

游资实战课第4节-提前预判涨停板的溢价

新一 新一课程专用 今天

一、什么是溢价？

后台经常看到有人问xxx有没有溢价，这里我们先对溢价做一个定义，字面理解就是指所支付的实际金额超过证券或股票的名目价值或面值。转换成短线交易上来其实是指，**第二天高开多少。**

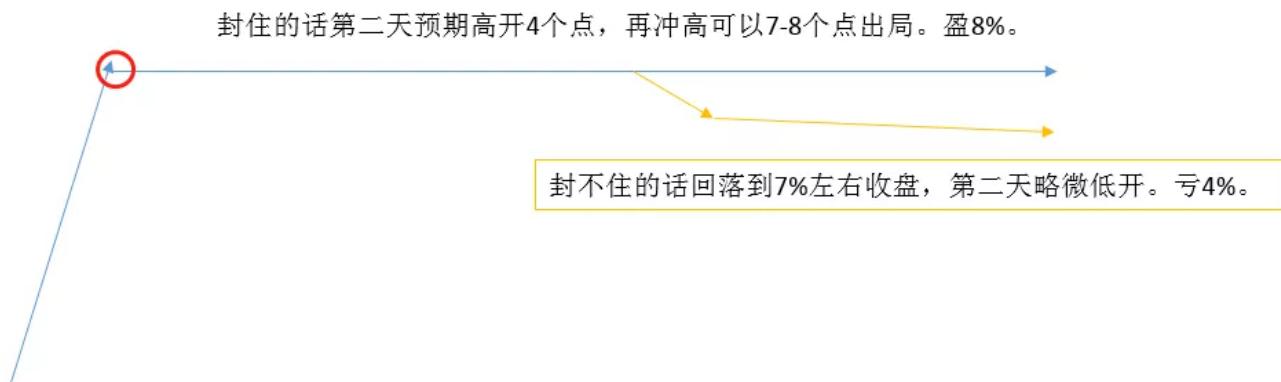
我们这里的高开只讨论涨停个股，不涨停个股常理来说收盘价是多少，第二天的开盘价应该是接近的，当然突发利好利空的除外，这个就不多讨论了。

需要区分的是溢价指开盘价，没有溢价指不会高开，而不是第二天不能赚钱。一个票如果开盘跌停，然后又地天板涨停了，也可以赚钱，但是不叫有溢价。走势是根据后面盘面应变的，跟这节课讨论的溢价无关。

二、判断溢价有意义么？

当然是有意义的！先从短线操作说起，最近短线打板非常普及，很多人都是迷迷糊糊的因为别人打板，所以我也跟着打，打完只是觉得不炸板就能赚，炸了就等着割肉。但是大家有没有想过，如果你可以在打板的那一刻起就知道，这个板明天会高开多少，是不是操作就会主动很多？甚至考虑到这个板失败了会回落多少，第二天会低开多少。盈亏比不就出来了么？

如果我们在打板瞬间可以想到图中的思路，盈亏比就是2:1，这个板相对来说就值得打，因为一次成功的板够2次亏损，只要保持50%的胜率就是可以获利的。



同时这个溢价其实就是我们平时说的预期，所有交易都是基于预期，超预期、不及预期都有不同的交易策略。所以一个合理的判断溢价是必须要掌握的技巧。只有知道正常市场预期大概的溢价范围，才能迅速从竞价判断当天情绪是不是有了转变。

可以说溢价判断无论是指导操作，还是判断市场情绪都有不可替代的作用。

三、如何预判溢价？

1. 溢价的核心本质是什么？

股价的核心本质其实就是供需关系，以隔夜为标准供给也就是股票数量基本是不变的，所以影响价格的最核心因素就是需求。这部分需求来自哪里？也就是哪一部分人一定要抢在竞价的几分钟进行买卖？自然是短线资金。

也就是说想买的人越多，想卖的人越少，溢价也就越高。这也就可以反过来解释，为什么涨停的票会有溢价了。因为当天封死涨停后有人一直想买买不进去，经过一晚上发酵想买的更多了。而手里有票的知道更多的人想买，他卖出意愿就很低。导致第二天开盘有人愿意出高价去抢筹。

2. 决定溢价高低的因素有哪些？

通过上面的本质就可以推理出，溢价高低的决定因素就是有多少人愿意高价买。回想你复盘最愿意买的有哪些？市场高标、不断反核的妖股、当天主线里涨停最早的、逻辑最正宗的、容纳大体量资金的中军等等。

a. 市场地位的高低。

市场地位自然就是指龙头。龙头又分为空间龙头、日内龙头（主线的日内龙头和支线的日内龙头）

对同一个板块而言，龙头之后溢价是递减的。如龙1溢价是10%，龙2可能就是8%，龙3就是6%，以此类推。

对于不同板块而言，主线龙头的溢价又会强于支线龙头。

先来看空间龙，空间龙细分的话可以分为市场空间龙和板块内部空间龙。市场空间龙主要享受的是整个市场情绪的溢价，尤其是在行情火爆的阶段确定性很高。板块内部空间龙的

溢价来自板块后续跟风股的助攻，对市场整体情绪的要求会比较低，而是主要看板块的表现。

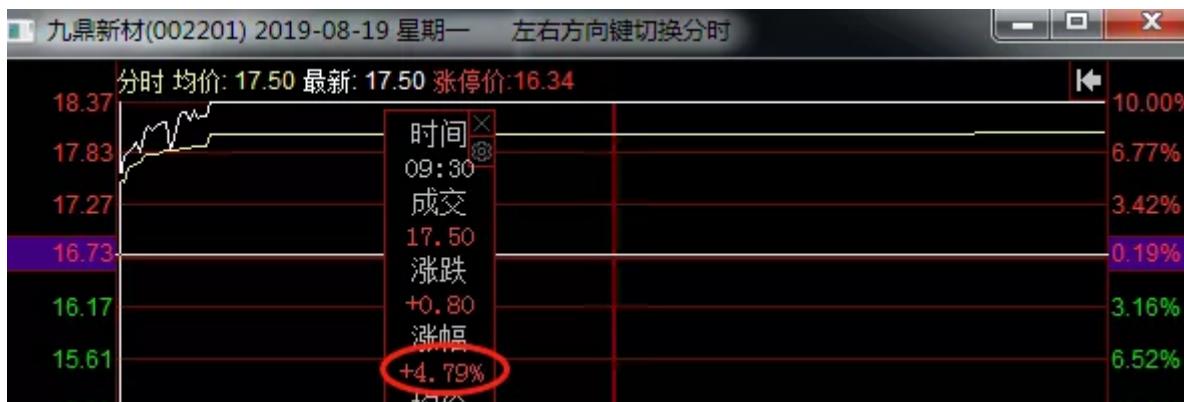
案例1：(市场空间龙) 2019.8.19，由于周末深圳板块消息刺激开盘深圳板块集体一字板，直到带动市场情绪走强。

002886	沃特股份	2	09:25	09:25
300731	科创新源	2	09:25	09:25
002402	和而泰	2	09:25	09:25
000070	特发信息	1	09:25	09:25
002369	卓翼科技	1	09:25	09:25
300778	新城市	1	09:25	09:25
000006	深振业A	1	09:25	09:25
000021	深科技	1	09:25	09:25
000068	华控赛格	1	09:25	09:25
000045	深纺织A	1	09:25	09:25
000089	深圳机场	1	09:25	09:25
002421	达实智能	1	09:25	09:25
000011	深物业A	1	09:25	09:25
000058	深赛格	1	09:25	09:25
000088	盐田港	1	09:25	09:25
002889	东方嘉盛	1	09:25	09:25

