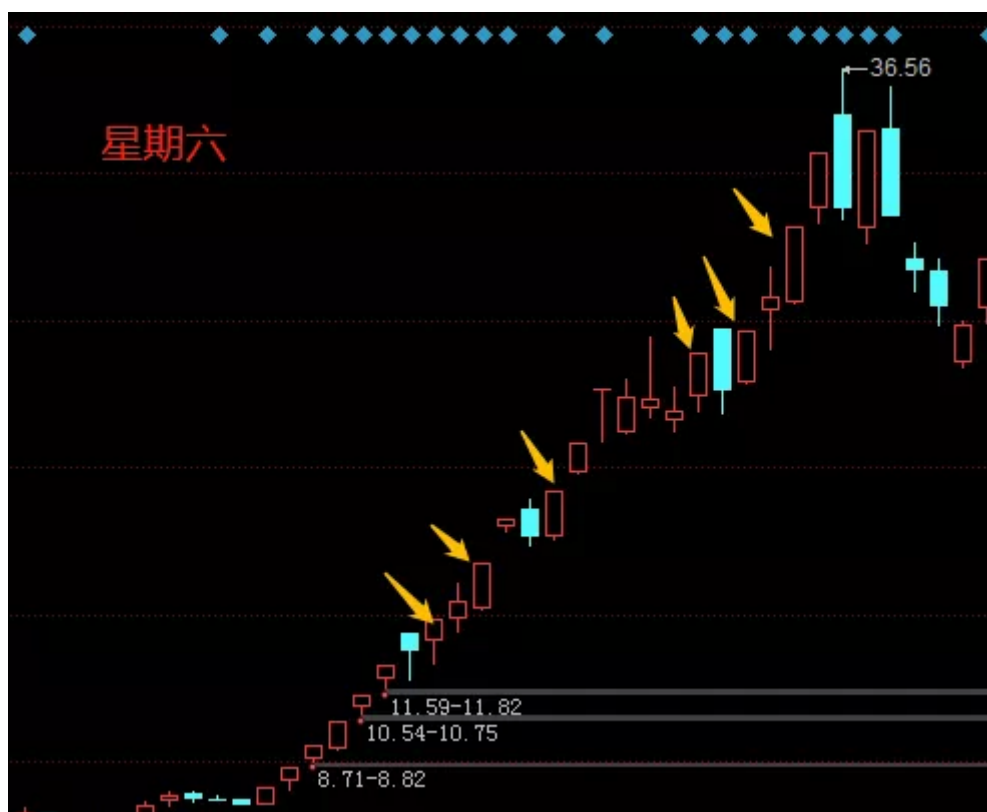


如11月6号雅化集团断板之后宜宾纸业启动，1月13号6板打破了空间压制后1月14号大幅高开7个点，也是以超预期的方式打开赚钱效应。



2) 上面两个例子都是打破空间板的压制的方式超预期，往往实际操作中同样是有多种变种。下面就是反包或者连续大阳线的超预期。

如星期六虽然不连板，但是是以不断反包的方式来实现超预期的，并且凭借一己之力带动了网红经济板块发酵。这样也是超预期的体现，



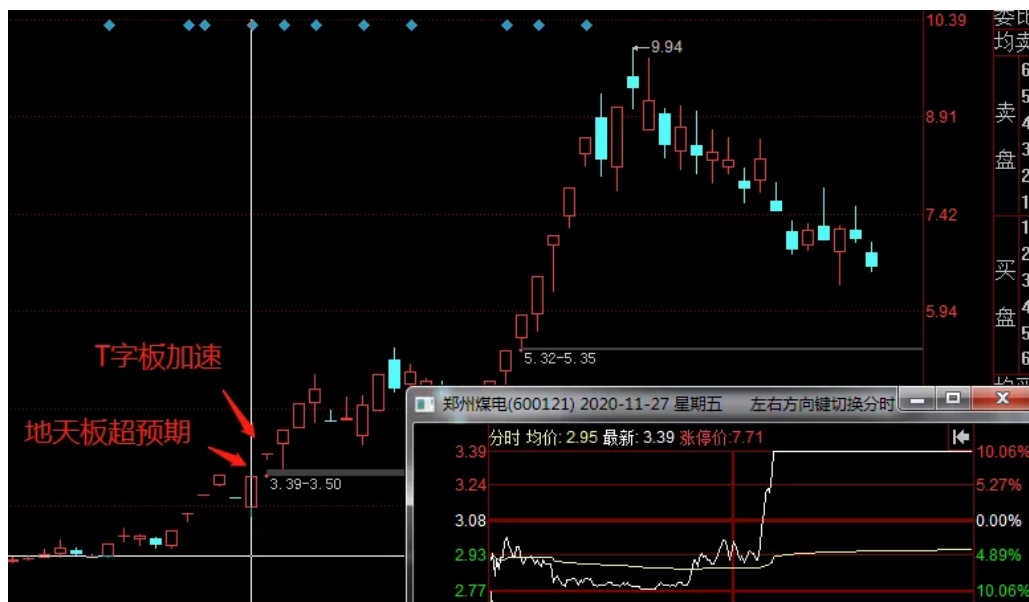
和星期六类似的就是省广集团的波段运作，也是通过反包的方式来打开高度。自从龙头战法被普及后这样的波段手法往往走的更稳。



