

游资实战课第6节-打板体系与实战要素

新一 新一课程专用 今天

上一节课我们已经对涨停板的基础概念有了深入了解。对一些打板的基本技能和模式也有了系统性的了解，这节课主要是通过案例来解析到底什么才是好板。对于不同类型的板我们又有怎么样的标准去参与，更加注重实践，也是从理论到实践的一个进阶！

一、打板基本技能的补充。

1.开始之前先补充一个概念，“买在分歧，卖在一致”。

上节课其实已经对分歧和一致做了很详尽的解释。但是这里我又想到了市场上流传的一句话“**买在分歧，卖在一致**”，还是不放心想多啰嗦几句。就跟上一节强调的假分歧板一样，都说换手板，却没有几个人知道什么是真分歧，什么是假分歧。同样的，都知道是买在分歧，但是分歧的位置那么多，买在哪里？

a.先说买在分歧关于打板的理解：对于打板这句话本身是不完整的，要说买在分歧阶段还算过关，但是对应到打板上也不准确，**我给他修正为：“买在分歧转一致，卖在一致转分歧”**。这样就很容易理解了，什么叫分歧转一致？从震荡换手到上板的过程就叫分歧转一致（瞬间的一致性多头直接抢筹到板上，涨停的一瞬间就是买在分歧转一致），从封住涨停到炸板就是一致转分歧（瞬间的分歧导致大量筹码在涨停板上交换，炸板的一瞬间就是一致转分歧）。

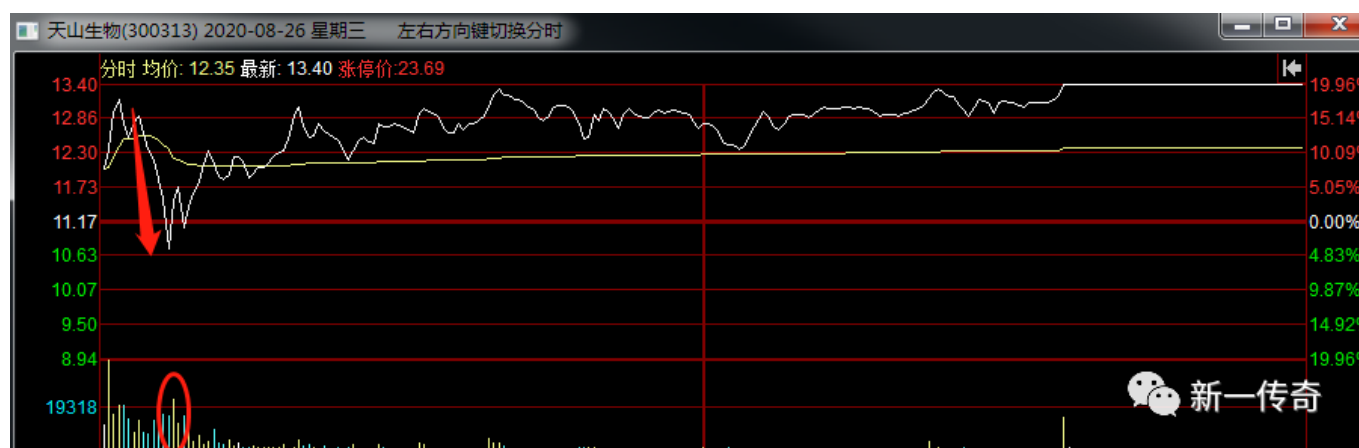
打板本身就是买在这样分歧转一致的瞬间，也就是刚上板的这一个点。实际我们打板也确实都是这样操作的，就不多举例子了。



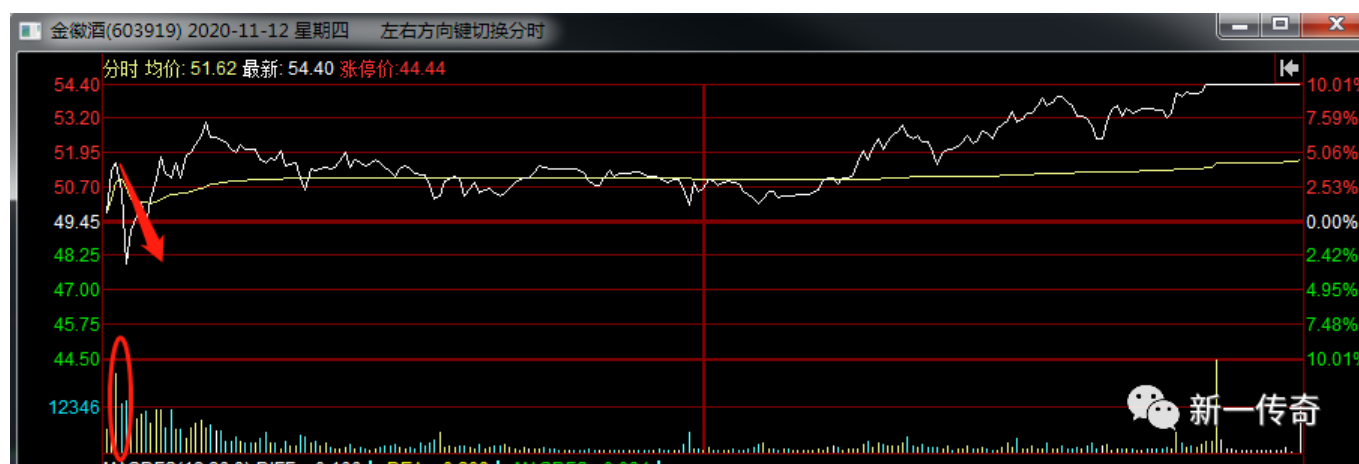


b.再简单说一下买在分歧关于低吸的理解：买在分歧，大分歧的一瞬间往往是爆量的，这时候会有资金直接挂跌停不计成本的砸，很多时候是可以捡到便宜。

例2020.8.26天山生物的第一次大分歧，瞬间跳水了20多个点，这时候持筹者是非常恐慌的急于抛售，而看多者又由于有便宜可捡急于买入，分时量柱越高也就说明分歧越大，相对来说买入性价比更高。



2020.11.12的金徽酒也是类似的买点，



简单说就是跳水斜率越大、跌幅越大、量能越大，也就意味着分歧越大，是比较、比较理想的分歧买点。

2.关于打板的量能问题。

量能是不是越大越好？什么样的板应该对应什么样的量能，怎么能提前预判当日要放多少量能？量能达到多少容易有游资开始点火？炒股最重要的两点无非就是量和价，打板直接解决了价的困扰，所以量还是有必要深入探讨一下的。