而作为前一天市场的空间高标杆技术，直接也是开出一字，给了10个点溢价。（深圳有子公司，蹭了一点热点，但是本质就是空间高标的溢价。）



看当时的次高标九鼎新材，即使后来是妖股，也只有5个点溢价而已。



案例2：2019.1.31银星能源作为春节前最后一天的高标，节后开启了东方通信带领的新基建行情。该股享受的就是市场情绪的溢价，不断加速享受作为市场空间龙的溢价，向上拓展高度。



案例3（板块内部空间龙） 2018.11.5，市北高新为代表的创投行情展开，而弘业股份当时是2板卡了一个身位，所以即使当天涨停时间不早，11.6开盘还是直接开出一字板。



同时创投这种大行情的展开市场空间龙也是绝对受益，就是当时的恒立实业，一字板的溢价。



案例3（板块内部空间龙）2019.10.29区块链集体一字板，当时作为板块高标的文化长城也是一字板晋级。

300089	文化长城	4	09:25	09:25	区块链;
300007	汉威科技	3	09:25	09:25	区块链;
603022	新通联	3	13:09	13:09	股权转让
300541	先进数通	3	09:25	14:54	区块链;
300469	信息发展	2	09:25	09:25	区块链;
600208	新湖中宝	2	09:25	09:25	区块链;
002152	广电运通	2	09:25	09:25	区块链;
002235	安妮股份	2	09:25	09:25	区块链;
002537	海联金汇	2	09:25	09:25	区块链;
002740	爱迪尔	2	09:25	09:25	区块链;
300612	宣亚国际	2	09:25	09:25	区块链;
002117	东港股份	2	09:25	09:25	区块链;
002447	晨鑫科技	2	09:25	09:25	区块链;
600093	易见股份	2	09:25	09:25	区块链;
600797	浙大网新	2	09:25	09:25	区块链;公
300562	乐心医疗	2	09:30	09:30	区块链;
002509	天广中茂	2	09:25	09:30	区块链;公
300736	百邦科技	2	09:31	09:31	区块链;公
000711	京蓝科技	2	09:25	09:32	区块链;公



同样大行情伴随的空间高标古鳌科技也是一字板溢价，虽然尾盘炸板走出大阴线，但是不排除它竞价是一字板（10个点溢价）。

而板块龙头文化长城，则是一字板封死到收盘，并且还有2个板的溢价。



这个案例也能明显感受到，市场空间龙的溢价需要的情绪热度大于板块空间龙，也就是说只有真正的大级别行情才做市场空间龙，不然板块空间龙更加安全一些。

b. 涨停时间

涨停时间越早，溢价也就越高，这个也好理解，因为涨停时间越早，需要承受的风险越大（如板块整体回落风险、大盘跳水风险、突发利空风险等。）同时也是更多的人想买买不到，龙头选手第二天都在等着抢筹等多重原因。需要注意，涨停时间不是唯一影响溢价的因素，只有排除其他因素的影响（如盘子大小、资金类型等）才更准确。

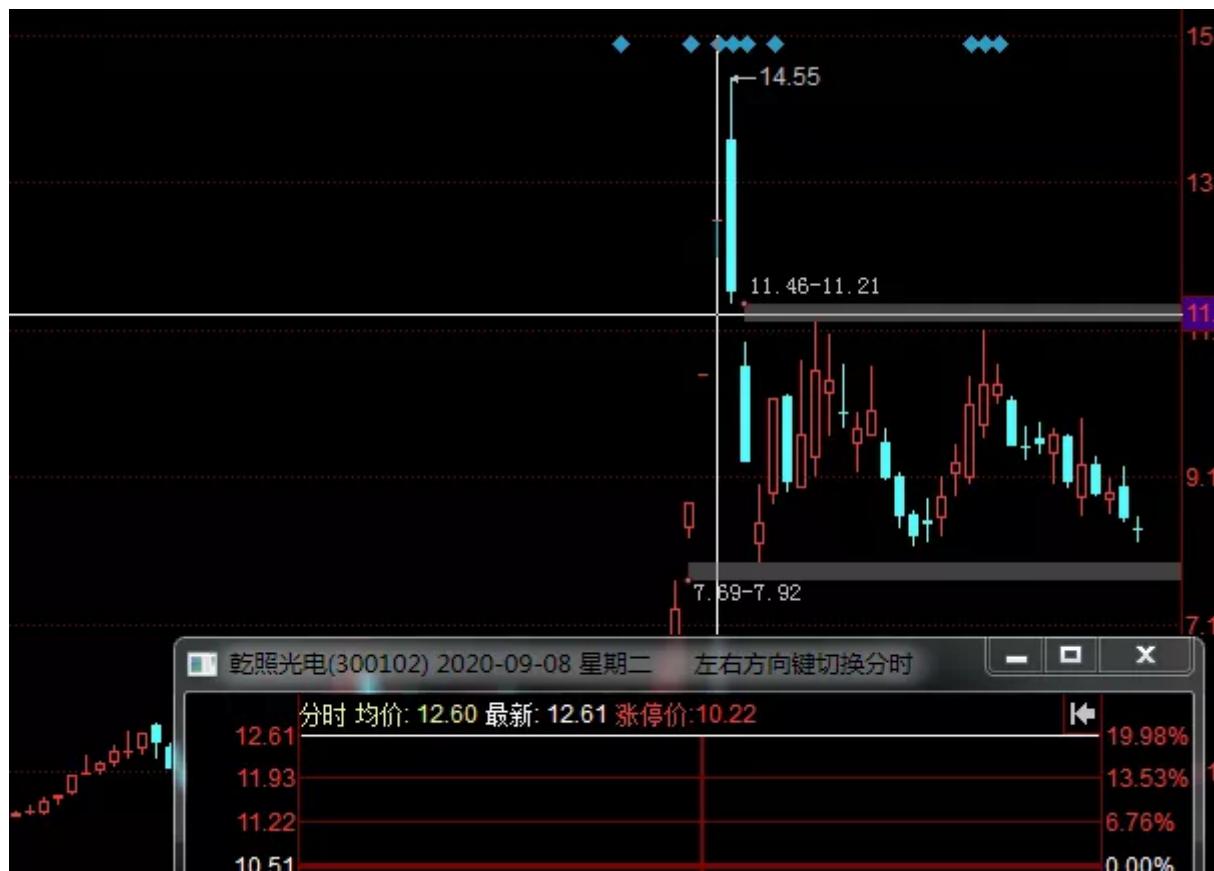
案例1：2020.9.3日晚出了第三代半导体纳入十四五规划的利好。周五板块开始发酵，不过由于周一一字板开盘的比较多不好比较。我们来对比周一涨停个股周二的溢价，就能非常清晰看出溢价的不同。

9.7涨停	涨停时间	9.8开盘
长方集团	9:30	11.27%
聚灿光电	9:25	3.65%
乾照光电	9:25	涨停
露笑科技	9:25	涨停
豫金刚石	9:33	6.51%
联建光电	10:47	-3.10%
易事特	14:52	-5.91%

