

# 游资实战课第1节-竞价十分钟，看懂全市场

新一 新一课程专用 今天

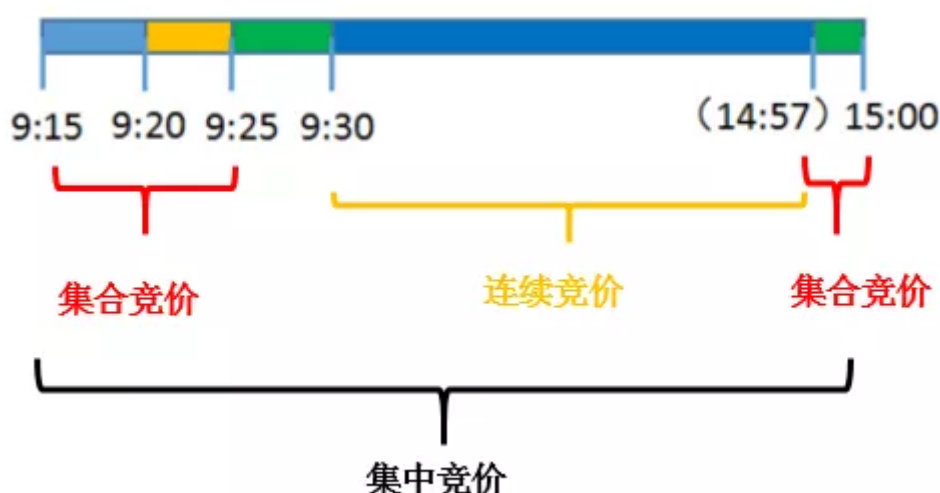
## 一、什么是竞价？

研究竞价，首先要区分几个概念，我们先来随便看一个减持公告，以我们熟悉妖股省广集团为例，

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）于今日收到控股股东广东省广新控股集团有限公司（以下简称“广新集团”）出具的《关于股东减持计划的告知函》，广新集团计划通过**集中竞价或大宗交易方式**减持本公司股份合计不超过43,583,428股，即不超过公司总股本的2.5%。现将有关情况公告如下：

经常有粉丝弄不清集中竞价和集合竞价的区别：**集中竞价包含集合竞价和连续竞价**，也就从开盘的9:15到收盘的15:00都属于集中竞价；集合竞价则是开盘竞价的9:15-9:25以及收盘竞价的14:57-15:00；其他的交易时间9:30-11:30、13:00-14:57都属于连续竞价。

**即集中竞价=集合竞价+连续竞价。**



连续竞价就是正常的交易时间，这里我们重点研究的的就是集合竞价！

## 二、开盘价的诞生

集合竞价的目的是产生开盘价，所以先来学习一下开盘价到底是如何诞生的，

开盘价/收盘价的确定原则：

- （一）可实现最大成交量的价格；
- （二）高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；
- （三）与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

两个以上申报价格符合上述条件的，使未成交量最小的申报价格为成交价格；仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。**集合竞价的所有交易以同一价格成交。**

结合具体的例子来看一下，

例：

序号	数量（手）	委托买入价	委托卖出价	数量（手）	序号
1	2	10.80	10.52	5	1
2	6	10.76	10.57	1	2
3	4	10.65	10.60	2	3
4	7	10.60	10.65	6	4
5	6	10.54	10.70	6	5
6	3	10.35			

如果这是一个开盘委托，可以从卖单开始分析，10.52的5手卖单首先被10.8的2手买单撮合，剩下3手撮合给10.76的买单。10.76还剩下3手继续撮合10.57的1手以及10.6的2手。10.65的6手卖单撮合给10.65的4手买单还剩下2手，剩下的两手是没有人愿意买的，所以开盘价10.65就诞生了。余下的2手卖单就会挂在卖一的位置。



撮合成功12手，余下没成交的则挂在盘口开始盘中交易，开盘价确定为10.65，并且所有单子都是以10.65成交，无论是挂10.8的买单，还是10.52的卖单，都不会吃亏。

开盘后盘口就是这样的，

卖盘	2	10.7	7
	1	10.65	2
	1	10.60	7
买盘	2	10.54	6
	3	10.35	3

了解开盘价的诞生之后再通过上面例子来验证一下交易规则，

1.可实现最大成交量的价格，其他价格的成交量都小于1.65的12手。

如果开盘价定在10.8，则只能成交2手，10.8以下的价格都买不到；  
 如果开盘价定在10.76，则只能成交8手，10.76以下的价格都买不到；  
 如果开盘价定在10.6，则只能成交8手，10.6以上的价格都卖不出；  
 如果开盘价定在10.57，则只能成交4手，10.57以上的价格都卖不出；

2.高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；

价格高于10.65的买单和价格低于10.65的卖单都可以全部撮合成交。

如果开盘价定在10.76，则低于开盘价的10.65的卖单没有全部成交，不符合低于该价格的卖出申报全部成交的标准。

如果开盘价定在10.6，则高于开盘价的10.65的买单没有全部成交，不符合高于该价格的买入申报全部成交的标准。

3.与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

案例中的是与开盘价相同的10.65的买单全部成交，卖单还剩下2手没有撮合。

做一个补充，如果上述卖盘挂单的10.65改成10.63会如何？相当于最后一笔撮合卖家想以10.63价格卖，买家想以10.65价格买，最后会选择两边都不吃亏的中间价10.64作为开盘价。规则里也有说明：仍有两个以上使未成交量最小的申报价格符合上述条件的，其中间价为成交价格。

这个对实际操作基本没有影响，所以作为了解内容即可。

### **三、集合竞价的交易规则**

#### **三大核心规则：价格优先、时间优先、最大成交量**

价格优先的原则为：较高价格买入申报优先于较低价格买入申报，较低价格卖出申报优先于较高价格卖出申报。

时间优先的原则为：买卖方向、价格相同的，先申报者优先于后申报者。在两个优先中，价格优先于时间，时间的先后顺序按交易主机接受申报的时间确定。

继续结合上面确定开盘价的例子就可以很轻松理解竞价的核心因素，

价格优先，例子中买入委托的10.8的单子就要比10.76更先撮合，以此类推，优先级就是10.8、10.76、10.65、10.6、10.54、10.53

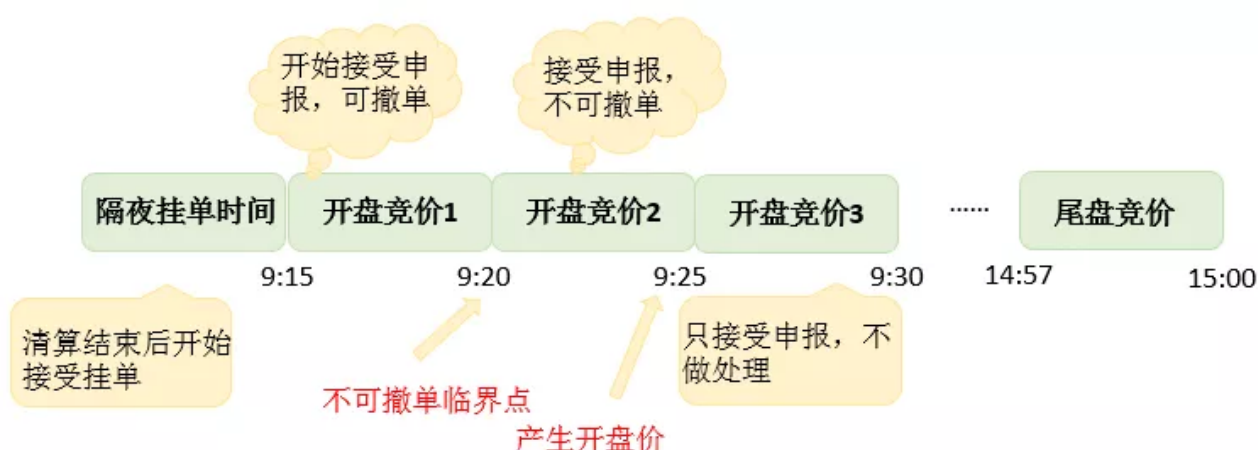
卖出委托的优先级就是10.52、10.57、10.6、10.65、10.7

时间优先就是同样10.65的单子，9:16挂单的会比9:17的更先撮合。

**重要应用：**由于所有撮合都是以开盘价成交，所以特别想买一只股票是可以直接挂涨停价的，可以优先以开盘价成交。特别想卖的就是直接挂跌停价卖出，同样是开盘价成交，而不是跌停价成交。（这个就是平时说的核按钮，大资金这样会造成恐慌，小资金不影响整体竞价的情况下可以这样挂，但是并不推荐。）