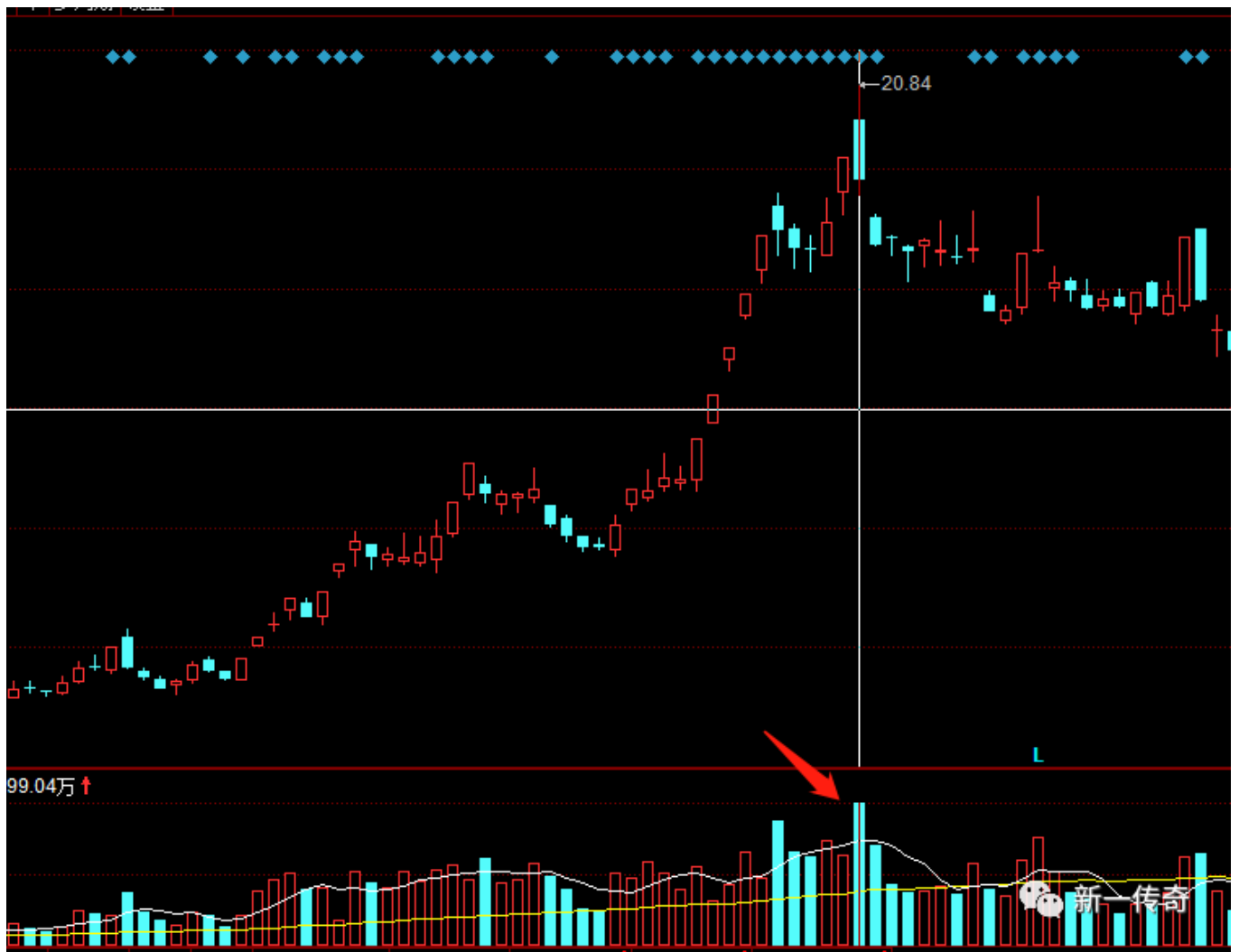
a.量能是不是越大越好？

这个应该是很多人有误区的一个地方，有人觉得量能越大换手也越充分，但是其实量能大往往也意味着筹码极度分散，成为一盘散沙。很多牛股的顶部都是由于爆量而死。

如比亚迪在2020.11.6日爆量80万手，152亿的成交额，也就达到了一个阶段性的顶部。



漫步者2019.12.18爆量137万手，成交额40亿，也就达到了一波行情的阶段性顶部。

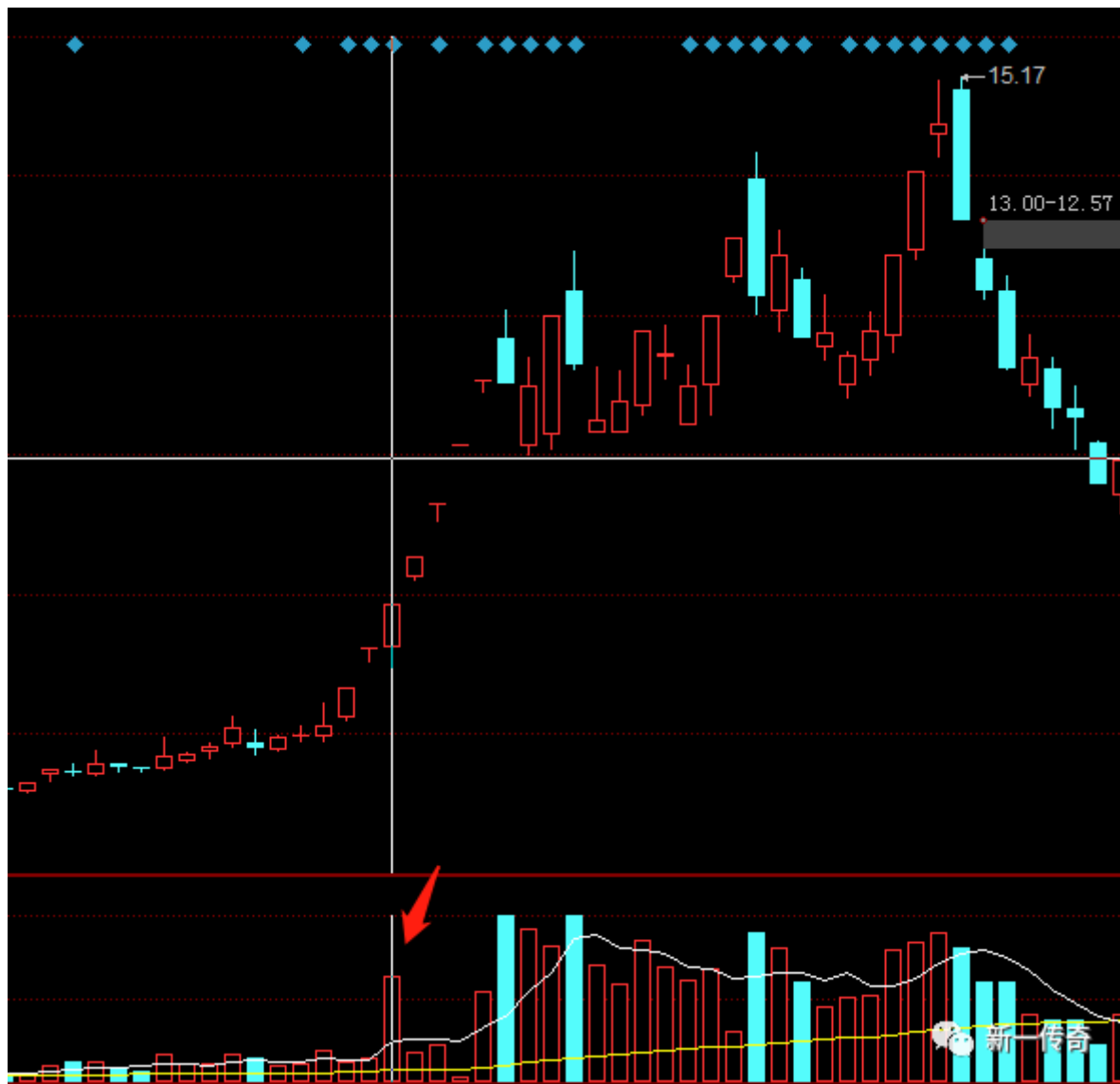


2018.11.14恒立实业爆量134万，12亿成交，也达到一个顶部区域。

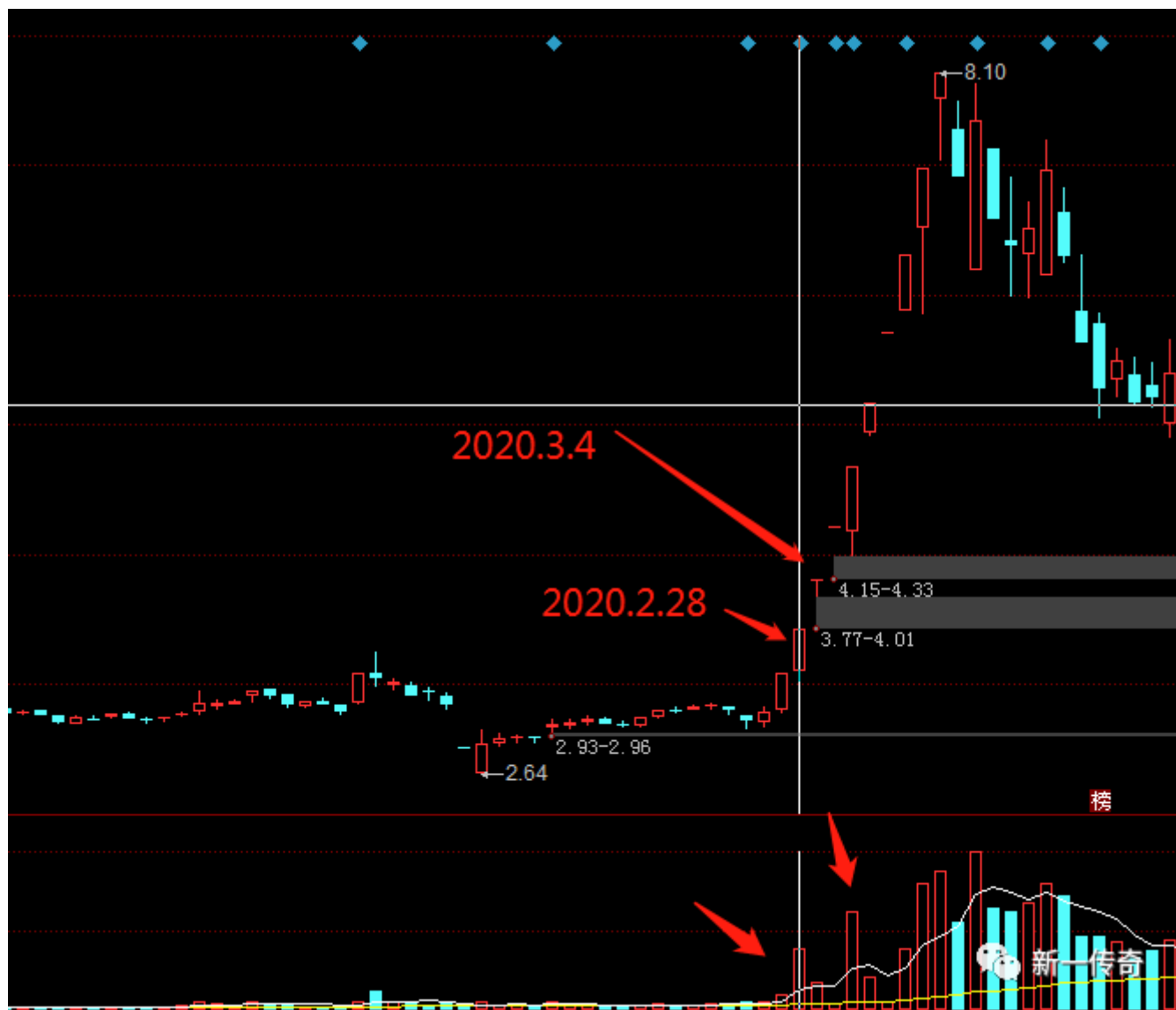


当然并不是所有的爆量都意味着见顶，有时候爆量之后也是可以继续走强的，前提是要锁住一部分短线筹码，也就是通常所说的弱转强。

如2019.3.18的国际实业，就是3板爆量后4板缩量锁住筹码才能继续走强。



2020.2.28和2020.3.4的保变电气也是如此，爆量后一天都是相对缩量锁住筹码。



由此可见，量能未必是越大越好，温和放量（前一天的一倍之内是比较好的），但是如果爆量则有可能见顶。

b.怎么估计量能大概多少？

量能跟板块强度、市场情绪、指数都有联系，同样也是无法量化的，教大家一个小技巧，可以大致估计抛压在多少。也就是偏谨慎策略的时候，量能达到多少的板才相对安全。