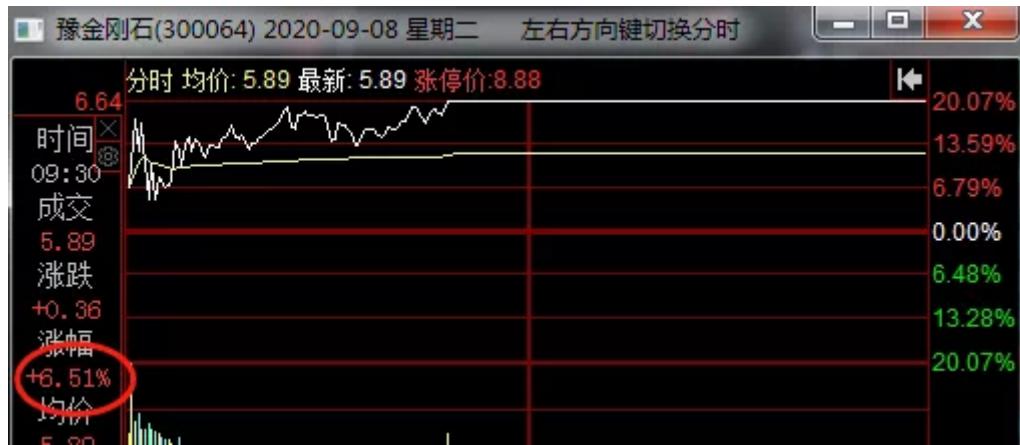
其中长方集团是高标，露笑科技是主板可比性不大，去除之后如下，

9.7涨停	涨停时间	9.8开盘
聚灿光电	9:25	3.65%
乾照光电	9:25	涨停
豫金刚石	9:33	6.51%
联建光电	10:47	-3.10%
易事特	14:52	-5.91%

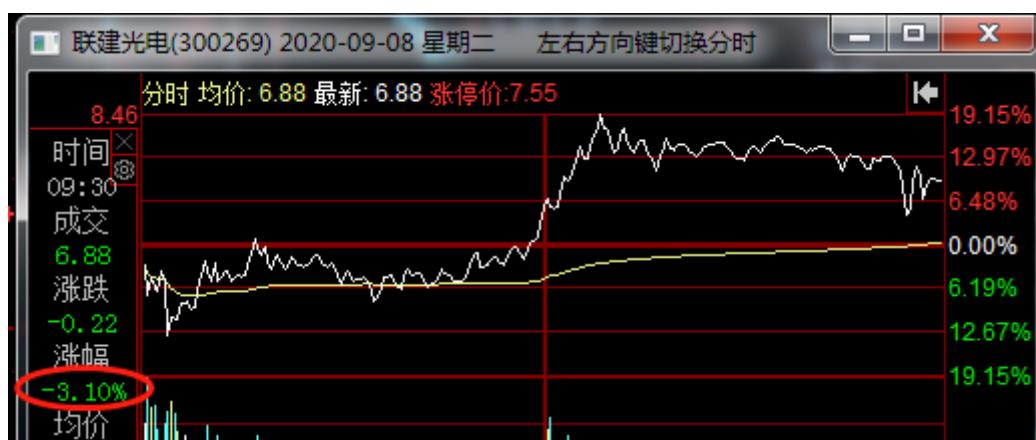
乾照光电一字板，也就是最早涨停的（竞价就涨停），第二天是20个点溢价。



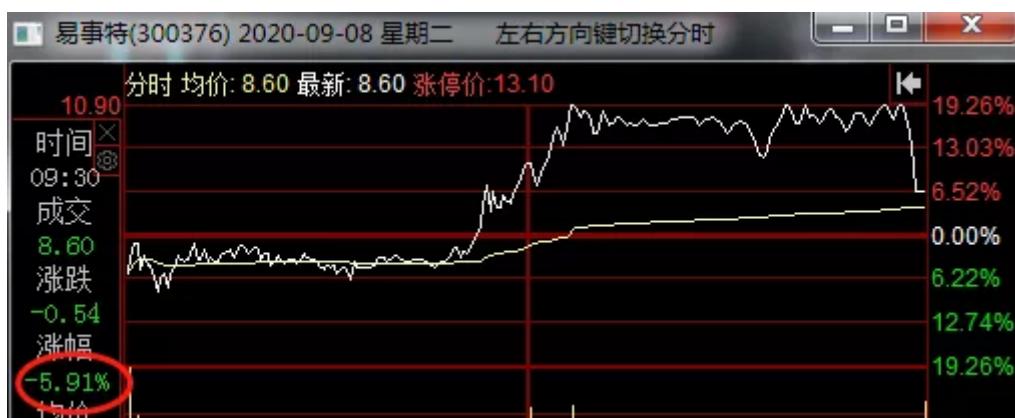
涨停稍晚的豫金刚石，则是6.51%的溢价，



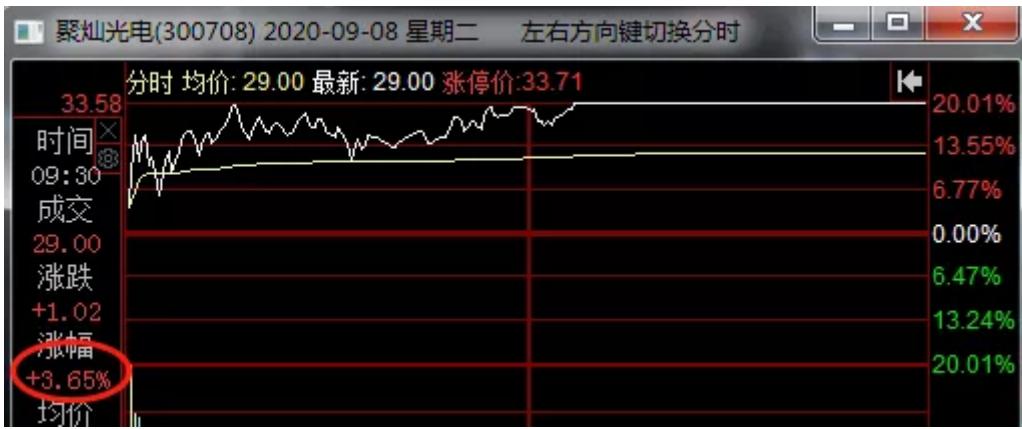
临近午盘涨停的联建光电，则是低开的，



尾盘才涨停的易事特，低开程度更大，



这里还有一个聚灿光电没说，因为它开盘是不及预期的，只高开了不到4个点，



再额外补充一下，都是一字板的情况下怎么比较谁更强。（看封单）

还是看这个案例，可以看到聚灿光电7号开盘是14万封单，



而乾照光电是107万封单，很明显就比较出乾照光电更强。



都是开一字的情况，比较封单大小，封单大的第二天溢价也就越高。（封单更大的说明有很多隔夜单，可以变相理解为涨停时间更早）。当然这里是因为两个个股流通盘差不多，如果流通盘差距很大，可以用**封单金额/流通市值**比较会更方便一些。大多数情况下看封单大小其实就够了。

c.封板力度强弱（上板力度、是否炸板）

所谓封板力度，一个是上板瞬间的力度，一个是封死后是否有炸板。**溢价最高的自然就是90度的直线拉板，并且封死后全天筹码非常稳没有炸板。**这种一般有5个点以上溢价，情绪好甚至接近涨停或者直接涨停。