还有一个比较经典的超预期的方式是九鼎新材不拉板的方式来实现洗筹+超预期的眼球效应。当时市场都喜欢尾盘不板就卖，九鼎新材也是在2019年的7.26/7.29、7.30三个交易日都是拉出大阳线但是不封板的套路走成市场情绪核心。



3) 比较极端的还可以是以地天板的方式。举个比较近的例子，受到创业板20cm的刺激，资金对于大长腿的接受程度越来越高，郑州煤电就有样学样的通过地天板的方式来实现超预期。



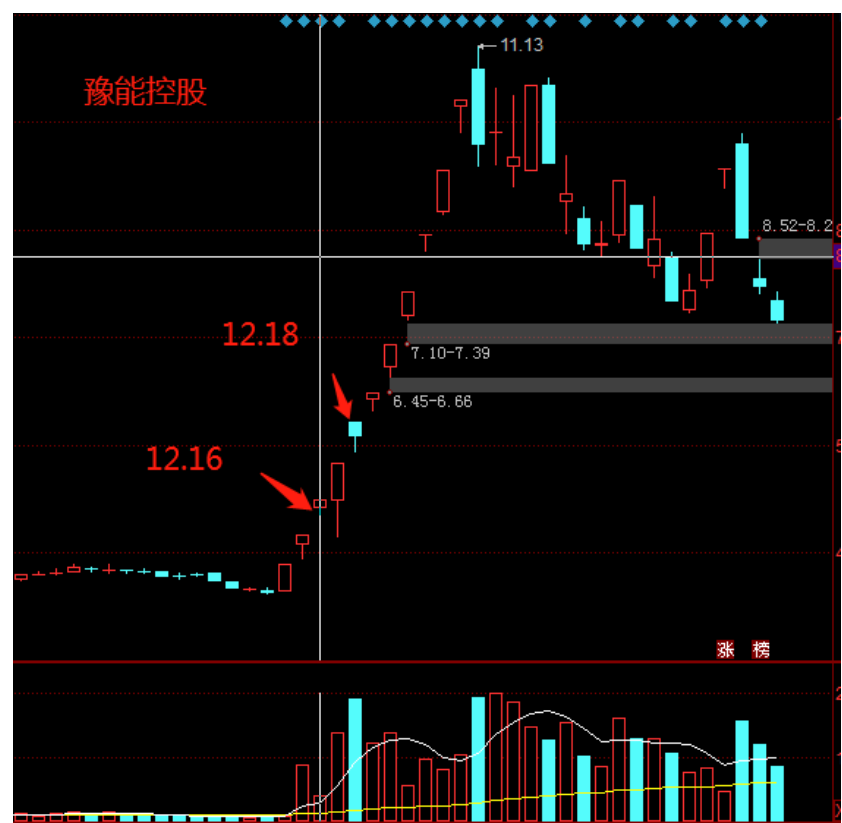
b.这只龙头必须有带动作用，带动情绪、题材、赚钱效应。如智慧农业带动了主板的赚钱效应、宜宾纸业带动了超跌小票的赚钱效应。随着龙头持续打空间，赚钱效应越来越火爆，等待机会的短线选手选择蜂拥而至，这时候是短线选手的盛宴。

由于有了龙头打出示范效应，市场情绪开始发酵，这时候就是强者恒强的抢筹阶段。缩量板也是可以参与的，打的好了就是超级大肉。如宜宾纸业周期下的亚太药业，2板直接加速，后面又连续加速了4个板。



如郑州煤电周期下的豫能控股，这个可能会有争议，豫能控股走的相对连贯，但是无论是市场地位还是高度都绝对属于郑州煤电周期内的。16号的加速板以及19号的反包板都是

买点，一个大周期的内的最强补涨肉是非常多的，并且由于走的强，我们更容易拿得住，郑州煤电很多人是拿不到最后的。



如道恩股份周期下的搜于特2020.3.2搜于特T字板加速，后面躺赢四个板，



3.高潮期：经过了上面发酵期的赚钱效应传导，多头彻底占据优势。这时候媒体论坛就会非常火爆，散户踏空心理很强，终于按奈不住进场。各种缩量加速一字板也开始顶起来，情绪彻底达到高潮，也意味着行情距离见顶不远了。具体表现为：