#### 四、时间和挂单、撤单规则

因为短线博弈很多都是涨停价博弈，所以同样的价格下就是时间优先的博弈，有必要对交易时间和挂单规则进行详细拆解。



a.首先是隔夜挂单时间，每家券商时间不固定，有些是固定的如24:00，有些是清算结束就开始接受申报，这个清算时间点也不是确定的，大概是在七八点，会有提前或者推迟的情况。具体时间可以问开户券商的客服。

这个隔夜单的先后顺序只能代表券商普通席位的位置。券商还有特殊的通道席位，这个是要额外购买的。费用每年几十万到几百万，典型的比如养家老师的快速通道，也就是突发利好后开盘都是9000多手大单的情况。

普通散户没有必要纠结这个通道，我们的挂单时间主要是跑赢其他散户就可以了。不同券商的通道速度也不同，举个例子，同样是中信证券，凌晨12点挂单的单子会排在12:01的前面，但是却未必排在凌晨1点挂单的华鑫证券的前面。因为券商是要在9:15统一把单子

报到交易所的，不同券商没有可比性，通常一些小券商比较在通道速度上下功夫，也就更快一些，但是不绝对。

b.9:15-9:20,9点15开始正式开盘，这段时间的买入和卖出委托是可以撤单的。所以这个时间是很容易被骗的，也就是故意挂大买单，营造出抢筹的假象，但是在9:19:59左右就会突然撤掉。这是排在后面的散户来不及撤单，就要被迫成交。

c.9:20-9:25，这个时间段也可以进行买入和卖出申请，但是不可以撤单。所以这5分钟是多空对决最激烈、最真实的阶段，也是必须看的阶段。

d.9:25-9:30，休息时间，接受申报，但是单子会停留在券商，不会报到交易所。但是买单和卖单是分开申报的，不能随便乱下单。

举个例子，在9:26:00挂涨停价买入一只买有涨停的股票，又在9:26:30申请撤单。这是软件会显示已报待撤，但是到9:30:00开盘券商会先上传你的买入申报，这时是会成交的，接下来申报撤单自然就会失败。这点是必须要注意的。

如果是9:26:00以比较低的价格申报，又在9:26:30申请撤单。9:30:00报上去之后只能排在买方队列而没有成交，这时是可以撤单成功的。

比较关键的两个时间点：9:20是能否撤单的临界点，9:20之后盘口会更加真实。9:25则会产生开盘价，大于开盘价的买入和低于开盘价的卖出会全部撮合成交。

## 五、为什么要关注竞价？

1.收盘后所有信息的发酵都会在集合竞价集中体现，资金冷静思考后的直观体现。

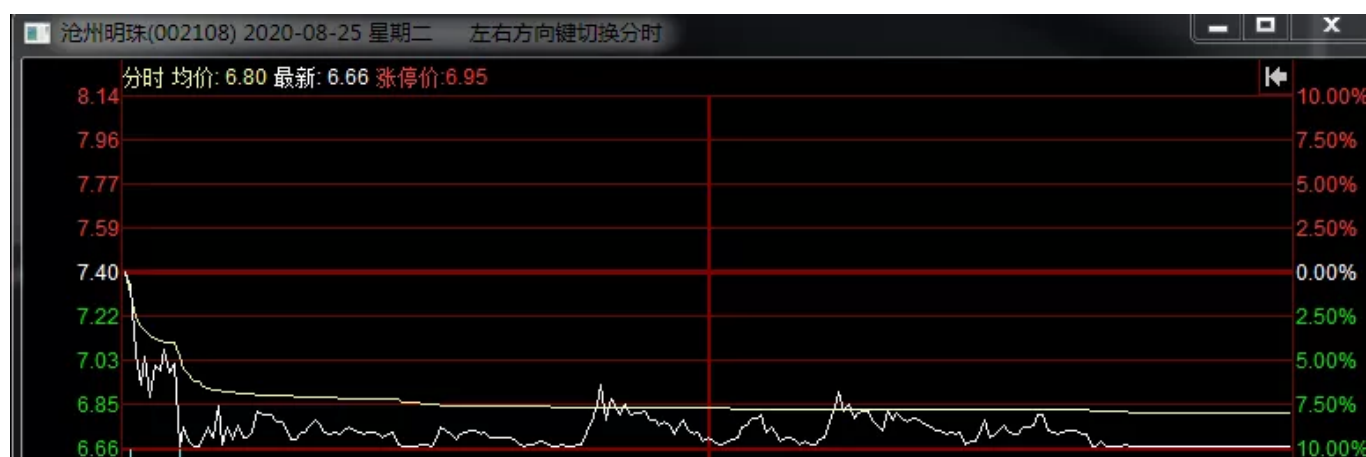
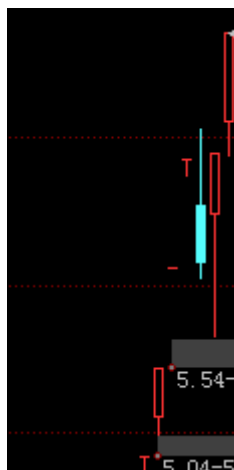
隔夜会有很多消息影响到个股第二天走势，但是不存在夜盘，所以消息的发酵以及盘后冷静对市场的思考都会集中体现在10分钟的集合竞价时间，说是全天多空博弈最激烈的阶段也不为过。

2.竞价有眼球效应，以相对较少的资金吸引市场短线客的目光，达到四两拨千斤的目的。

竞价几千万、上亿的资金就要可能造成一个强势股的弱转强，从而吸引市场短线龙头选手来接力。花较少的钱来提高曝光度，完全可能影响一个几十亿成交额个股的走势。

3.及时的根据市场竞价情况修正自己的交易策略，或者说通过竞价感知市场与自己预期的偏差。

如2020.8.25的沧州明珠，前一天非常强势的有2波预期的沧州明珠，开盘直接没有溢价，对于整个短线生态来说都是不及预期的，结合创业板新股2020.8.24上市就很好理解了，赚钱效应不在主板，自然要修正接力主板的想法。也就自然可以通过强势竞价传递出来的信息避过8.25当天华电能源、瀛通通讯这样的大面了。



## 六、什么样股票的竞价值得关注？

并不是所有股票的竞价都要关注的，我们也难以在短时间处理这么多信息。竞价重点关注的几类股票，

1.市场人气股，短线选手日思夜想的几个标的。

其实这里每天复盘号给大家的股池基本够用。主要思路就是围绕短线市场地位纳入观察范围，如君正集团、省广集团这样的人气股；每个阶段的市场高标，如凯撒旅业、英特集团、沈阳化工等；每个分支板块的连板高度、日内最早涨停的首板等。以及前一个交易日大面的个股、一字板的等等。

2.公告利好、复牌、或者热点事件发酵方向的受益股。



前一天收盘要复盘市场消息，如公布业绩、战略合作；复盘的个股；如产品涨价、区域性的政策等就要提前把可能受益的个股提前放在一个股池内观察。热点个股有异动公告的也要加入观察，是澄清还是含糊不清，市场对个股的竞价态度也会影响到整个板块。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况。经向控股股东百联集团问询，