最简单的方法就是在当前涨停的k线上画一条直线，对应到之前同等高度的涨停k线上看前期涨停量能。在没有解禁等因素的影响下，同等高度的板上抛压应该是接近的。当然这只是大致的估计方法，还要结合具体的情绪去看。

例1，2020.7.13的爱康科技，对应到k线上同等高度的涨停板附近，就是2020.2.27这一天的量能是321万手，再看7月13日是294万手。量能相差不大，所以这个板是可以打的。



要注意的是，这个方法只是简单帮助大家衡量量能的一个手段，更多的用来判断日内这个板能不能封住，而不代表打了一定会赚钱。例2020.12.3华资实业，对应到2020.4.3同等高度的位置是112万手。



再看早盘的分时，为什么早盘封不住，直到104万手的量能才能封住，也就是这个道理。这个方法也就可以帮我们大致预判出什么样的位置打板会更容易封住，首次上板也就不着

急去打了。



二、适用于任何行情下的打板模式-几种模式化的1进2。

在弱势行情下市场空间板也仅仅不过是3板甚至2板，这时候再去想什么3板成妖，4板成妖之类的毫无疑问就是当做炮灰。因为无数的3板才会有一个晋级4板，无数的4板才会有一个晋级5板，这时候只要你做高位股，就不要问错在哪，问就是不应该做炮灰和妄想第一个吃螃蟹。

换手板可能炸，弱转强可能炸，有小弟助攻也可能炸，要问为什么，这就是市场差的时候来自情绪和心理的空间压制。首板其实和1进2就成了首选，但是首板对盘面理解力和反应力要求很高，1进2就是退而求其次的最佳选择。