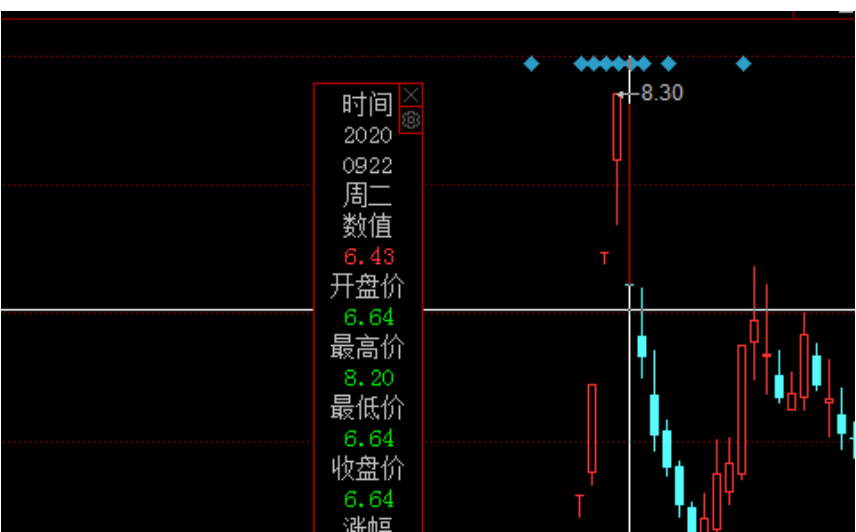
- a.龙头开始缩量加速，情绪进入高潮，随后总龙头构建顶部区域，情绪依旧在可能维持高潮，资金开始挖掘低位补涨。
- b.伴随着最后一只补涨龙出现，高潮结束，情绪向诱多期演变。