稍差一些的是需要二封甚至三封，但是封死后筹码也比较稳，溢价略微低于前一种。预计也会有3-5个点左右，根据行情不同也会有所调整。

最差的板就是反复烂板，一直封不住，直到尾盘才勉强封住涨停，这种溢价最低，并且往往要低开。

创业板的话可以按照上面的2倍左右理解。最强的一种大概15个点，需要二封甚至三封的大概是七八个点，反复烂板则是要低开了。

从买卖心理的角度也容易解释，上面说过溢价来自于买盘由于买不到，第二天愿意以更高的价格去买，但是烂板意味着看好的人已经全都上车了，不存在买不到的问题，而持筹者由于反复炸板，一整天都是担心的，第二天兑现欲望很强，小赚甚至小亏都愿意先出来，所以反复烂板的通常没有溢价。我们多去揣摩一个标的持筹者和场外的持币者的心态就能更好理解了。

案例1：2020.10.27市场情绪接近冰点，并且汽车中军比亚迪持续新高。早盘创业板的优德精密直线秒板，两波拉升直接封板。虽然炸了一次板但是回封后筹码非常稳定。第二天直接给了15个点溢价。



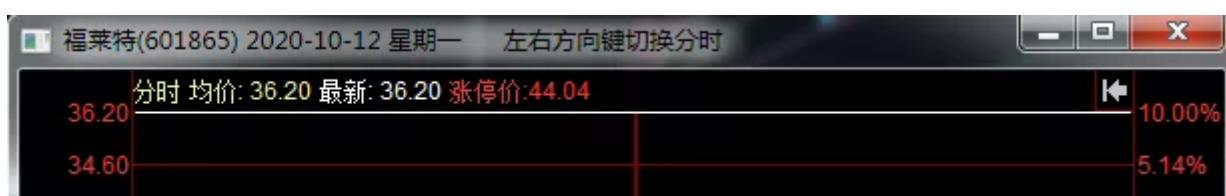
再来看同样是上板时间很早，新能源车板块的雅化集团，由于烂板到尾盘才封住，筹码不稀缺（想买的有很多时间去买），所以第二天溢价非常低，只有平开。当然这个跟主板和创业板人气也有一定关系，是有其他因素干扰的。



案例2：如果说上述例子是由于主板/创业板的干扰造成的，我们再来继续排除干扰项，尽量选择同一板块同一高度的个股比较。

例如十一期间外围光伏大涨，也就引爆了节后10.9日开盘的光伏板块，由于10.9日太多一字板不好比较。我们还是选择10.12日的光伏三板福莱特和亿晶光电两个进行溢价的比较。

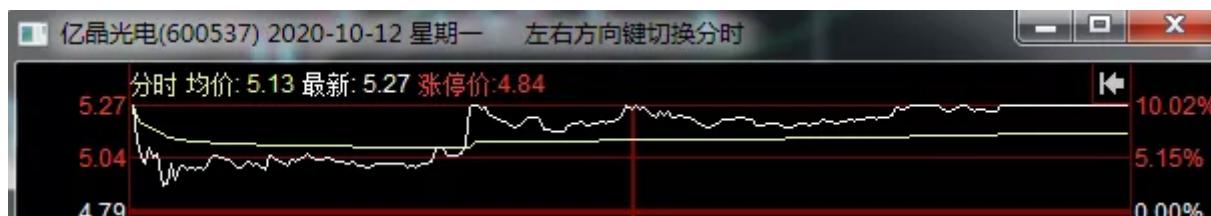
先看福莱特，10.12开一字，并且全天封死。



随后10.13整个光伏板块分歧比较大，该股也是小幅高开只有一点溢价。



再看亿晶光电，同样是开一字被砸，随后全天烂板，尾盘才回封。

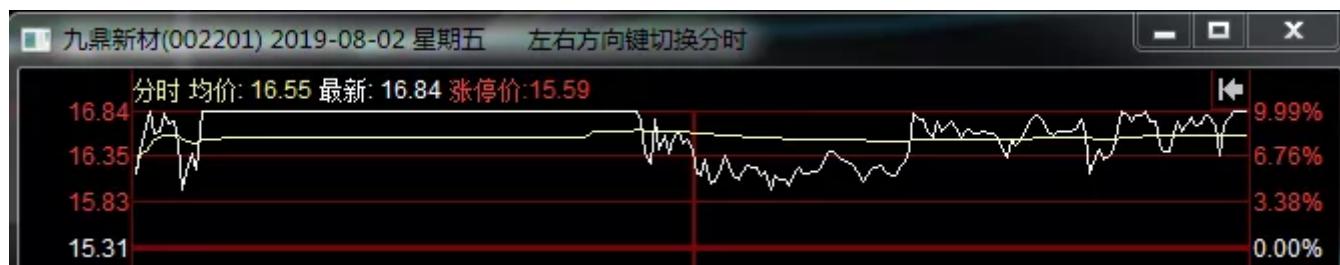


第二天是直接低开3个点，这个例子里亿晶光电和福莱特基本排除了其他所有干扰项，只有硬板和烂板的区别，溢价情况对比也就非常明确了。



当然对于烂板而言，也不是所有的烂板都不好。妖股就是这个例外，妖股的溢价不来自于分时有多强，相反分时越弱，尾盘还能收回涨停，我们往往称之为更有“妖气”。因为妖股烂板意味着有换手，只要不断板无论分时有多烂，第二天都会有龙头选手、妖股选手去抢筹。

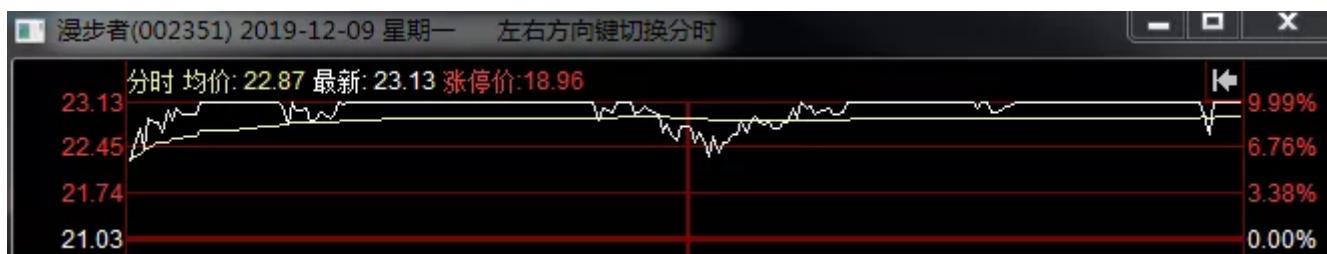
2019.8.2日的九鼎新材，日内可以说是不能更烂了，知道快收盘才勉强封住涨停。