百联集团已向政府相关部门提出免税品经营资质的申请，但该项工作由于尚在推进过程中，免税品经营资质获批存在不确定性，后续百联集团及公司将依法依规及时就相关进展情况履行披露义务。目前公司的主营业务仍为有税商品的零售业务，公司生产经营情况没有发生变化。

3.技术形态叠加短线预期，如突破平台或新高等。

如2020.4.30的容大感光，

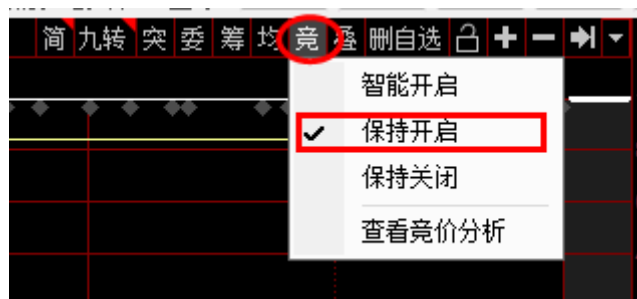


七、怎么看竞价？

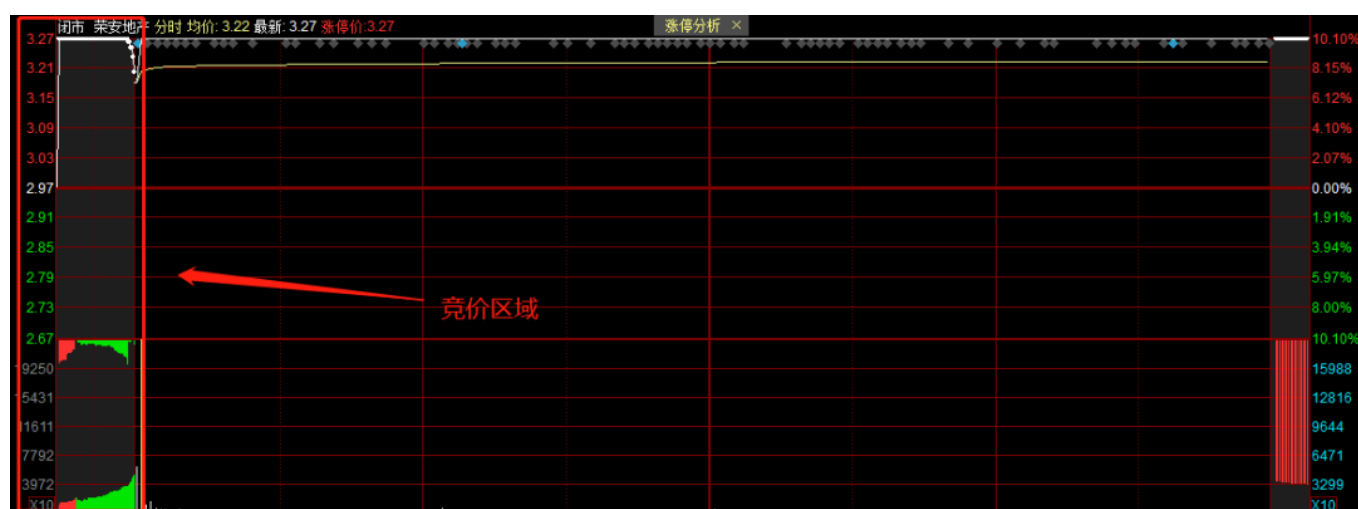
a.基本设置-以常用的同花顺和通达信为例，

同花顺直接点击右上角的竞字，选择保持开启即可。

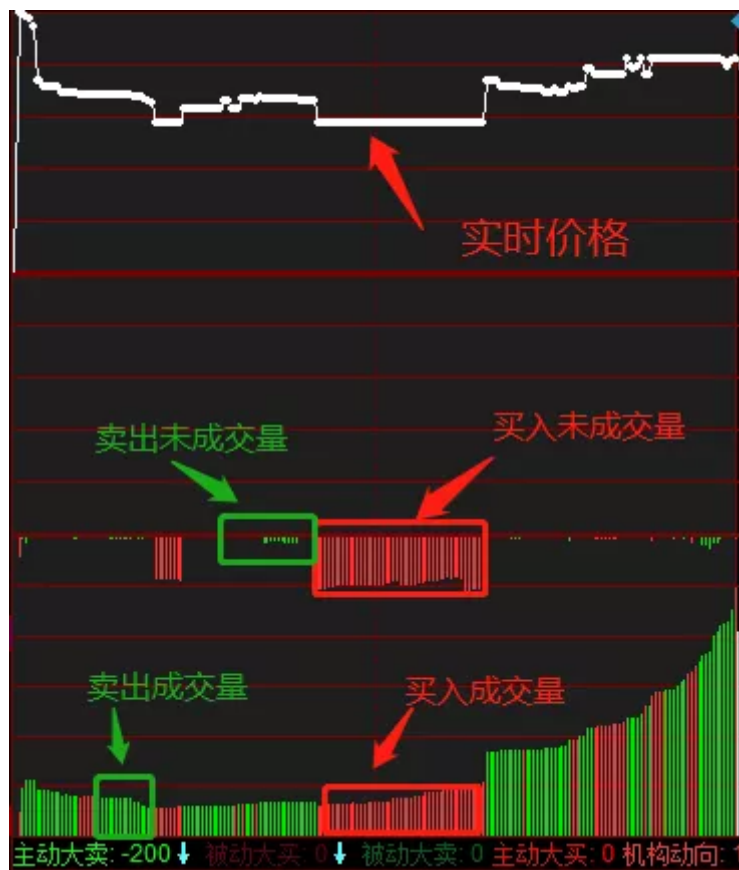




通达信则是点击右上角的竞价就可以，



左键双击竞价区域可以放大，之后是这样子的，分为几个区域，最上面的是和分时一样的实时成交价。



不同的是竞价量能分为4部分，上面的量柱代表挂单未成交量，红色代表买入未成交量（买入委托价低于撮合成交价），绿色代表卖出未成交量（卖出委托价高于撮合成交价）。下方量柱则和分时一样，红色代表买入成交（买盘大于卖盘），绿色代表卖出成交（买盘小于卖盘）。

卖盘大于卖盘的盘口对应绿柱，即竞价卖2还有卖单，

2	—	2343
1	39.35	12860
1	39.35	12860

买盘大于卖盘的盘口对应红柱，即竞价买2还有买单，

1	40.59	8851
1	40.59	8851
2	—	8262

## 八、竞价量能的判断。

和刚才提到的9:19:59会有大单撤单一样，量能也是主力资金诱多的关键。量能的核心就是看主力资金或者说大资金花费的代价有多高。如果只有几百万的高开，随便一个大户都可以做到，并不能体现出做多的决心。相反如果几千万上亿的高开则比较有诚意，因为大资金也是花费了极大代价的，资金花费代价的大小决定了其诚意。

首先是怎么看，由于上面说过，在9:20:00之后不能撤单，所以9:20:00之后的盘口就一定程度决定了开盘量能，而如果我们想要做竞价交易，最好在9:24:50-9:24:59这段时间做出判断，

1	6.40	47515
1	6.40	47515
2	-	1167

这部分内容应该是大家最期待的，先简单做个模糊的标准，随着后面的实战案例就会有更深的理解。至于量能多少算够，这个没有统一的量化标准，**通常只有一个大概的估算，那就是前一天成交量的5%-10%；可以再结合近期的竞价量能辅助判断。**

这里的前一天如果是极致爆量或者极致缩量，就要看近期涨停的平均量能。其实量能大是比较好的，只是很难直接达到这样的标准，剔除爆量的一天也是为了适当降低标准。并且即使竞价达不到这个量能，也不是意味着今天就不行了，只是不符合竞价买点，不影响后面的打板、低吸等。要知道符合竞价买点的票其实并不多。