案例1：先以我们比较熟悉的天山生物的炒作为例，10cm还是20cm对于情绪周期来说都是区别不大的。

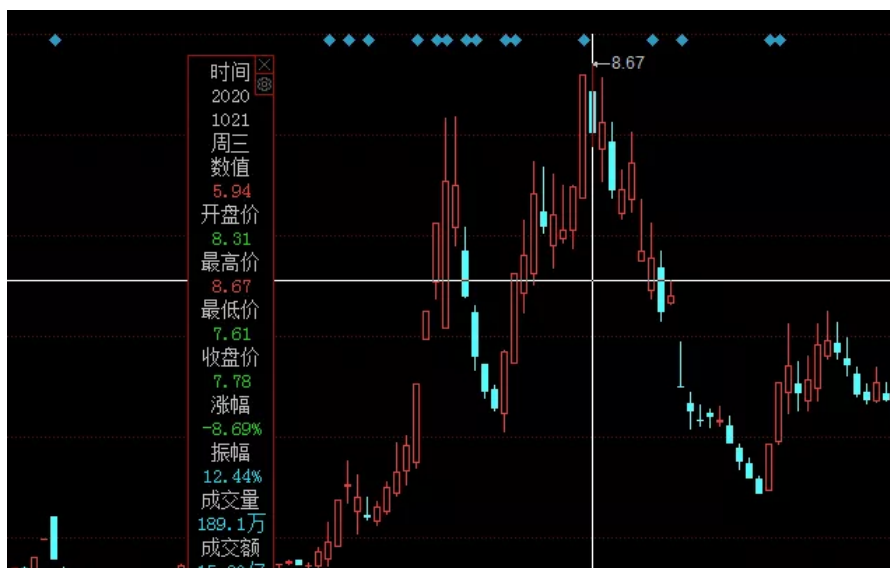
9.22天山生物见顶，



同一天长方集团破位见顶，



期间经过通裕重工、新余国科补涨，直到10月21号豫金刚石见顶，20cm行情彻底走弱，



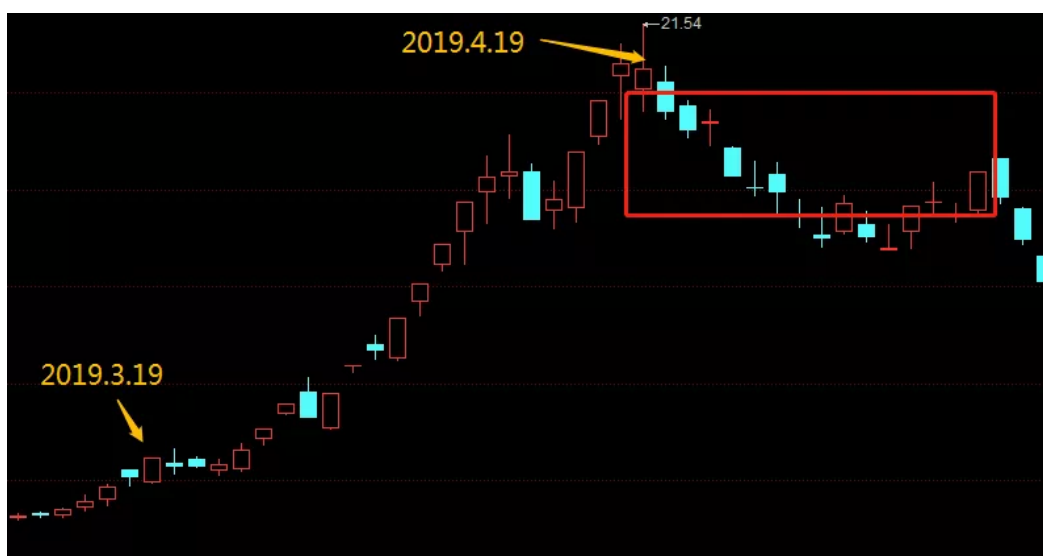
案例2：以钛白粉涨价周期的炒作为例，2020.11.20龙头金浦钛业断板，



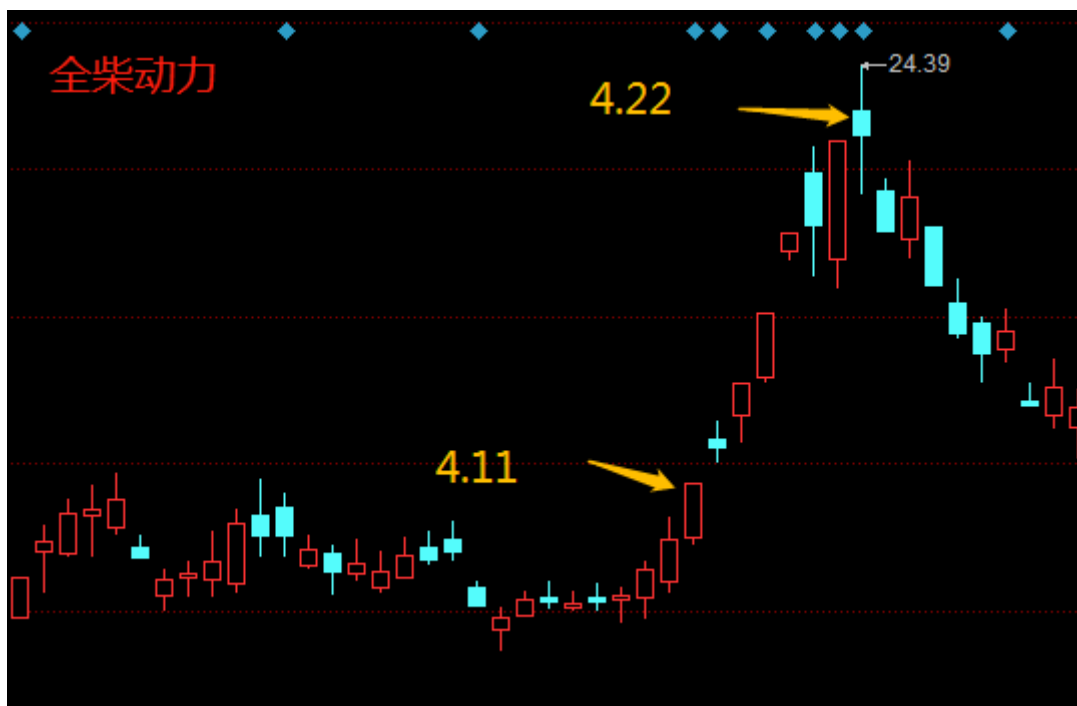
11月24号，宏创控股见顶，由于行情级别一般，只走出这一个补涨，随着补涨宏创控股出现，其实诱多期已经开始了。因为宏创控股带不动板块，随着它补跌，也就开始了亏钱周期。



案例3：行情越好，补涨龙的发酵时间就越久，以2019年年初的美锦能源为例。2019.3.19美锦能源启动，2019.4.19见顶后高位震荡，



2019.4.11-2019.4.22全柴动力补涨，



2019.4.15-2019.4.23红阳能源补涨，



直到2019.4.29美都能源彻底见顶，补涨结束，美锦能源代表的氢能源周期也就结束高潮，



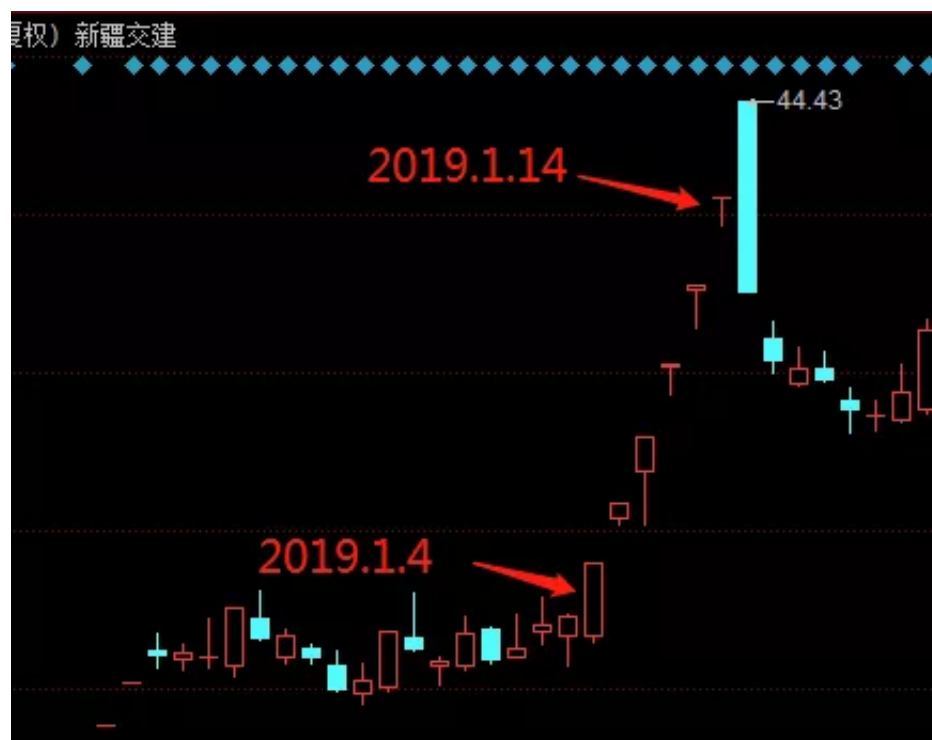
特殊的，行情级别足够大的时候。进入高潮期后总龙头又走第二波、第三波，带动市场高潮之后还有高潮，补涨之后还有补涨。