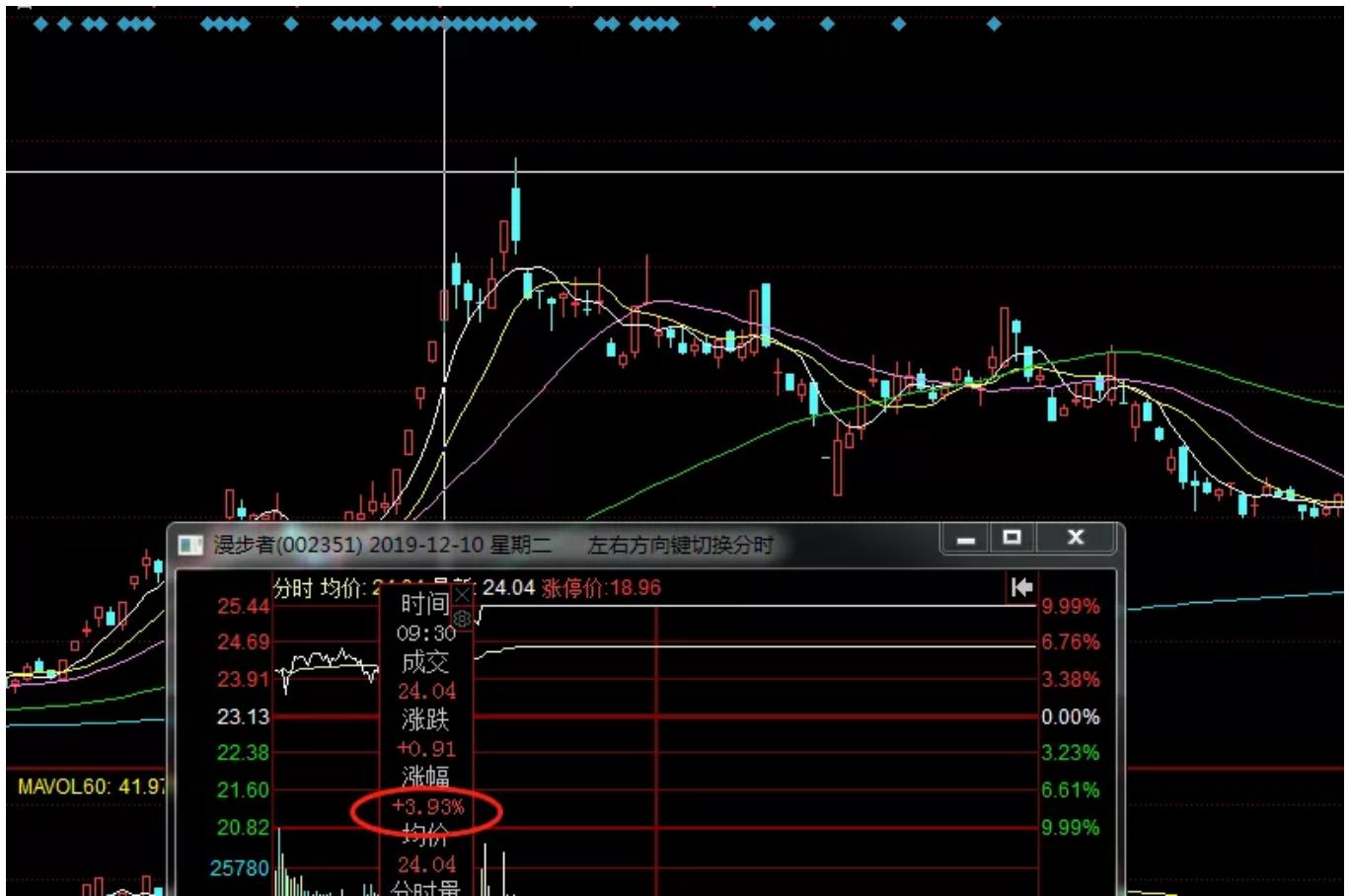
但是次日开盘却是直接一个板（10%）的溢价，这种溢价往往只有在妖股身上才能见到。



同样的2019.12.9漫步者全天也是大烂板，一直炸板，



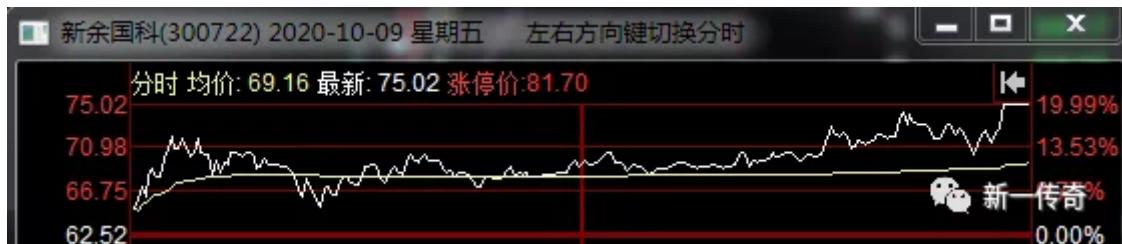
次日直接抢筹高开4个点，



也不是所有的妖股烂板都会高开，也有一些烂板是没有溢价的。主要看当时市场整体的氛围，也是复盘里我经常会提到的，妖股绑定的是整个市场情绪。

说到烂板，这里继续延伸一下，说说尾盘板。**妖股尾盘板就不多说了，跟上面提到的烂板一个思路，只要封住就有溢价，或者平开附近（视市场情绪而定）。**简单举个例子。

2020.10.29新余国科就是临近收盘偷袭上板，



第二天直接抢筹高开14个点，这就是妖股的特权。



再来看看普通股票的尾盘板，这类尾盘板可以分为两种，一种是炸板后尾盘修板。一种是上板力度比较强，并且临近收盘时封单也不小。

- **先说尾盘被动修板。**这类尾盘板基本是没有溢价的，一般都是之前封板资金被砸后借助尾盘情绪或者指数回暖再花比较小的代价去点火，为了第二天更加顺利的出局。

案例1:2020.11.4华辰装备，这个就属于标准的尾盘修板。当时机器人板块小有发酵，但是并不是主流，11.4早盘超跌形态好的华辰装备冲板失败，全天烂板，尾盘借助情绪还可以顺势回封。要知道这部分点火资金基本就是前面封板被套的，他们点火的目的也多是为了次日卖个好价格，所以第二天情绪好的话能有平出的机会，不好的话基本就要被闷杀的。