举个例子，8.5日的君正集团，竞价32万的量能，到底够不够呢？





排除前两天的爆量和缩量，相对高的量能在700万左右，相对低的则是500万左右。按照5%的标准，35w左右的量能就相当不错了。竞价直接32万，是可以考虑接这个核按钮的，当然这里是竞价策略结合了妖股的低吸（后面再讲）。

还有一个观察标准就是最近的竞价量能，依旧是君正集团8.5日的判断，前推6天的量能分别是7万手、19万手、18万手、20万手、18万手、33万手。竞价的32万手也接近最大竞价量，符合预期。当然40万手甚至更多是更好的，只是这个基本满足了最低出手要求。

所有竞价围绕竞价的判断和交易都离不开量能，量能也是整个竞价的核心。

九、如何看待竞价幅度的高低？

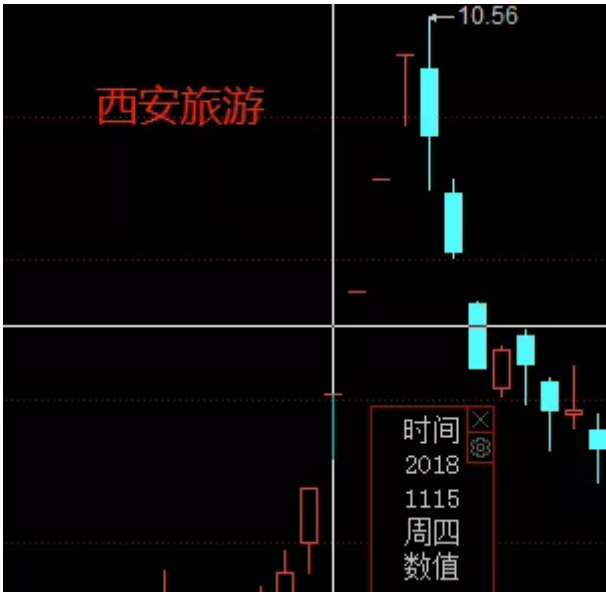
竞价能直观体现出来的无非就是两个因素，一个是量能，一个是价格，也就是高开或低开的幅度。上面已经聊过量能的问题，这里主要聊一下价格问题，也就是竞价开在什么位置更好。

a.赚钱效应好的时期，竞价越高越好。原理是赚钱效应火爆，股票是供不应求的，抢到前排个股很可能第二天要直接一字板，日内资金愿意不计成本的去追涨。尤其是低位个股，竞价越高、秒板越快地位也就越高！

经典案例1：2018年的创投的行情十分火爆想必不用多说，打出非常火爆的赚钱效应之后，就适用这一条，竞价越高、秒板越快越是要干！

2018. 11. 14创投首板	11. 15高开幅度	11. 15收盘涨幅
欣龙控股	0. 60%	1. 01%
鲁信创投	7. 92%	涨停
综艺股份	3. 15%	3. 85%
九鼎投资	-1. 81%	涨停
海泰发展	-2. 44%	0. 16%
西安旅游	一字开	涨停
赫美集团	-4. 19%	-0. 15%
高新发展	0. 85%	-1. 04%

回顾当时行情可以发现，竞价最强的是西安旅游开了一字，随后2个一字板+1个t字板。



同样大幅高开秒板的鲁信创投也是直接2个一字板的溢价，



其他个股除了涨停的九鼎投资有一个板，都是当日断板。这就是在极致的赚钱效应下，竞价开的越高越好，秒板越快越好！

类似的案例还有同属创投的2018.11.15的康力电梯等，高开秒板后直接是一字板的溢价，



这就是赚钱效应爆炸的阶段，不要想换手，不要想承接，开的高就是老大！

**b.赚钱效应比较差时候，竞价一般高开3-5个点更容易走出来。**原理是赚钱效应不够好，这时候高开太多一旦获利盘出逃容易造成分时跳水，即打击持筹者信心又打击接力意愿。相反高开3-5个点则可以让低吸资金从容进场，承接住开盘的抛压后逐渐走强。太低则是不及预期容易造成核按钮。

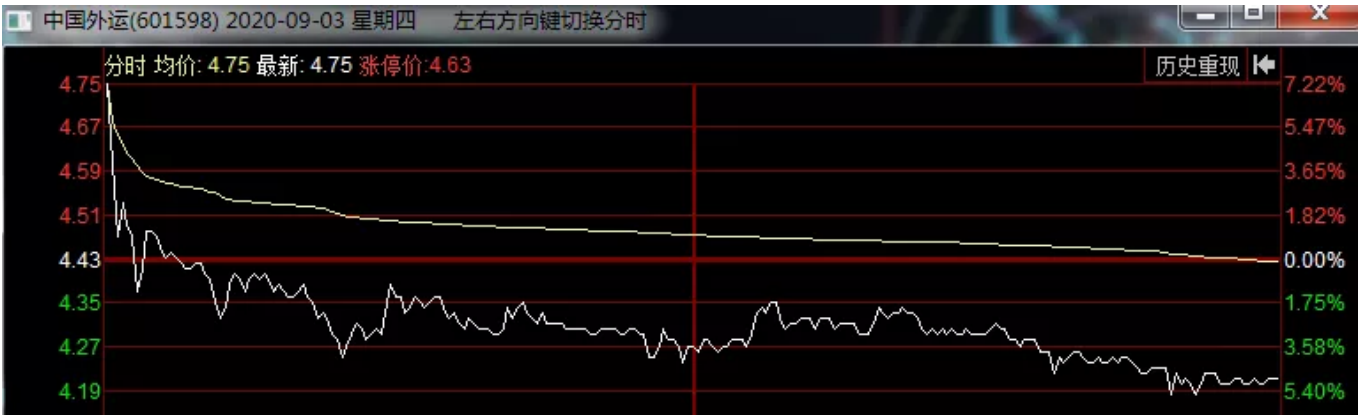


简单的说，赚钱效应一般场外资金是有所犹豫的，更愿意以相对低的价格去低吸，持筹者同样兑现欲望不会特别强，筹码温和交换之后只要有游资点火，封板希望很大。

**经典案例1：2020.9.3中国外运&焦点科技。**

回顾一下当时的市场情况，9.1日晚间新闻联播新增12个直属海关开展跨境电商企业对企业出口监管试点。随后9.2日焦点科技一字板，中国外运T字板，重点在9.3日，当时的市场环境是创业板20%的涨幅受到追捧，主板赚钱效应很差。