来看一下极致赚钱效应下是如何演绎的。大家应该第一反应也是东方教主，极致的赚钱效应a和b都不足以描述。因为总龙头不言顶，对于总龙头而言是高潮之后还有N个高潮，随着总龙头超预期，也就到来了打破所有人认知的赚钱效应。

东方通信2019.1.7附近走加速开始构建头部区域（当时看是头部区域），这个震荡区间走出了风范股份、新疆交建两个最强的小弟不断加速，无视东方通信断板。

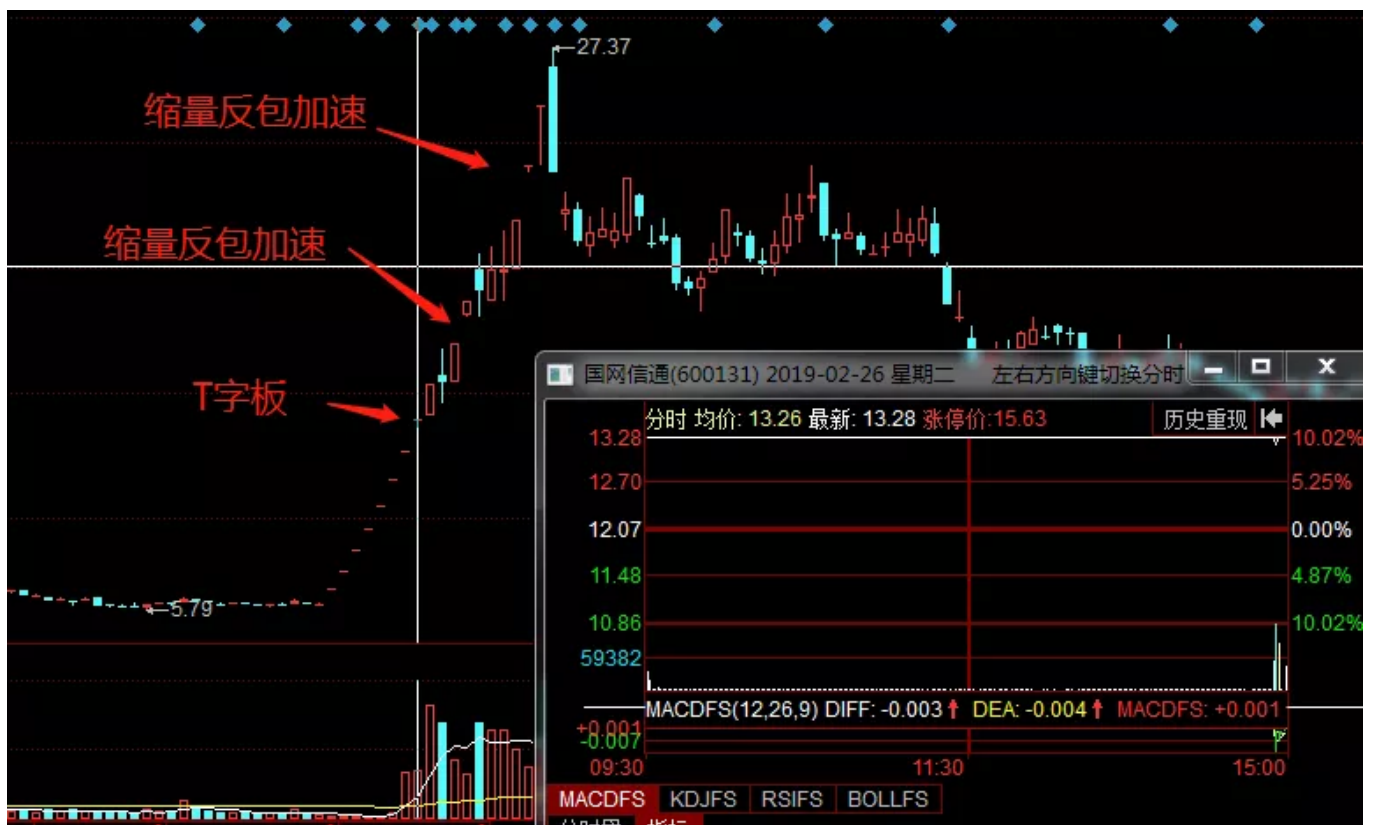
这个案例是新基建板块内部的扩散。新疆交建2019.1.4启动，2019.1.14见顶；风范股份2018.12.26启动，2019.1.11见顶。