举个简单的例子，同一概念下A股票先涨停被砸，然后B股票由于被某路一线游资看上多打了2个万手单就没炸。那么即使A比B形态题材各方面都更好一些，第二天依旧是B地位高，甚至A可能还要抢跑被核。这就是首板的弊端，由于辨识度低，甚至炸板也没人来修板了，也有可能被某一路大资金给莫名其妙的砸死，毕竟不是所有的持筹者都懂短线。

1进2既有一定的确定性，又属于低位，无论是博弈未来的空间股拿到先手，还是市场进行高低切去规避风险，都是非常好的选择。**弱势行情可能打到潜在的空间高标，强势行情可能打到补涨龙。**

必须要明确一点，很多人喜欢半路，但是1进2一定不要半路，少数情况可以竞价，多数情况则必须要打板。不要想着低吸或者半路去节约那一点成本，放弃了确定性。

a.连板数接近零的次日，弱转强的2板可以打！

在连板数为零或者接近零的当日，基本就是我们说的情绪冰点，市场一个连板都没有，次日肯定是要有所修复的。这种情况很少见，但是一旦出现，基本就是大机会，必须要非常重视。

案例1，2019.1.30的银星能源，除了武汉中商利好一字连板之外市场没有连板。首板也只有十多只，其中光伏首板如下。

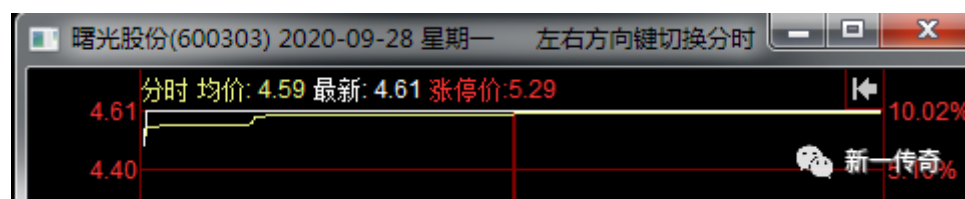
代码	名称	连板	首次	最后
603105	芯能科技	1	10:00	10:00
000862	银星能源	1	10:05	10:05
601908	京运通	1	10:20	13:56
002384	东山精密	1	10:42	14:54
300316	晶盛机电	1	13:13	新士达

31号银星能源直接开盘秒板，即是第一个2板，又卡位了首板更强的芯能科技，非常标准的卡在冰点的1进2弱转强。

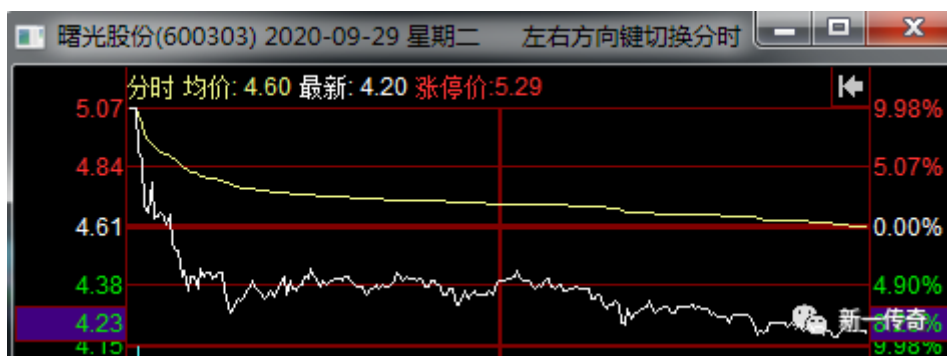


第二天率先弱转强上板的个股，直接扫板！只要让排板的排不到，才能体现出筹码稀缺性，更容易走强。并且全天也只有它一个2板，确定性更高了。

案例2：2020.9.25（周五）市场只有英特集团一个连板，也算是情绪冰点了。随后2020.9.28（周一）曙光股份开盘秒板，力度很强，也是资金意识到大环境到了冰点附近，开始有打造高标的想法。



随后29号虽然被砸，但是开盘也是一字板的溢价，



紧接着28号只有曙光股份一个连板，29号的恒星科技直接开了一字板，也是标准的冰点1进2的走势。虽然k线看是一字板，但是如果排隔夜单是可以排进去的，比开盘秒板更强的一种方式，就是板上放量。



b.低位形态放量突破的2板。这种模式的精髓就是低位、放量、突破，缺一不可。

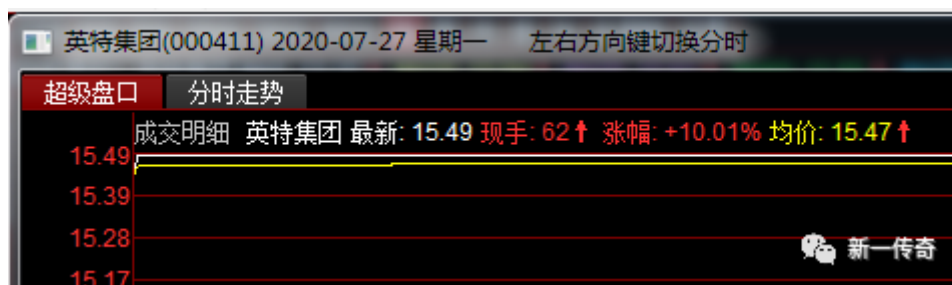
这里又有两个变种，一个是首板就放量突破，2板弱转强。

例1，2019.3.29日的精准信息，首板放量突破箱体，并且还是个烂板，2板快速弱转强上板，是标准的1进2买点。



例2，2020.7.27的英特集团，首板放量烂板突破前期小平台，2板弱转强大幅高开秒板，是比较好的一个买点。





例3,2020.7.10的金达威，首板放量突破，盘中还开了2次板。2板开盘快速弱转强上板，



另外一种就是2板才突破箱体，这种必须要相对前一个交易日放量才行，但是也不能太大，2倍左右，最多不超过3倍，放的太大就有出货嫌疑。

例1，2019.9.2日的国科微，这种模式2板材突破要注意量，上板量能不足的还是容易炸板的。9月1日的量能是5万多手，9月2日的2板量能是13万手，符合上面说的量能。



例2,2020.6.12的疫情背景下炒作防疫题材的宝莱特，2板放量突破前期平台，是比较好的买点。前一个交易日是14万手，6月12日是20万手上板，打板买入躺赢3个板。