第二天直接被闷了12个点，这类尾盘修板是必须要谨慎的。



案例2：这种例子其实是比较的，再看2019.8.27迅游科技，也是标准的尾盘修板。

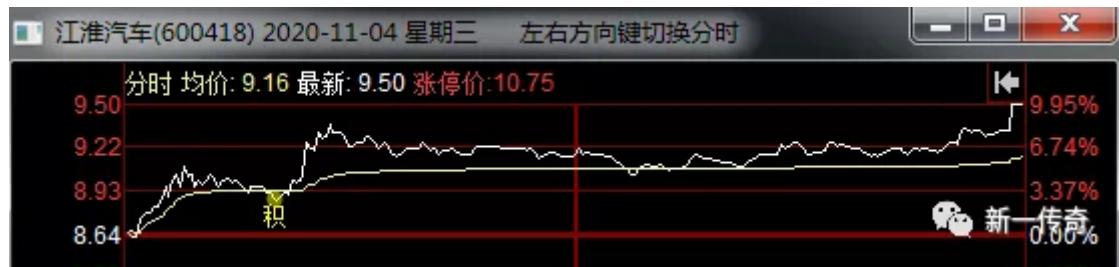


第二天情绪还可以，就是小幅低开，多拿一拿还能红盘出局，这就是封板资金自救比较成功的。



- 再说另外一种，主动性的封板，力度和封单都不错的话。是有小溢价或者弱转强预期的。

案例1：主流板块的套利板，会有小肉出局。例2020.11.4的江淮汽车，当时汽车板走强，这就是标准的主流板块套利板。

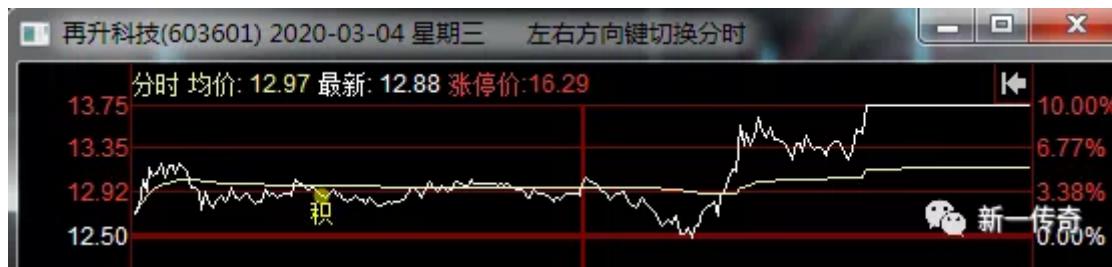


随后第二天开盘给了3个多点溢价，盘中还有冲高，是不错的套利思路。



案例2：预期第二天板块风格切换，或弱转强，成功的话是大肉，不成功也有小肉出局的机会。这种情况正常预期是小幅高开，少数情况会有大幅高开。通常出现在板块轮动比较快的节点或是有利好预期的时候，博弈第二天板块会有所发酵，拿一个先手。

2020.3.4再升科技，年后疫情发酵，随着第一波炒作结束。口罩依旧是主线，4号尾盘再升科技强势拉板，博弈的就是口罩的再次发酵，事实上第二天确实成功带起了熔喷布分支走强。

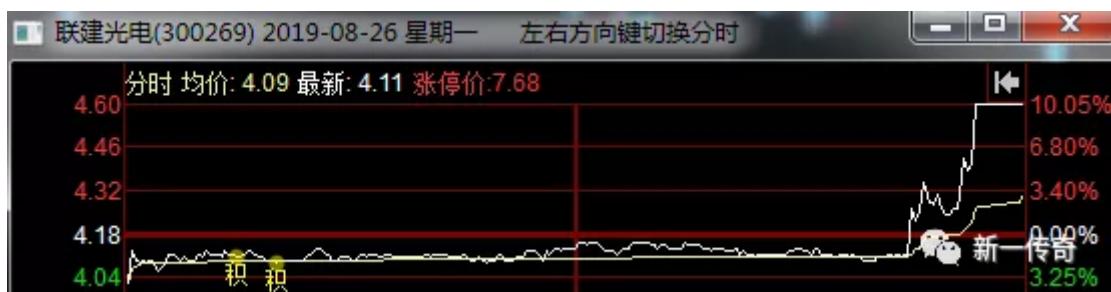


随着预期板块轮动成功，第二天直接给了一字板的溢价，并且成功带动了延江股份、欣龙控股等熔喷布方向。这就是比较成功的预判板块轮动的尾盘板，即使是尾盘板肉也不小。



还有一种弱转强的尾盘板也有大肉，这个一般出现在特殊的市场风格中。

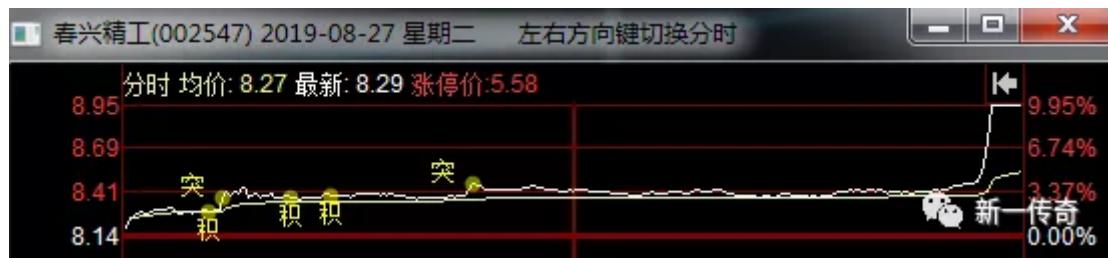
2019.8.26深圳板块比较强势，深赛格6连板。当时有高低切换预期，所以当天拉了深康佳、中航善达、兆新股份等首板。联建光电直到快收盘才上板，但是力度很强。



联建光电第二天直接一字板加速了，这个跟当时市场氛围有关，涨停早的前排由于第二天预期一致，只要稍有走弱就被理解成不及预期抛压不断。反而是后排个股弱转强很受追捧。



同样8.27春兴精工也是尾盘上板，



次日也被做成了弱转强，给了3个点溢价。这类弱转强的市场偏好会阶段性的出现，如果有个股打出赚钱效应了，就要留意这类尾盘板了，但是并不是所有时间都适用。**平时这类板就按照小幅高开处理就可以了。**



d.量能

我们平时总说换手板换手板，换手板一定好么？也未必，平时说换手板好接力，主要是针对持币者，也就是打算买票的我们。针对持筹者来说自然是缩量板溢价高。首先要明白为什么是缩量板，一定是因为里面的人不愿意卖，外面的人想买买不到。做一个假设，一只股票持筹者谁都不买，那么只要有一手买盘就可以封死涨停。

对于量能而已，溢价最高的就是缩量板，其次是平量，最后是放量。当然还是要分辨清楚，这里溢价都是指开盘价，收盘如何还是未知的，平量换手板pk掉缩量板上位的例子也不少见。或者说正是因为溢价不是很高，给了场外资金低吸的机会，有利于筹码交换。

案例1：缩量通常伴随着秒板，也就是涨停时间早。这类板溢价都非常高。

如2020.11.4金龙汽车，首板秒板，随后两个一字板的溢价。



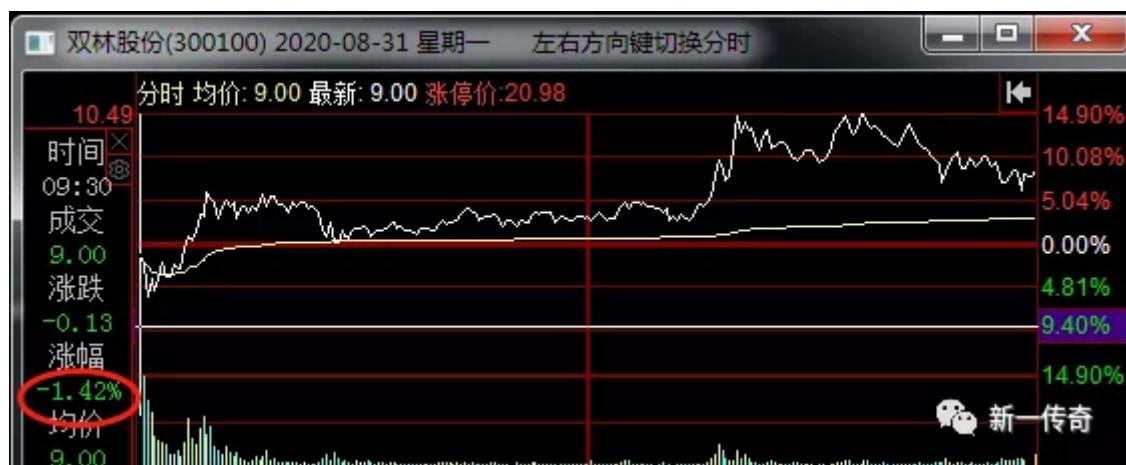
2020.3.3新野纺织，不断缩量，不断加速，这类缩量板的溢价通常都是发生在情绪主升浪。