高开7个多点的中国外运直接被获利盘砸到水下，因为看到这样的分时持币者是容易产生观望心理的，持筹者却会恐慌，两者叠加之下自然也就走弱了。



高开接近5个点的焦点科技反而抗住抛压走出涨停。因为给了相对低位让低吸资金建仓，形态企稳后持币者也更愿意去接力。



**经典案例2:8.5军工的2进3淘汰赛。**

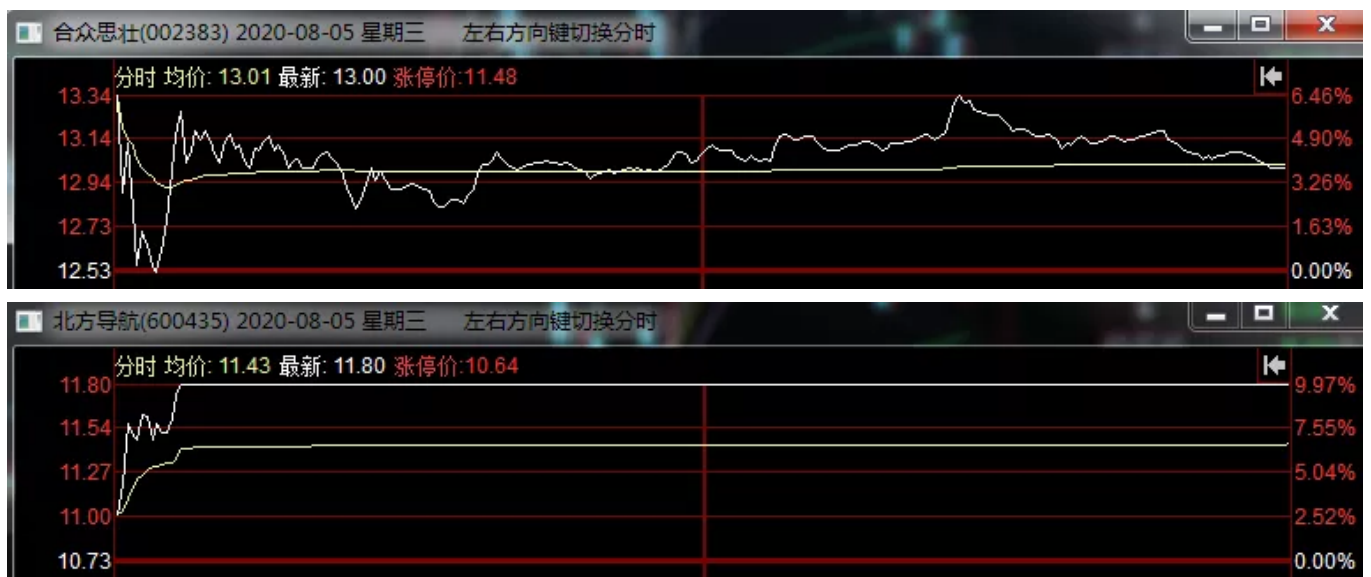
当时8.4日是市场高标的分歧日，以君正集团集团为首的高标亏钱效应非常严重，赚钱效应自然不算很好。



我们再来看当时的军工板块，光启技术还在7连板，低位2板一共有5个，合众思壮、精准信息、北方导航、南岭民爆、龙溪股份。8.5日精准信息因为叠加区块链、新能源车、军工多题材直接被顶一字板也是预期之内。所以军工2进3的淘汰赛就集中在其他4只。

2020. 8. 4军工2板	8. 5高开幅度	8. 5收盘涨幅
合众思壮	6. 46%	3. 75%
北方导航	2. 52%	涨停
南岭民爆	-0. 12%	-3. 96%
龙溪股份	0	2. 05%

可以回顾行情直观看到，8.4日最强的合众思壮是最强的一字板，8.5日由于高开比较多，还是被北方导航卡位。再次对比分时也可以看出，高开的多由于获利盘的抛压分时形态直接被砸坏，而相对开的不高的北方导航由于给了资金平稳换手的开盘，卡位涨停。

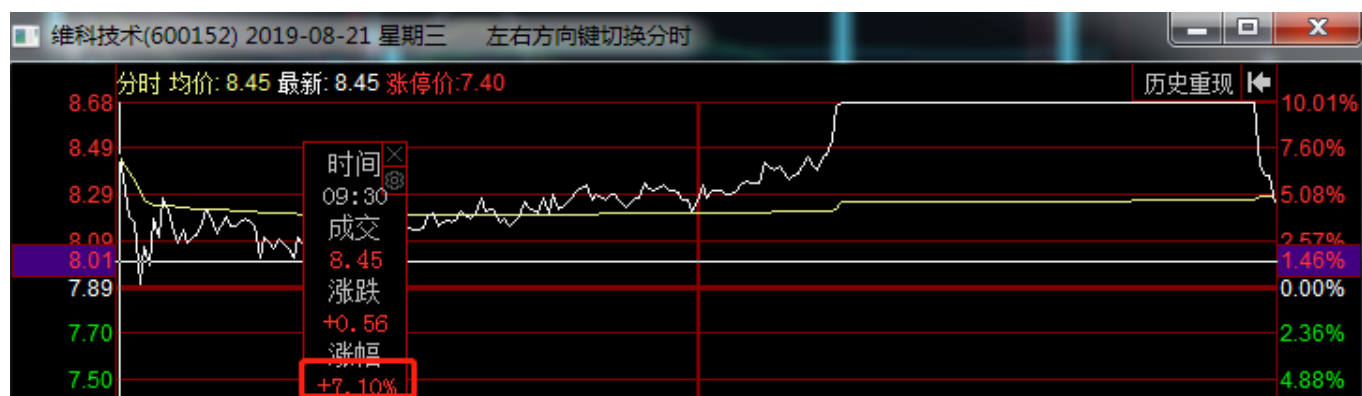


**c.龙头/股的竞价，上涨途中一般都会有一次示弱平开或小幅低开。**一般是上涨途中比较关键的节点，市场龙头妖股会有一次分歧示弱，**有时会有更强的假龙头高开，随后真**

**龙头由于开的不高充分换手后实现卡位；有时则是龙头本身所处大环境导致溢价不高反而有利于走出换手高度。对于妖股而言，有时候是无需溢价的！**

### **经典案例1：2019.8.21九鼎新材&维科技术。**

当时市场由于科创板上市赚钱效应非常差，随后迎来一波赚钱行情。在8.21日由于维科技术是5进6，九鼎新材是4进5。市场有很多资金觉得维科技术高了一个身位，维科技术才是龙头，所以竞价抢筹高开7个点，九鼎新材反而在分歧日示弱平开。开盘后九鼎新材换手向上，维科技术被获利盘砸出跳水，也是这一天九鼎新材正式卡位成为市场总龙头。



### **经典案例2：低开换手的经典-德新交运。**

当时大盘处于2440前夕，当时指数悲观+贸易战的情绪影响，市场情绪非常差。当时空间持续经历高乐股份、新晨科技等持续被压缩在3板，随后德新交运2018.8.20-8.24五连板打出新周期空间。



2018.9.4日开始德新交运再次反包涨停开启第三波，由于本身人气很足，所以9.5日低开反而充分换手后尾盘上板继续龙头之旅。



再反观9.5日被市场寄予新龙头预期的金鸿控股，高开7个点直接被获利盘砸死，日面10个点。



## 十、竞价可以做哪些事？

### 1.小资金利用统一开盘价成交的规则，可以直接挂涨停买、跌停卖以保证能够成交。

只要是特别想买的，无论是挂涨停价还是挂9个点、8个点价格，只要高于开盘价都会以开盘价成交。同理一心决定要卖的就可以挂跌停价卖，也就是平时说的核按钮，当然大资金是不推荐的，会影响盘面。

### 2.对于很多个股来说竞价是超预期买点！

所有竞价围绕竞价的判断和交易都离不开量能，量能也是整个竞价的核心。竞价的超预期买点两个核心因素：**价格和量能，也就是高开程度和量能**。上面更多的是基本功，接下来就结合量能介绍竞价战法！

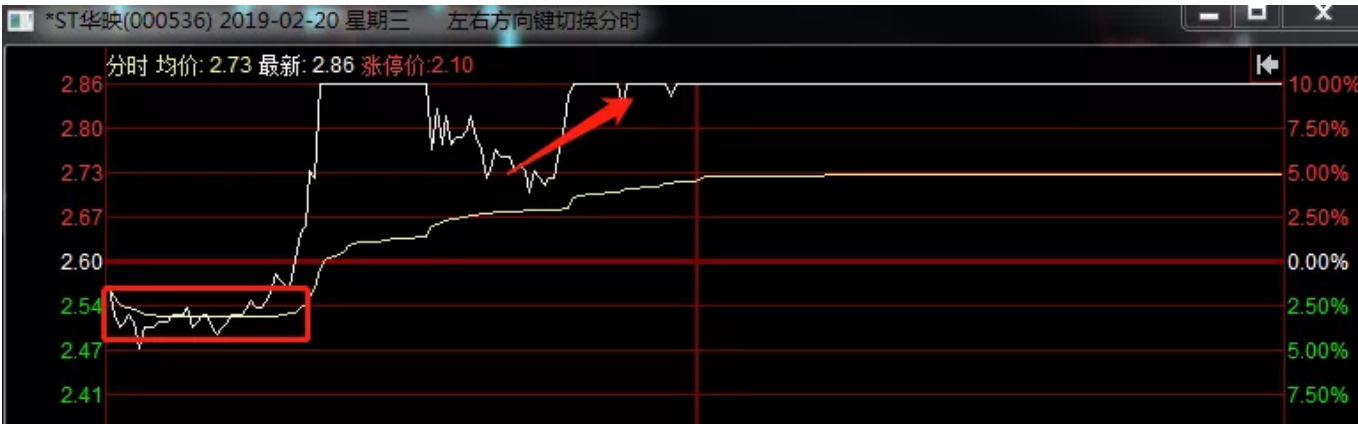
#### a.烂板的带量高开是超预期的最常见体现。

竞价买点的核心逻辑就是市场经过一晚上的信息发酵，所有投资者都会产生一个心理预期，而顶级游资或者大资金由于信息渠道或者市场理解力的问题，往往会和普通投资者的预期不同。