例3，2020.6.19的集泰股份，放量突破平台，前一个交易日21万手，19日量能30万手，也是买点。



c.大题材次日，接力1进2关注弱转强和T字板。

大题材首板涨停很多的话，次日很有可能是大量一字板开的，**这时候要么做弱转强，要么做T字板**。也算是对于首日踏空的一个补救措施，买的好的话也可以吃到大肉。

案例1，2019.2.12，柔性屏概念爆发掀起涨停潮，次日就非常多的一字板，这时T字板是可以打回封的。当时开一字板的有以下11只，

2019. 2. 13 OELD涨停个股

领益智造	智云股份
智云股份	激智科技
彩虹股份	锦富技术
东材科技	维信诺
濮阳惠成	同兴达
联得装备	新一传奇

在2月13日当天，只有智云股份和激智科技两个走了T字板，这样大题材次日的T字板还是比较稳的，当天参与进去也都是大肉了。



除了t字板之外还有尾盘板的弱转强，如2月12日香山股份，首板是个尾盘烂板还炸板了一次，常理应该是溢价不高的。



次日还能高开6个点秒板，是标准的弱转强模式，因为弱转强有换手龙的预期，很容易得到短线资金的关注。

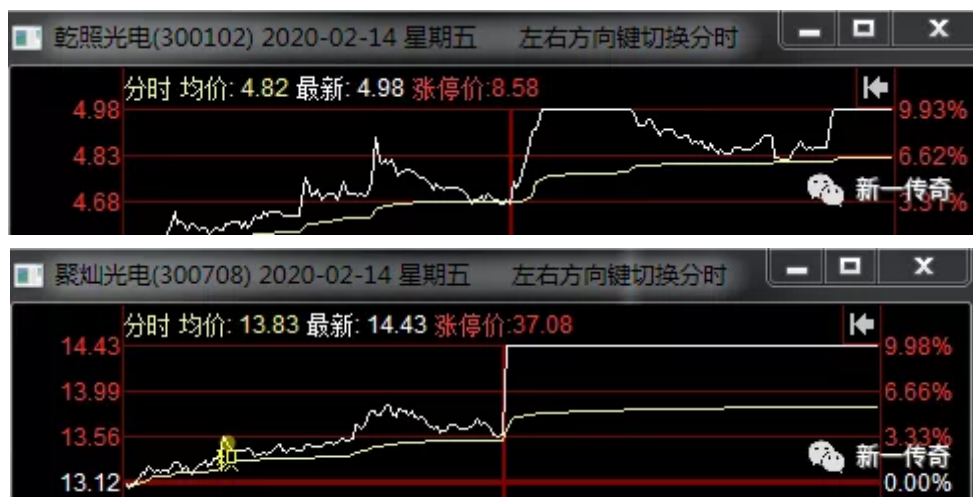


案例2,2020.2.14（周五）氮化镓概念走强，随后周末发酵充分，2.17日（周一）竞价开出5个一字板，其中乾照光电和聚灿光电都符合T字板的打板策略。

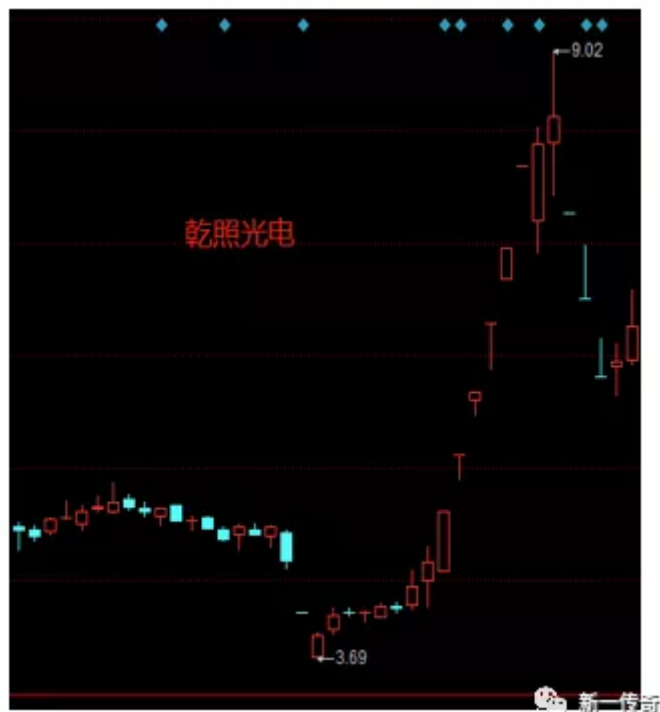
2020. 2. 14涨停	2020. 2. 17开盘
海陆重工	一字板
海特高新	一字板
富满电子	一字板
聚灿光电	一字板
乾照光电	一字板



乾照光电还属于弱转强的一个1进2，因为首板乾照光电是明显弱于聚灿光电的，但是2板乾照光电更强。也正是T字板+弱转强的逻辑叠加，才一路换手。



最终和一字板的海陆重工pk角逐龙头。这就是换手板的意义，1进2的弱转强，也是有可能依靠换手优势，不断pk掉对手，和一个最终的一字龙进行pk。



这是几种1进2的模式化打板，特别是弱势行情还是比较好用的。毕竟只要做到一次龙头连续锁仓就是基本翻倍的收益，足够几次失败的亏损。

还是要强调这些买点都是在板上，越是弱势行情越是如此，不能为了节约成本去胡乱低吸。因为行情好的时候各种买点都可以涨，但是行情弱势一旦没有板就基本要被市场抛弃。**所以弱势比牛市更需要打板，这也是很多人最容易犯的一个错误。**

三、高位龙头的打板思路。

首先，如果打高位板，就要干龙头，跟风的3板以上坚决不要乱买。这个龙头可以是市场总龙头，可以是潜在的未来高标，也可以是某一个板块的龙头，总之一定要有地位，有辨识度。

这里的地位和辨识度，基本就是提到一个板块，你会立刻想到xxx。提到5G，所有人都记得的就是东方通信；说到工业大麻，都记得顺灏股份；说到稀土，都记得金力永磁、北方稀土；说到注册制，没有人不知道天山生物；说到军工，基本都记得新余国科。这就是龙头，或者说辨识度，对于已经走成龙头或者是潜在龙头的标的，才有打板价值。当然上面说的都是超级龙头，力度稍弱一些的阶段性龙头也是可以的。

为什么不去找一个低位潜伏，反而要是涨了40%甚至50%的个股接力呢？因为1进2、2进3每天都有很多，没有辨识度，确定性也就不高。我们熟知的金田哥、欢乐海岸，其实都是做高位股接力起家的。

高位股的确定性来自于关注资金多，很难被一路资金砸死，更能体现市场合力。只要懂得市场整体情绪，判断对大方向，大概率就可以再高位股上赚钱。即使当天被砸也会有人绿盘低吸博收阴，尾盘还是会抢筹，第二天还是会有资金做反包点火。而低位淘汰就是淘汰了，再也没有人会记起，更不要说反包了。