案例图片有量柱的仔细感受一下量能变化，来回顾一下当时的走势。



2019.2.21开始东方通信又一次加速，继续带领短线情绪高潮。这时东方通信的地位带动的不仅是新基建，而是整个市场的赚钱效应。

2.21同天2板的人民网直接加速3个一字板；即使2.26爆量天地板震荡后人民网继续反包5个板，岷江水电尾盘T字回封后继续向上缩量反包2+3走势。



即使是最后一波完成十倍股使命见顶，2019.3.8跌停，也丝毫没有影响补涨情绪，赫美集团继续顶一字，安控科技继续向上加速3个板，3.11号创投小龙头复旦复华启动后连续加速。



最后我们再通过东方通信的走势来回顾一下上面的案例，为什么东方通信能成为十倍总龙头？因为这是一个赚钱周期的绝对核心，因为它的标杆作用打开了低位票的想象空间。通过这波复盘也能感受到东方教主的地位和魅力，十倍，源于对情绪的贡献。



4.诱多期：既然叫它诱多期，就说明这个阶段市场是很模糊的，经过高潮之后可上可下，似乎又有赚钱效应，但是实际又很难赚钱。是从高潮到退潮的一个过渡周期，往往再高潮末期已经开始诱多，随时可能进入到退潮期。

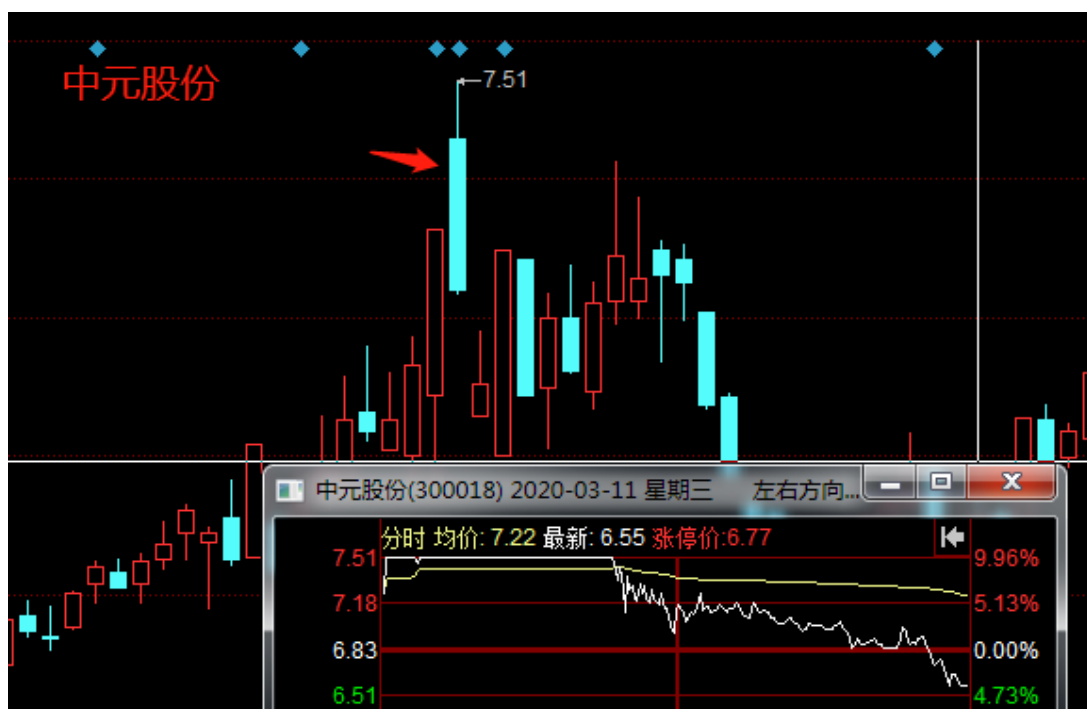
这是一个高手也很容易亏钱的阶段，或者说这是一个基本超短选手或多或少都会有回撤的阶段，关键就在于你是在什么时候脱身撤出的。这个阶段最大的迷惑性就是局部的赚钱效应，但是他们的带动作用非常一般，既带不起板块，也带不起赚钱效应。