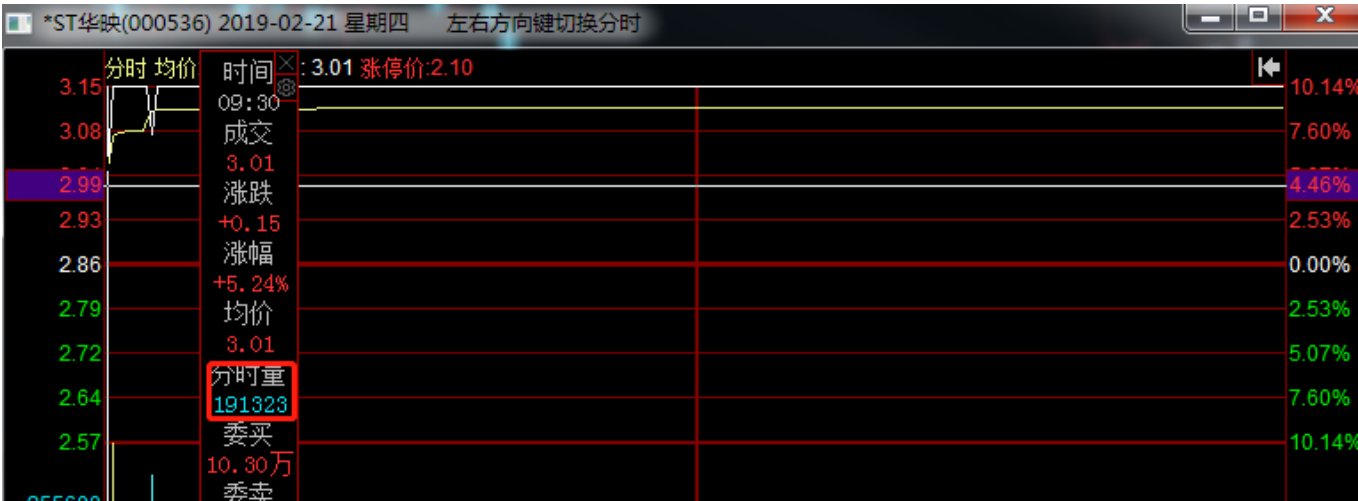
烂板意味着打板资金很慌，竞价抛压压力会比较大，但是如果带量高开则意味着可能存在超预期买点！

**经典案例:2019.2.21华映科技。**

前一个交易日大长腿+烂板，这时累计的获利盘兑现欲望是比较强烈的。正常预期溢价不会高甚至低开，



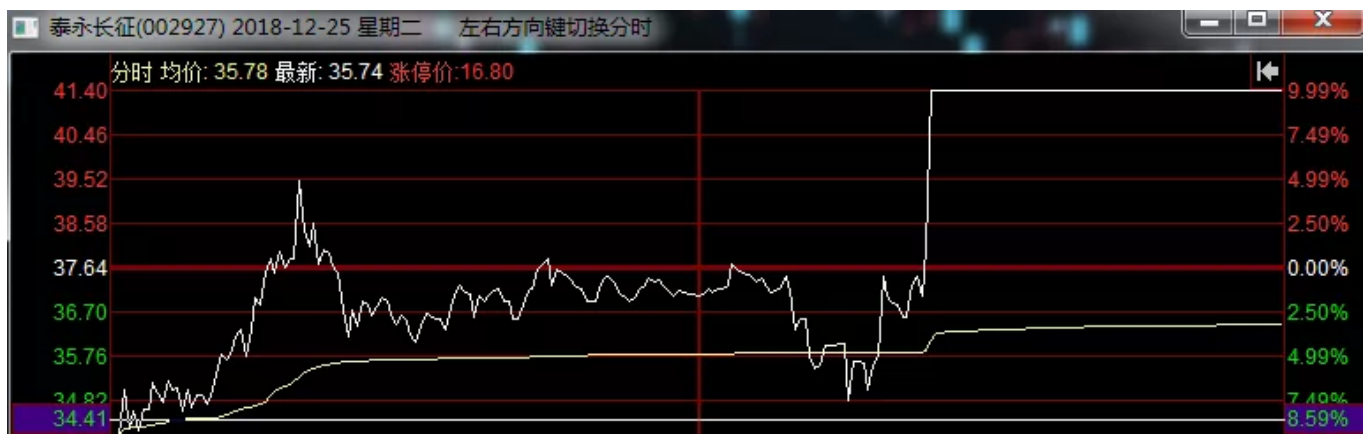
再看2019.2.21竞价，高开5个点，并且有20万手，回顾前几个交易日量能都在200万手，接近10%的量能。符合超预期、带量，是比较标准的买点，随后成为补涨龙加速。



**翻车案例：2018.12.26泰永长征**

前一个交易日超级大长腿，水下获利盘非常多，正常这样的板第二天溢价不会高甚至要低开，





来看12.26的竞价，直接板上开，并且量能2万多手，前几个交易日最多也就只有15万手。超过10%的比例并且非常超预期，



原因是前一个交易日是由于欢乐海岸大买（不知道欢乐海岸的可以搜索了解一下。当时市场的带头大哥，超级溢价席位），所以开一字并不能算超预期，是由于席位带来的溢价，和机构席位类似。这样外力影响的高开并不算买点，相反开的低反而是不及预期，是卖点。

1	华泰证券股份有限公司深圳益田路荣超商务中心证券营业部	5768.58	131.43	5637.15
---	----------------------------	---------	--------	---------

## b.竞价吸核，博弈大长腿的高性价比买点。

（核心：开的非常低，爆量）

竞价吸核的核心就是前一天炸板等因素导致第二天开盘非常恐慌，资金急于抛售，往往出现在阶段性龙头的见顶阶段。恐慌的极致就是竞价核按钮，而凭借其人气只要扛过了竞价的抛压往往会走出大长腿！

经典案例1：2020.4.14金健米业。

先来回顾一下4.13金健米业的状态，经过一波主升浪横盘第四天开盘直接被核按钮。也就导致多数资金被闷杀，所以14日开盘开始抢跑。



再来看一下14号的开盘，直接跌停开，完全满足开的非常低。成交量40万手，回顾一下前期成交量，4.8日爆量也只有290万，平均量能250万左右。所以竞价达到30万已经是10%的标准非常理想了。直接爆量40万手，非常完美的一个竞价买点。



## 经典案例2：2019.10.24智度股份。

同样10.23由于板块分歧非常大，导致尾盘炸板，但是当时人气还是非常足的。24日开盘发生抢跑，



再看24日竞价，接近跌停开盘，足够低。并且竞价成交10万手，前期最高量也只有138万，平均量能不到100万。所以10万手满足量能要求，虽然没有地天板，也是10个点大肉。