下面通过案例详细论述高位龙头打板的2个核心要素。

1.龙头和跟风小弟的联动。

案例1:2020.4.14以岭药业/振东制药。

凭借莲花清瘟远销海外走强的以岭药业午后冲板，作为一个成交30多亿的大票，当时位置并不算低，所以涨停附近资金还是比较犹豫。





这时聪明资金直线拉板振东制药助攻，随后以岭药业死死封住涨停。



在这之后以岭药业有近3个板的利润，小弟振东制药只有1.5个板左右的利润。这就是看低位，做龙头打板的性价比所在。

案例2：2020.12.24郑州煤电/大有能源

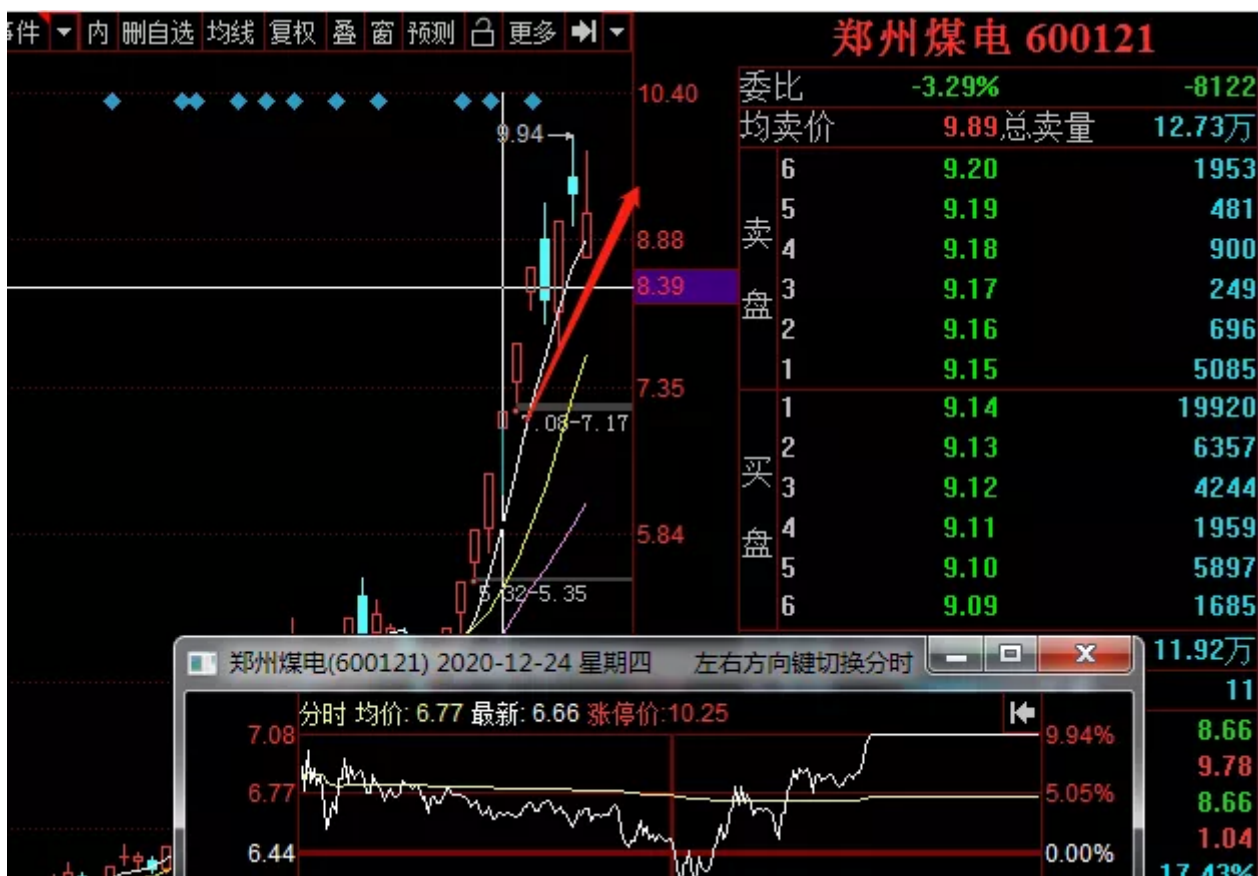
可以看到当天郑州煤电分歧非常大，一度被砸到绿盘。午后虽然被拉起来但是资金依旧很犹豫。直到13:36大有能源上板有了低位小弟的助攻。郑州煤电14:04封死涨停。





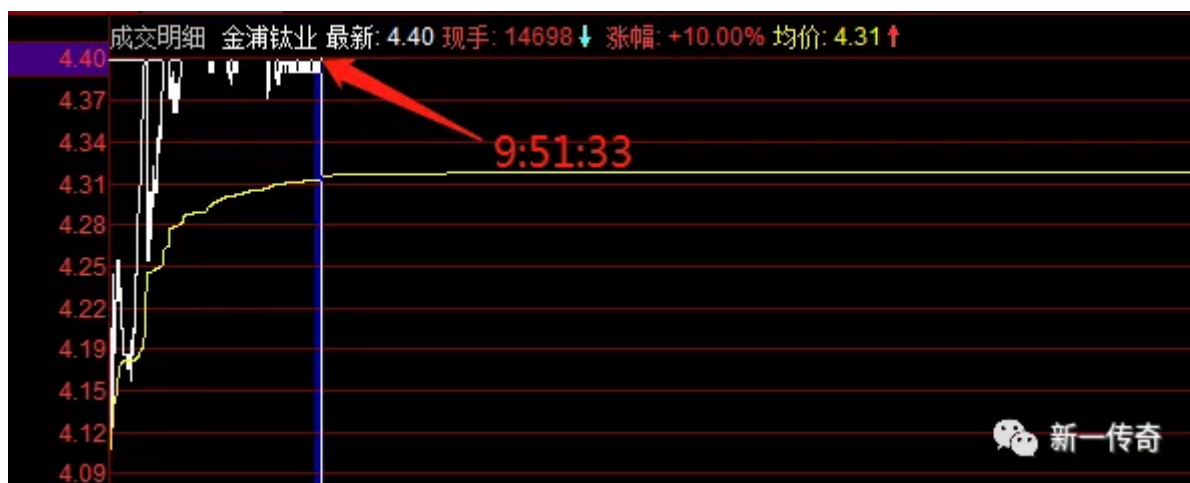
当然这个案例中小弟大有能源是随后开始一字板，肉也不小，不过郑州煤电是同样连板的，后续高度也是高于大有能源。