当市场反应过来这仅仅是个股行为之后随时有可能进入到退潮期。这个阶段只要你做的不是全市场最强的那个补涨龙，基本都是亏钱的。

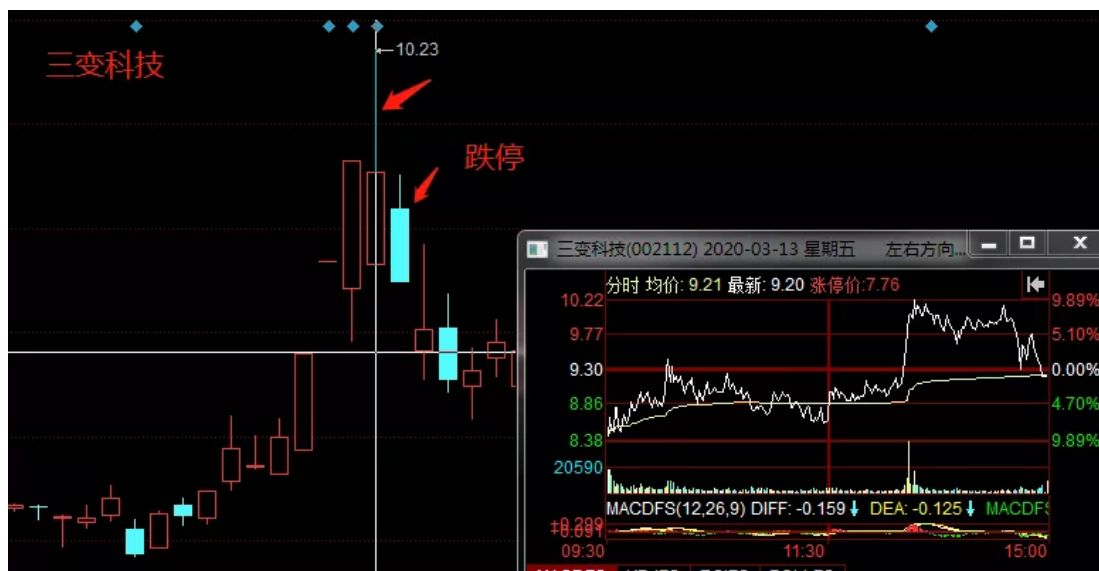
案例1：以年初的基建行情为例，宏润建设带领板块发酵，保变电气把板块带入高潮，随后2020.3.10启动的通光线缆2020.3.20结束，这个时候已经开始诱多期了，但是多数人觉得赚钱效应还很强。



大家的目光都在通关线缆的赚钱效应上，而没有看到中元股份的大面，所以仅有极少数人能意识到危险的到来。



2020.3.13的三变科技的大面，



案例2：以白酒板块为例，可以说是2020年底最疯狂的一波行情，金徽酒-金种子酒-酒鬼酒等轮番上阵，

我们先来看白酒指数，2021.1.5指数见顶，这时候去买个股其实已经没有什么赚钱效应了，



但是这时候酒鬼酒一直在逆势上涨，看似超预期，赚钱效应极强，实际上板块却已经开始乏力，直到2021.1.14指数正式破位进入亏钱周期。其实酒鬼酒补涨的过程诱多期就已经开始了，



举这个例子还有一个目的就是告诉大家，情绪周期对于抱团票同样适用。因为背后交易主体都是人，恐慌和贪婪的情绪都是一样的。对于以后可能出现的新模式，也离不开这些源自人性的东西。

真正的高手一旦察觉到这个迹象就会开始防守甚至空仓，但是普通超短选手往往认为这是自己的问题，市场还有机会，吃面之后还会继续干。也就导致高手只是回撤了一小部分利润，普通选手回撤掉大部分利润甚至亏损。记住：最后一只补涨龙结束，市场就会进入到爆炸亏钱效应的退潮期。

5.退潮期：也可以叫做亏钱周期，这个阶段坑的就是半吊子的龙头选手，市场最坑的一类标的就是龙头股，尤其是空间龙头。可以毫不夸张的说，退潮期龙头股是最容易吃大面的，做错一笔交易就是20%+的回撤没有之一。

无论你是3板买、4板买、还是5板买，亏钱都只是时间问题，即使偶尔运气好赚到一两个板，亏回去也只是时间问题。退潮初期不断头铁去打空间板的选手，基本坚持不到真正的转折龙头问世，已经亏的体无完肤了。

这时候唯一能做的就是首板和1进2，并且需要轻仓去做。保住本金就是赚，一两成仓位试错是可以的，因为你不做，很难第一时间把握到市场的情绪转折点。

这里我再强调一句，当我们吃了一个退潮期的大面之后，往往都会由于急于回本的心里选择梭哈下一只所谓的龙头。吃过两次这样的大面每个几个月基本是缓不过来的。当真正的龙头到来是要么是没有本金了，要么是有一点利润就杯弓蛇影跑路，吃不到真正的主升浪，不断循环大跌、小赚的局面。然后不断去问打板xxx错在哪，百思不得其解。

这个阶段不是完全没有超过2板的强势股，而是做错代价非常非常大，可以主动性的放弃这类小机会！即使有强势的也几乎都是A顶！

退潮期特征其实是最明显的，就是空间股不断的坑人，不断的A顶杀跌和核按钮。但是很多人就是不甘心，急于回本反而在退潮期重仓干，越亏越想梭哈。越亏越觉得马上就是冰点了，下一只就是打开赚钱周期的大妖股。这个道理如果我不在这里说，可能很多人一直都想不通，为什么大亏总是找上你。如果不小心吃了一次这样的大面，那就一定要战胜内心的不甘，直等待真正的转折点到来。