案例2：爆量往往意味着见顶，溢价会非常低，多数情况要低开。因为爆量意味着底部筹码松动，也就是锁仓资金少了，都是短线急于兑现的筹码。并且量大也意味着想买的都买到了，第二天通常是没有溢价的。如2020.8.28的双林股份，



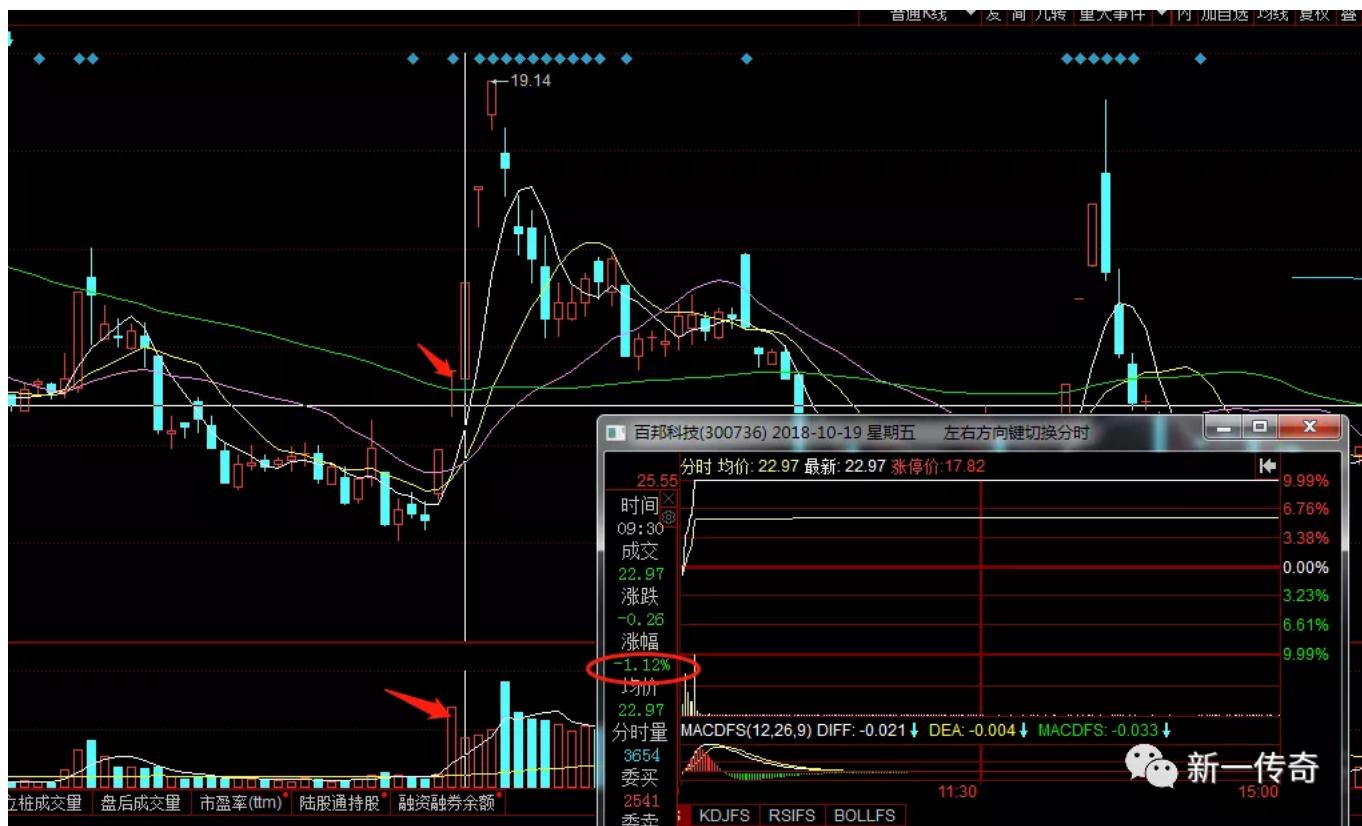
即使当天是t字板，由于爆量了，第二天也是小幅低开没有什么溢价的。



案例3：爆量之后也可以弱转强，继续走强。

如2018.10.18百邦科技，当天走的是烂板2板，并且爆量了。第二天是小幅低开的，





但是随着10.19秒板锁住筹码，随后连续走了两天的平量换手板，溢价都是相当不错的。

e.外力因素（论坛吹票，龙虎榜等）

这里的外力因素，通常有以下几种，一种推票群找接盘侠，有散户跟着抢竞价；一种是各种炒股吧、微博大v吹票，粉丝体量高的也会影响竞价；还有一种就是龙虎榜，格局游资如欢乐海岸、机构席位上榜会导致跟风盘比较多。

先说推票群，这个比较随机，只能多刷刷各大论坛，如果说推票群在推，就谨慎一些。如2020.5.15泉峰汽车，这类个股往往是比较独立的，也就是不跟市场联动。当时汽车板块效应并不好，该股却非常独立走强，随后高位加速推票群配合出货。这种高开7个点就是毫无道理，没有办法预判的。



大v吹票，这个我就不好点名了，大家如果习惯关注各类大v应该会遇到过，有一些是自己建仓然后狂吹某个概念吸引跟风盘的。说一个大家可能有印象的，19年初的那波行情某大v狂吹数字孪生。

2019.3.12涨停的数字孪生概念，

	代码	名称	连板	首次	最后	涨停原因
1	002474	榕基软件	1	09:25	09:25	国产软件;数字孪生;
2	300045	华力创通	1	09:25	09:25	数字孪生;
3	603859	能科股份	1	09:25	09:41	工业互联网;数字孪生;
4	300466	赛摩电气	1	10:57	10:57	特高压;新基建;数字孪生;
5	300161	华中数控	1	11:03	11:03	人工智能;数字孪生;
6	002178	延华智能	1	11:18	11:18	人工智能;数字孪生;
7	603895	天永智能	1	11:12	11:29	次新;人工智能;数字孪生;
8	002573	清新环境	1	13:00	13:00	数字孪生;
9	000948	南天信息	1	13:00	13:00	独角兽;国芯科技;金融;数字孪生;
10	000034	神州数码	1	13:00	13:00	云计算;白马股;数字孪生;
11	000662	天夏智慧	1	13:00	14:42	创投;数字孪生;
12	002512	达华智能	1	14:36	14:43	超跌;股权;数字孪生;

我们随便看几个3.13的走势，榕基软件



华力创通，



最后比较好预判的就是龙虎榜溢价。这个由于是公开信息，大家得到的所有数据都是相同的，预期也比较一致。

案例1：说到龙虎榜不得不致敬一下欢乐海岸，永远的市场大哥。万兴科技一战堪称教科书，2018.3.7高位进场万兴科技，随后第二天给出9个点溢价。3.20继续加仓，3.21也给了6个点溢价。这就是市场大哥带来的人气。