## 翻车案例1：2020.8.25瀛通通讯

上面举例的都是市场短期龙头或人气股，量能不够、市场地位不够的跟风要谨慎低吸。

前一个交易日炸板，所以第二天抢跑核按钮，



开盘低开8个点，核的还算比较低，但是这时候注意量能，只有3600手、1100万，基本没有什么承接，自然不能去低吸这个核按钮。



翻车案例2：2020.2.28铜峰电子

尽量只做人气股第一次大分歧的竞价吸核，第二次确定性会降低。

作为当时市场人气股，开盘直接核按钮，量能23万，可以看到前两个交易日爆量也就只有190万手，超过10%。完全符合吸核的条件，竞价低吸直接地天板。



紧接着第二天又是一样的竞价，跌停、23万手，尤其是第一天没低吸的非常容易冲动追进去，但是这已经是第二次大分歧，成功率会下降。如果被骗进去次日基本要割在低位。



### 3.竞价的两类标准卖点！

**a.不及预期卖点。**该有溢价的个股却没有溢价，往往是自身判断与市场背离，或者是有我们不知道的因素在影响着个股。这时候竞价往往是最高点，可以竞价去卖！



## 经典案例1：2018.9.28大通燃气

该股前一个交易日高开秒板，燃气在当时也是热点方向，即使还没有讲到溢价，也可以明显感受到这样的秒板不应该只有9.28日的1个点溢价。该强不强是为弱，这时候竞价是卖点，也基本是最高点。

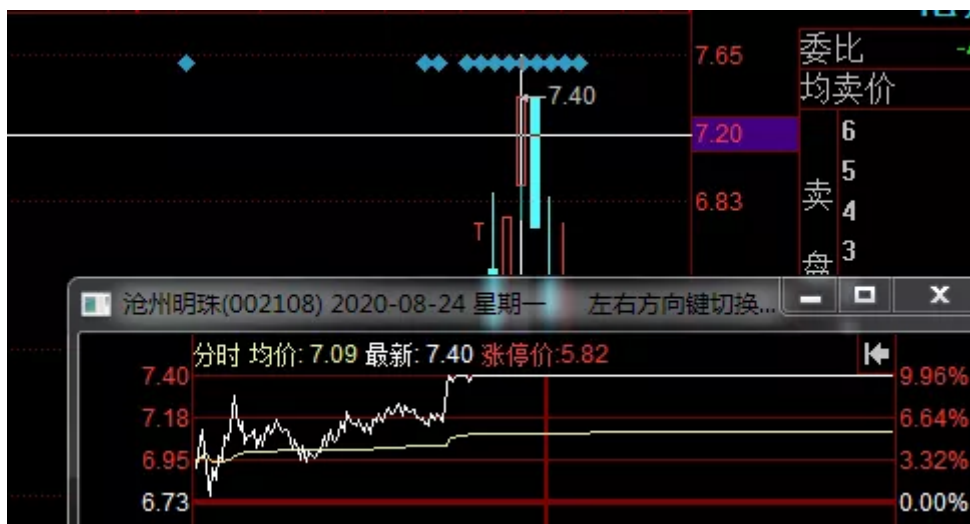


事后分析才知道原来当时是灯心人（折价席位，与欢乐海岸相反，当时只要是他上车的第二天大概率要被市场核按钮抢跑）上车了该股。不看论坛的是基本不可能知道这层原因的，即使你不知道这些原因，但是只要你知道竞价不及预期是卖点，那也能卖个相对好位置。

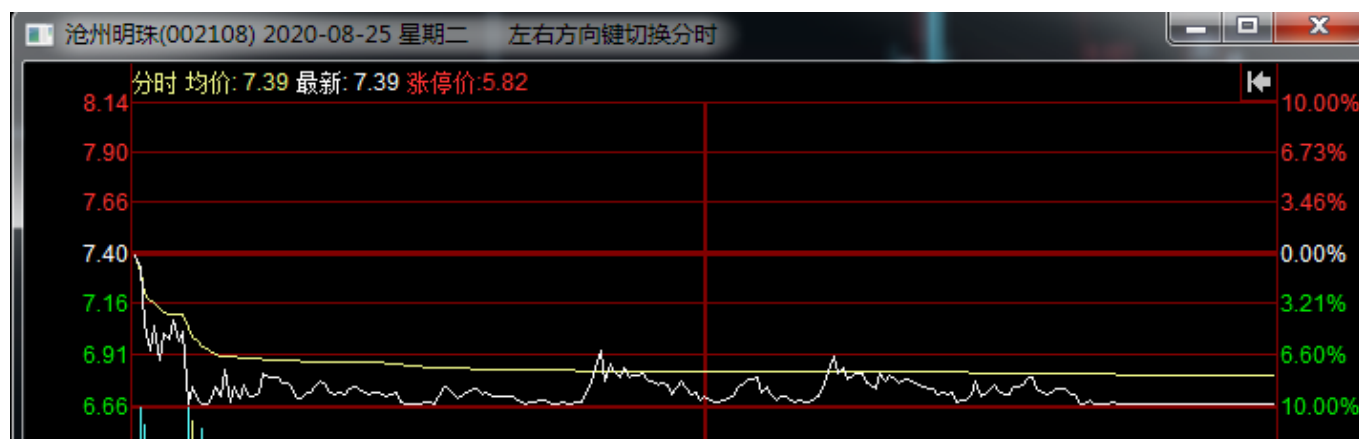
## 经典案例2：2020.8.25沧州明珠

再来看个比较近的例子，老粉丝应该记得当时复盘反包首板我就开始看好沧州明珠的。2板上车完全没有问题，上板力度和强度都可以。





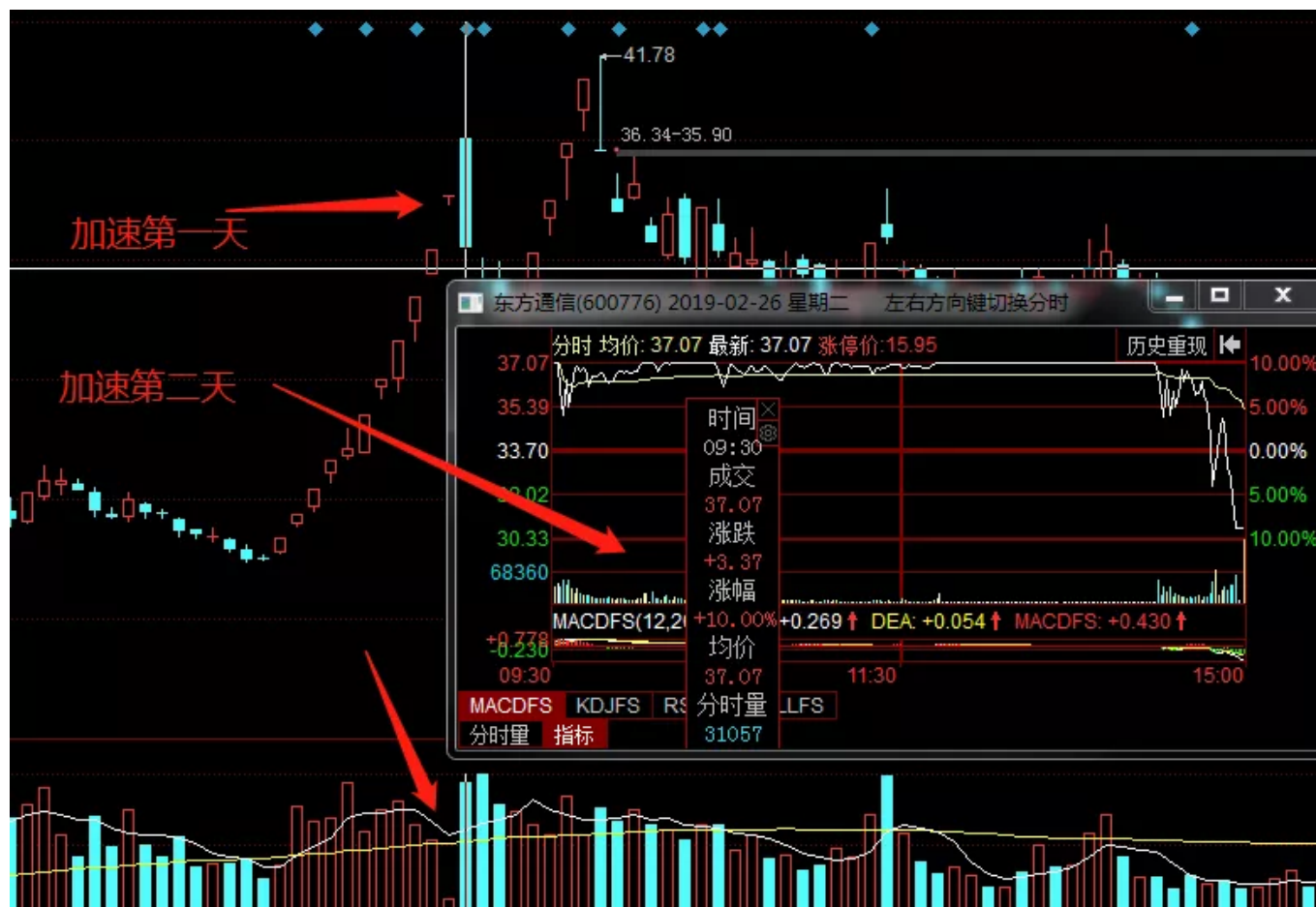
随后8.25开盘竟然是低开的，这严重不及预期的表现也是可以直​​接卖出的。事后来看是因为当时注册制新股上市，资金完全抛弃了主板，这个盘前是比较难预料到的，只有根据竞价市场给出的反馈才能及时纠错。