案例3:2020.11.18金浦钛业/宏创控股.锌业股份

当时面临5进6的周期股龙头金浦钛业早盘冲板后持续烂板，资金态度非常犹豫，直到9:51才封死涨停。



再来看小弟情况，9:35宏创股份首板涨停，



9:48锌业股份首板涨停，这就是在小弟不断助攻并且没有炸板的背景下，9:51资金才敢去封金浦钛业的这个板。

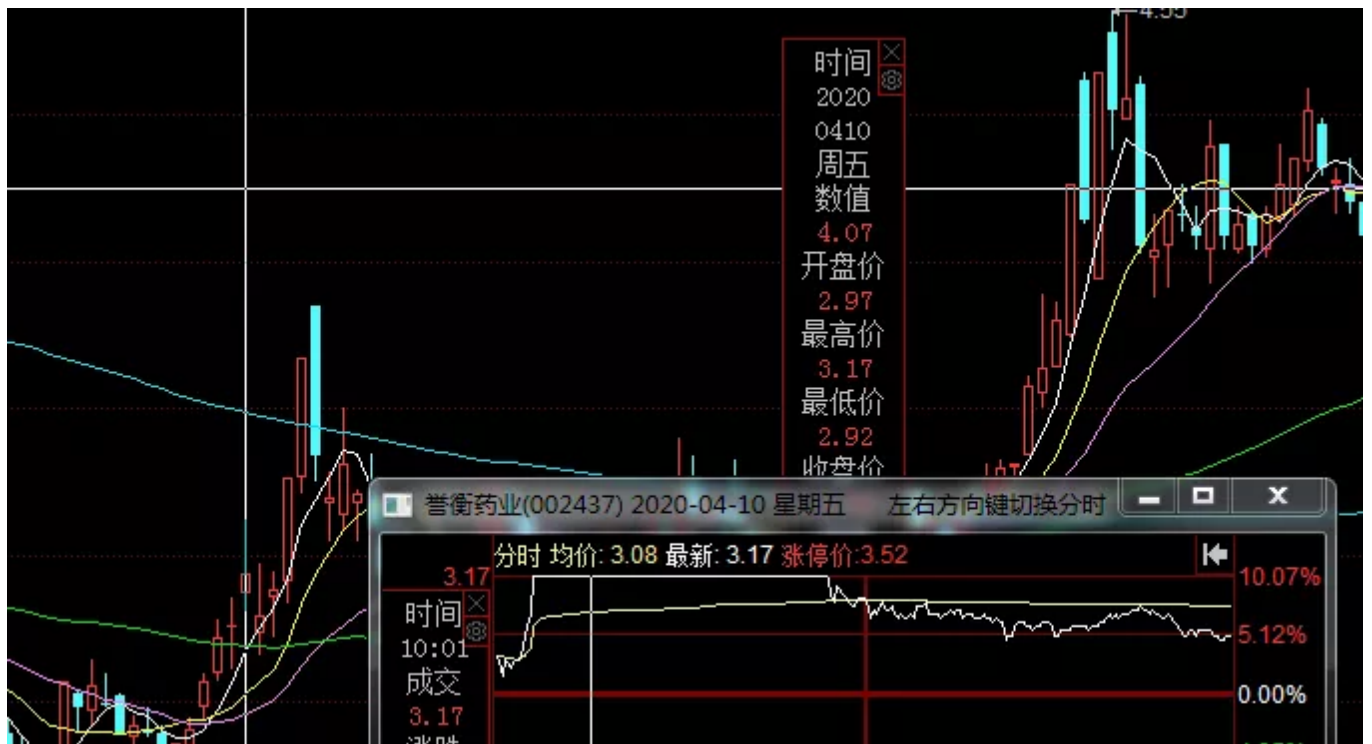


这个案例里就是打板低位的性价比高于高位，这个要结合市场整体情绪来看，各有各的好处，但是这种龙头和小弟的联动性是必须要深刻理解的。其实也看你是龙头选手还是补涨选手，龙头选手肯定是优先看低做高，而补涨选手就是优先低位，模式没有优劣之分，这里主要介绍的还是龙头股的优势。

案例4：做龙头还有一个优势，那就是补涨股未必做的准，而龙头只有一个，也就是确定性在提高。

来看这个案例，2020.4.10还是炒疫情股，

9:42誉衡药业率先上板，但是被莫名其妙的砸开，



反而是一直到10:05的山河药辅顺利封住涨停成为补涨龙，



这就是做补涨的缺点，你不能确定哪一个才是补涨龙。而反观当时的龙头未名医药，看到小弟上板去打它的回封反而是确定性很高的。即使短期肉没有补涨的山河药辅多，但是胜率确实在提高。



2.高位龙头打板的必备因素-分歧板。

龙头一旦走到高位，必须具备的一个特质就是筹码交换。以此来提高整体的持仓成本，虽然位置高，不过 多数人其实并没有很丰厚的利润。也就是高位龙头的溢价已经变成了筹码和市场情绪博弈，这时候一旦形成一致性预期，往往就意味着风险的到来。

分歧板前面也跟大家介绍过，这里再通过几个例子来巩固一下龙头打板分歧的重要性。

a.分歧板的形式解析。

经典案例:2019.8.22的深大通，开盘肯定是不算分歧板的。午后跳水到平盘，这时市场对它的预期基本就是被淘汰了，没有希望了，随后分歧转一致上板。这是非常标准的分歧板的例子。



妖股走到高位都是分歧板才是买点，像2020.8.20的九鼎新材，也是早盘秒板之后再走分歧回封，这里的回封才是买点。也正是因为这个分歧才导致它继续走强。



虽然早盘秒板买和分歧回封买看似结果一样，但是这是针对走出来的案例。有很多加速炸板之后就没有回封了，也就被遗忘了。例如2019.8.5的华讯方舟，打了加速板日面13%。



例如2020.6.18的宝莱特，早盘加速被砸接近地板。



b.分歧板好针对的是场外资金，不要以结果来评价对错。对于持筹者来说随时可以砸，一致板当然也好。对于场外资金来说，一旦龙头进入加速阶段，就是风险最高的品种，这时候是只适合持仓不适合去新买的，不是说加速一定死掉。只是我们不知道加速的哪一天会大面，我们的账户也承担不起这样的大面。

像2020.4.15、2020.4.16两天以岭药业就是连续加速，但是直到2020.4.17才大阴线结束，也就是说15和16号两天是可以持仓的，但是不能打板。因为我们无法预判最后这根大阴线是出现在15号、16号还是17号。

本质上15号、16号、17号买入都是一样的，而不是前面买的人比后面买的更牛逼一些。因为他们本质都是在做高位加速板。



同样的，2020.9.3君正集团T字板加速，这个时候其实对于场外资金来说已经没有买点了。



事后看3号似乎是买点，但是身处3号的当时的市场环境我们无法确定是不是会像4号一样大幅跳水。本质上3号买和4号买的人其实是一类人，能吃到这个利润，就一定吃过日面15%甚至20%的大面，也就是盈亏同源。



紧接着4号被套之后，5号这个反包你是不可能有心思去加仓甚至拿到板上的，我记得当时这个反包板也是带大家做到了。这样节奏一乱，账户净值波动都是几十个点，可能对几周甚至一个月交易都有影响。炒股，一定不要心急，慢就是快。