如2020.9.4的惠而浦，



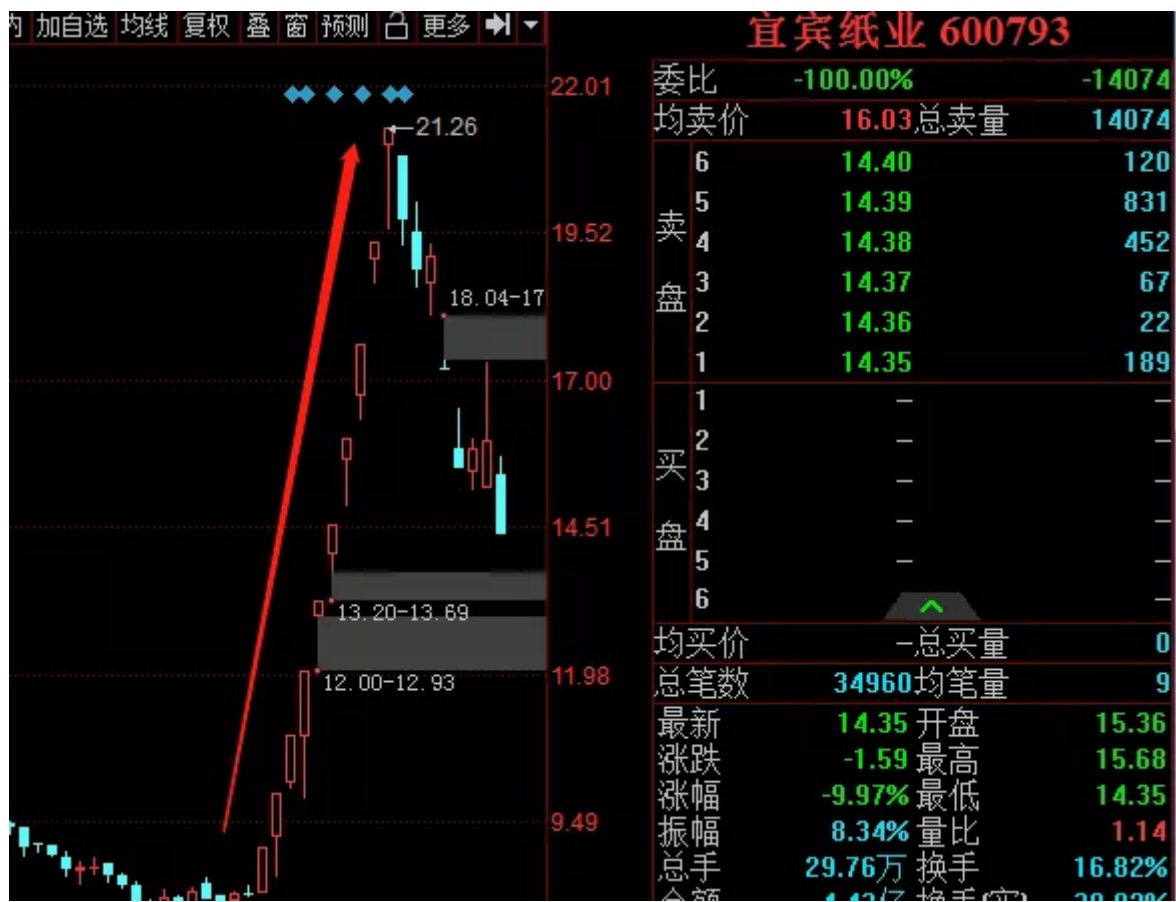
如2020.12.4彩虹股份，



每次短线高标出现各种A字顶部反包的时候，往往意味着退潮期的到来。

案例1：我们就从回顾年前的行情来感受一下这个阶段的亏钱效应。

年初抱团行情逐渐乏力之后市场在2020.1.6发动了宜宾纸业作为超跌小盘股的代表搞了十连板。宜宾纸业就是标准的诱多期，只不过高度被打的太高，迷惑性太大，



让我们来看看接下来的退潮有多惨，

1月21号南国置业冲击7板失败，随后两天连续杀了20%，也就是说追高的不舍得割肉起码要亏30%+，再阴跌到原点毫无反弹。



1月26号永吉股份作为高标开盘直接被核，随后又是一个一字板跌停，



如果这时候还没有反应过来，接下来长华股份继续接近天地板大面+一字板跌停，



包括接下来的嘉泽新能，也是直接天地板伺候，



案例2：这并不是个例，每一波退潮期都是如此，只是很多人不甘心、不愿意相信。

2019.7.2的泰晶科技，



2019.7.4的汉宇集团，



2019.7.12的三超新材，



2019.7.10华信新材，



而直到2019.7.31的三跟大阳线之后的反包板才结束了漫长的亏钱周期。汉宇集团、三超新材、华信新材这些都是被遗忘的炮灰空间板。

整个退潮期的时间绝对是超出的承受范围的。直到你觉得累了，怀疑超短不行了，市场也觉得累了，这个节点，往往又到了朦胧期。九鼎新材就是这样衔接退潮期和朦胧期的一个成功者，开启新一轮的赚钱效应。所以退潮期末期也就是朦胧初期，这样完成了一轮亏钱周期结束，赚钱周期发酵的过程。

这一节的内容到这里就结束了，深入了解了情绪周期的本质和每个阶段的特点。知道大家会很累，我也很累，我写这一节的时间远超任何一节，也远超你们的想象。因为心里层面的东西永远不会淘汰，尽量把这种周期轮回植入到你的潜意识，不要机械的去判断。

总结和案例也要结合起来看，每一个案例我都尽量还原当时的市场背景，结合当时的市场情况去感受所处的周期会理解的更深刻。下一节将会介绍每一种周期背景下到底该怎么交易，也将更有实战意义！

-本篇结束-