**b.高位股的加速卖点。** 高位股的加速往往以为着情绪接近高潮的转折点，从高位股加速的一天起就面临天地板的风险，当然第一次加速是有很多妖股可以撑过去的。不过天地板大面经常出现在第二次和第三次加速。

所以高位股第一次加速可以锁仓，但是不新买。第二次加速开始止盈全部或者部分，第三次加速无条件全部止盈。

### 经典案例1:2019.2.26东方通信



拿我们最熟悉的东方教主为例，结合量能去看，2019.2.25日已经是缩量T字板，2.26日有一次开出一字板，属于2次加速。这时竞价直接卖完全没有问题，可以看到一旦拿到尾盘很容易措手不及回撤20个点的利润。

### 经典案例1:2020.4.17以岭药业



4.15日开始凭借莲花清瘟跃上神坛的以岭药业开始缩量加速，4.16日缩量T字板继续加速，二次加速已经开始存在跳水风险，4.17日继续接近一字板开盘。第三次加速要无条件卖出了！可以看到分时走势，竞价不卖是很有可能快速跳水直接翻绿的。

#### 4竞价预判板块方向。

##### a.可以通过一字板的数量快速锁定当日最强的板块。

例：2019年初4K屏和边缘计算是同期发动的题材，启动当天是4K更强，而边缘计算后来居上很多人就很苦恼没有第一时间上车更强的边缘计算。现在教大家竞价一字板的妙用。

先来看一张表，这是年初3.5日和3.6日早盘一字板的汇总，也就是说3.6日从竞价开始，高手就已经对当天最强的边缘计算出手，而很多人则要等到收盘才能知道强弱，错过最佳的上车机会，下一个交易日无奈接盘。

2019. 3. 5一字板				2019. 3. 6一字板		
4K高清屏 (7个)	000810	创维数字		4K高清屏 (7个)	000810	创维数字
	002017	东信和平			002017	东信和平
	300279	和晶科技			002175	东方网络
	300691	联合光电			300079	数码科技
	300710	万隆光电			300279	和晶科技
	600288	大恒科技			600651	飞乐音响
	002175	东方网络			600839	四川长虹
边缘计算 (6个)	000711	京蓝科技		边缘计算 (10个)	000971	高升控股
	300170	汉得信息			300170	汉得信息
	300175	朗源股份			300017	网宿科技
	300370	安控科技			300249	依米康
	603083	剑桥科技			300307	慈星股份
	000971	高升控股			600589	广东榕泰
					600756	浪潮软件
					601789	宁波建工
					603083	剑桥科技
					002184	海得控制

这里可以很清晰的看到两天一字板数量的变化，4K屏概念一字板数量两天都是7个，说明内部已经滞涨或进入分化阶段。而反观5日偏弱的边缘计算则一字板数量增加到10家，这意味着板块还在不断发酵，还没有开始淘汰赛，持续性优于4K屏。当然这里还有产业和题材逻辑，就不多赘述，现在只要掌握这个竞价选择最强板块的办法即可。

一字板数量越多直接体现出的就是资金流入意愿非常强，而一字板数量减少的板块自然是资金获利出局意愿更强，此消彼长之下孰强孰弱就一目了然了。需要注意的是这种比较方法一定要是**同时启动的题材**，不能一个启动几天，一个刚启动的题材去对比。

#### b. 利用超预期个股（超大封单）的属性判断日内最强势的板块。

竞价大单封死一字板的个股往往是有某种预期的，一般都是为某个板块方向造势。如果是业绩或重组等利好刺激的一字板则是独立的，不用去管。

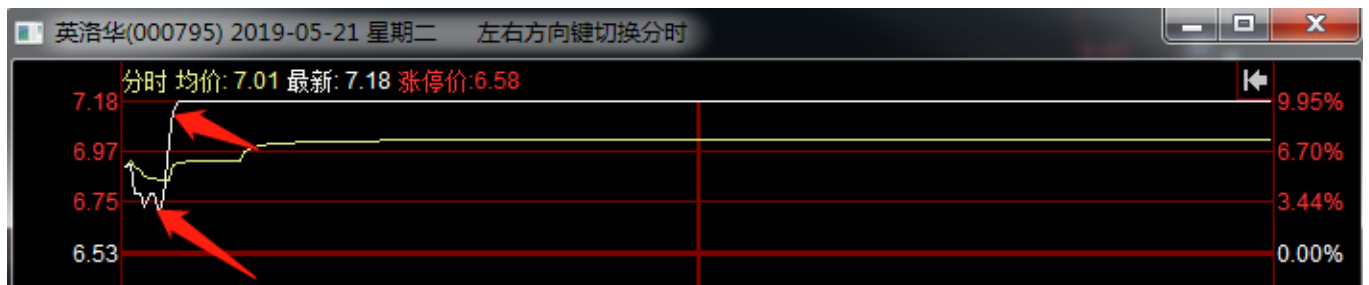
经典案例：2019. 5. 21三川智慧。

2019.5.19日华为概念爆发，5.20日批量一字板。先来回顾一下5.20日华为概念2板在5.21日的竞价情况，

2019.5.20华为二板	5.20涨停时间	5.21竞价涨幅	5.21竞价封单 (万手)	5.20竞价封单 (万手)
北京君正	一字板	涨停	2	34
星星科技	一字板	涨停	55	100
泰晶科技	一字板	-0.19%		
兴森科技	一字板	6.21%		
力源信息	一字板	涨停	20	44
华天科技	一字板	1.79%		
诚迈科技	一字板	涨停	18	18
新亚制程	9:37	2.79%		
康强电子	9:46	0.5%		
宏达电子	10:13	0.33%		
捷荣技术	10:18	0.17%		
三川智慧	10:26	涨停	39	未涨停

可以看到5.21日竞价华为概念分歧非常大，板块内只有力源信息和诚迈科技没有转弱，这样大分歧的背景下三川智慧还能超预期开出39万封单的一字板。这是非常超预期的，并且不太可能是华为概念带来的溢价，





竞价说到底就是对整个市场预期的一个检验，想要做好短线一定要形成竞价的敏感度。在最短的时间处理最多的消息，竞价和后面的复盘，涨停溢价都有密不可分的联系。一个个股的高开、爆量、核按钮都能快速分析出对市场的影响，和哪些个股或者板块形成联动。千万不能仅仅盯着自己手里的个股患得患失，没有一个大局观也很难对自己手里的个股做出客观判断。

-本篇结束-