还有之前说过的，12.25进场泰永长征，12.26直接一字板开板，纯属靠席位溢价。



类似效果还有2020年年初，宁波桑田路一手打造道恩股份格局锁仓，获得非常强的席位溢价。

2020.4.13江南高纤的三天榜显示宁波桑田路大买1.4亿，4.14直接一字板开板，都是来自于溢价席位的超级人气。

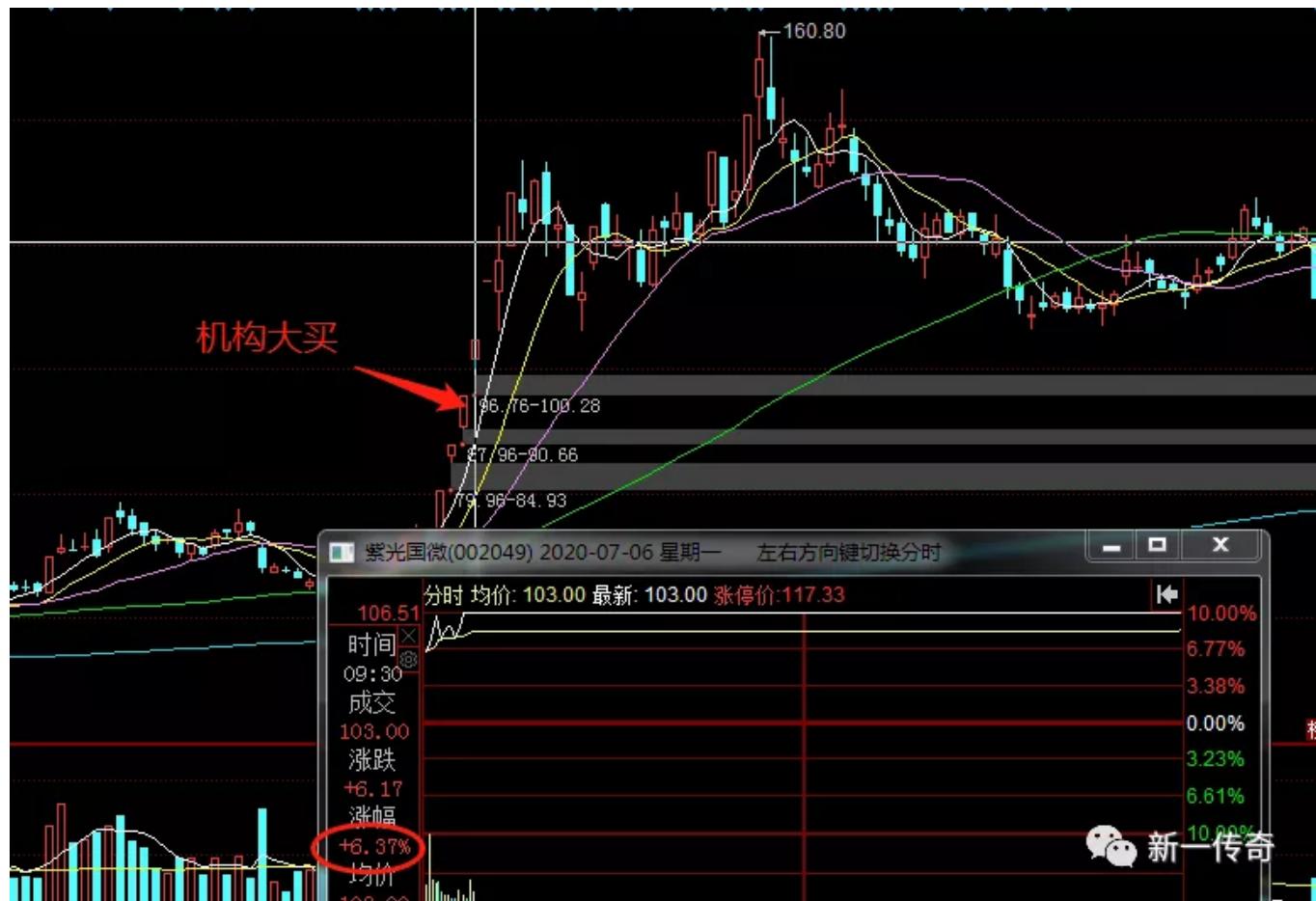
2020年04月13日，同花顺数据中心显示，江南高纤（600527）报收3.67元，涨幅9.88%，成交量1986.13万股。

上榜类型1：连续三个交易日内,涨幅偏离值累计达20%的证券

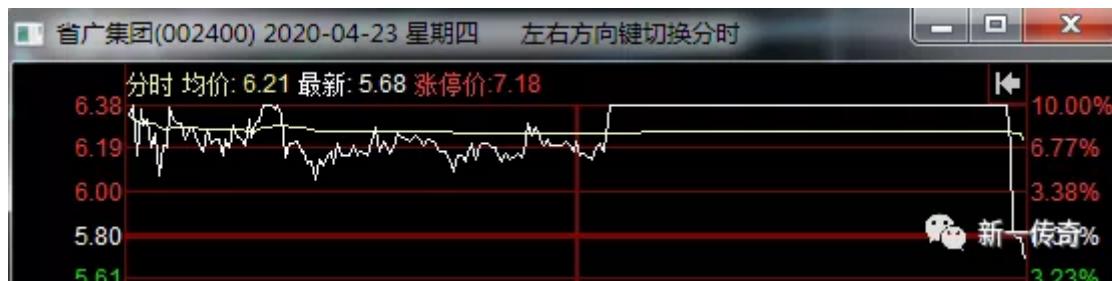
排序	营业部名称	买入金额 (万)	卖出金额 (万)	净额 (万)
买入金额最大的前5名 买入总计 19774.30 万元，占总成交比例 19.72%				
1	国盛证券有限责任公司宁波桑田路证券营业部	14456.40	0.00	14456.40



类似的还有机构席位，这个大家都很熟悉了，如2020.7.3机构大买紫光国微，随后7.6开盘直接6个点溢价秒板。



当然也有一些折价席位，不过折价席位往往都是阶段性的，毕竟没有谁买票是为了亏钱。如2020.4.23中信上海分公司尾盘砸省广集团，随后一段时间内它上榜都是折价效应。



2020.5.11中信证券上海分公司上榜，光刻胶龙头容大感光就直接低开4个多点被核按钮了。



上面这些因素综合起来，就是判断溢价的原理了。具体到数值上的几个点意义并不大，只要大概能判断范围就可以了。结合对于溢价的判断，无论是打板的时候判断盈亏比，或者第二天开盘判断某个股票是超预期、不及预期，还是正常预期都是对实盘操作影响特别大的。

平时也可以在复盘过程中做好人气股的溢价预期，第二天开盘之后就可以一一对照验证自己的思路。只有提前做好溢价预期，才能在开盘之后第一时间发现哪些超预期、哪些不及预期。包括对于一些突发消息类的影响到底有多大，不同票的减持等利空会低开多少等等，溢价预判是承接前一天复盘结果和第二天交易的最重要一个桥梁，所以这里单独拿出来强调，一定要重视起来。可以说是最简单的一节，也是最难的一节，因为你不仅要考虑个股地位、情绪周期，甚至大盘情况、外围情况、媒体吹风或降温等突发情况都是要考虑进去了。

-本篇结束-