c.上面两点针对的都是市场已经认可的龙头怎么参与，如果同时几只票都有龙头潜力，争夺赛的过程中也是分歧板更容易走出来。

案例1：不同板块的龙头争夺赛。

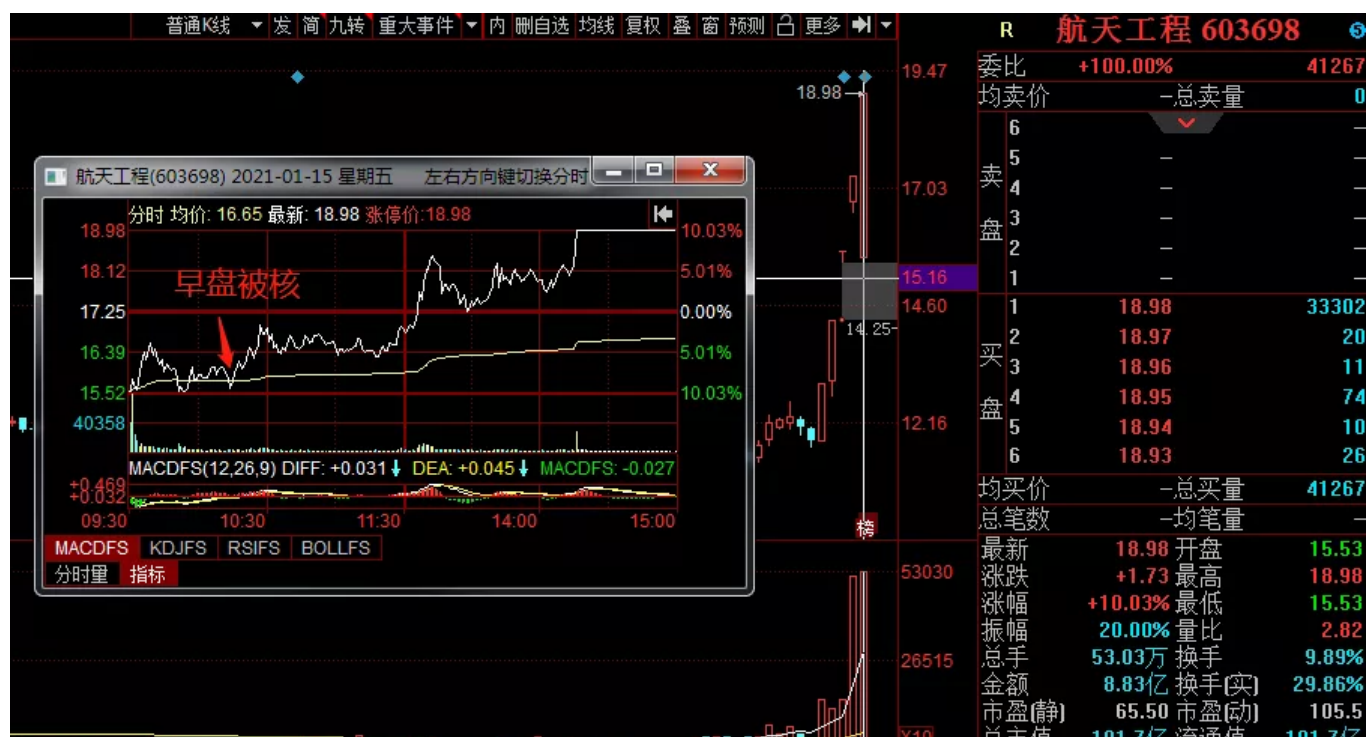
2020.1.15路畅科技/航天工程/南方轴承都是4进5，分别代表车联网、军工、业绩几个分支，但是其实板块因为指数行情大票的抽血都是差不多的，南方轴承由于蹭到了军工和新能源车概念，3板、4板一直加速。



15号打板又是10个点大面，但是反观路畅科技和航天工程，大家可以看看对应的分时，一直都是烂板。



航天工程甚至早盘还被核，依旧是走出地天板。



案例2：同板块的龙头争夺赛。

2019.8.21深圳板块持续走强，当天深圳3板如下，8.22日面临3进4的龙头争夺赛。

8.21深圳3板	8.22冲4板个股
深中华A	深中华A
华控赛格	华控赛格
深赛格	深赛格
瑞凌股份	深大通
兆新股份	
深大通	
深科技	
证通电子	

8.22的龙头3进4争夺赛我们到底要怎么参与呢？深赛格连续一字板龙头没有操作价值就不看了。重点分析深中华A、华控赛格和深大通。

先整体回顾一下当天表现，





通过回顾可以发现，华控赛格是一直一字板加速；深中华前3板是加速-分歧-加速；深大通是首板加速，2板3板都是分歧。

先对比深中华和华控赛格，深中华拼换手拼不过深大通，拼强度拼不过华控赛格，先排除。最终就是深大通pk华控赛格，虽然8.22都涨停了，但是随后深大通还有4个板左右的空间，华控赛格则是进入调整（也可以理解成华控赛格拼强度拼不过深赛格，拼换手拼不过深大通。）

对于一个大题材我们去参与龙头的时候，这个案例是非常经典的。不是说一字板不行，而是一字龙只有一个就够了，必然还会伴随一个不断换手走出来的，这个换手龙也就是我们要重点把握的。也就是弱势市场龙头争夺赛的过程中，加速板未必是有优势的，反观分歧板由于一直换手，市场接力意愿更高一些。也更容易承接一些。

掌握以上三点：

a.龙头和跟风小弟的联动。

b.高位龙头打板的必备因素-分歧板。

c.龙头争夺赛中，换手板更有优势，加速无妖股。

这些可能不一定会让你立刻对龙头的理解提升一个台阶，但是一定可以让避开很多大面，尤其是超过10个点的大面甚至是天地板。

四、关于打板一些深层次的思考。

这两节打板课就结束了，相信大家都会有不小的收获。这里我更注重的是阐述市场短线的本质问题，而不是随意弄一些云里雾里的战法来告诉大家满足图形xxx条件就可以打，类似这种的战法都是扯淡。

市场没有任何模式是永远有效的，就像是龙回头战法、N字反包战法，每个战法我都可以拿出来写几节课，但是无论怎么写，最终体现到你们上账户也未必会赚钱，甚至胜率未必会超过50%。因为互联网的传播速度，形的东西永远都是没有价值的，只有体会了神才可以。去做xxx的资金预期是什么，这是游资票还是机构票亦或是庄股，这类票的参与者明天接力意愿高不高？现在市场是哪一类资金主导？大家之后多去思考这些深层次的东西，才有可能做好打板。

所以一定要谨记，打板打的是点，但是我们预期的东西是更大的局。就像巴菲特说过，如果你一只股票没有打算持有10年，那么一分钟也不持有。对应到我们短线交易上，如果你对后市没有3-5个板的空间预期，那么就不要去轻易打这个板。当然有些套利板是例外的。

初学者包括很多做了很久的，都喜欢单纯分时或者K线强势，再好一些可能加速了量价关系，加入对题材的理解和谁是龙头的预判。这些其实都是为了打板而打板，**真正的高手打的是市场理解力和市场合力**。打板，是为了找到市场共鸣，就像揭竿起义一样，我一个大单打上去，会有多少兄弟跟我上，明天又有多少人愿意用高出10%的价格去给我接力。

打板绝对不是什么技术流，资金流能解释完全的，而是市场理解力和适应力。股市，真的不是越努力越有回报，方向错了，努力只会加速你亏钱的速度。

打板永远要记住，主线、核心。这个核心未必是最高板，但是一定是一波行情赚钱效应的核心。就像当初星期六带动的反包模式，那市场聚焦的点就是星期六。东方通讯带起来庄股游资合力板模式，漫步者带动的机构游资合力板模式，天山生物带动的20cm分歧板模式。板学的精髓就是理解市场、跟随市场。

打板只是术，而不是道。复盘文章我也是经常跟大家讲逻辑和大局观，理解深层次的东西之后，即使不打板我们也能找到市场上的那个龙头。打板只是提高我们资金利用效率的一个辅助手段，想通这个道理，以后再打板的过程中就会更加得心应手。

-本篇结束-